

# La Cavalcata incanta Sanremo

Chiara Morini a pagina 9

CALCINARO: «GRANDE PROMOZIONE PER IL TERRITORIO»



## Fermo si promuove a Sanremo La Cavalcata fa da ambasciatrice

Trasferta ligure per Calcinaro e altri sindaci della provincia. Cerretani: «Noi più forti della pioggia»

### IL FESTIVAL

**FERMO** «Fermo non la ferma nessuno, nemmeno la pioggia». Così l'assessore al Turismo del comune di Fermo, Annalisa Cerretani, al termine del momento dedicato alla promozione di Fermo, nello spazio riservato al Fermano nel villaggio dedicato alle Marche, nell'ambito del Festival. A Sanremo in particolare c'è stata l'esibizione della Cavalcata dell'Assunta per le vie della città di Sanremo.

### Il corteo

Partito da villa Ormond il corteo di tamburini e sbandieratori, passando per piazza Eroi Sanremesi, è arrivato per le vie

e piazze del centro. «Sono passati - ha spiegato Cerretani - davanti all'Ariston, ai glass di Rds, di Fiorello, e gli sbandieratori si sono esibiti in volteggi e figure anche complesse. Ad ammirar-

le gli occhi dei turisti, dei sanremesi, c'erano stranieri. Una coppia ci ha sottolineato, sorpresa, come i figuranti fossero tutti giovani. Sono orgogliosa di questo e di come i

ragazzi siano rimasti contenti». La pioggia, quindi, non ha rovinato la festa di Fermo a Sanremo e dell'ambasciatrice della città di Fermo, proprio la Cavalcata; del resto, ha sottolineato il sindaco Paolo Calcinaro, «la pioggia era prevista per tutta la giornata. Ci sono stati molti eventi al chiuso, tanto il materiale distribuito in mano alla gente e ai visitatori. È andata proprio come speravamo. Siamo lieti e onorati della nostra partecipazione». Calcinaro che è pure presidente della Cavalcata, ha voluto per questo ringraziare «la Camera di Commercio delle Marche, l'Anci, Bim, l'Ufficio commissariale per la rico-

struzione post sisma. La città di Sanremo, in questi giorni di grandi presenze per la kermesse canora rappresenta per noi una grande opportunità promozionale, di grande rilevanza». I numeri dello scorso anno hanno confermato Fermo come quarta città della regione per presenze turistiche, e i numeri del 2023 sono stati altissimi pure per i campeggi della costa.

### La scommessa

«Si punta sempre più sul turismo culturale» ha puntualizzato Calcinaro, e questo, permette di riuscire nel proposito di destagionalizzare il turismo. Un lavoro globale e, l'assessore Cerretani ha evidenziato come «oltre al potenziamento dell'offerta e delle politiche turistiche, grazie alle quali abbiamo potu-





to ottenere recentemente risorse del fondo nazionale del Turismo, lavoriamo su altri fronti, come l'incoming, l'accoglienza e azioni volte a investire sul settore». Tra le tante anche la comunicazione e la promozione e pure l'innovazione tecnologica e organizzativa. Come hanno dimostrato le stagioni passate, si lavora anche per l'accessibilità. Cerretani ha ricordato poi che Fermo «è capofila di un proget-

to intercomunale per i Comuni costieri, il brand che è stato lanciato lo scorso novembre con la firma del protocollo d'intesa delle sei città fermane costiere, Fermo, Porto San Giorgio, Porto Sant'Elpidio, Pedaso, Altidona e Campofilone». A Sanremo, di questi, c'era il sindaco di Porto San Giorgio, Valerio Vesprini, e anche altri primi cittadini del Fermano. La giornata di ieri era dedicata alla vetrina di Fermo e del Fermano, e oltre al capoluo-

go ci sono stati anche Servigliano con il suo Castel Clementino e il sindaco Rottoni, Ortezzano con il sindaco Carla Piermarini e il gruppo Ortensia, Sant'Elpidio a Mare città della Contesa con il sindaco Alessio Pignotti, Montottone rappresentato dal sindaco Giovanni Carelli.

**Chiara Morini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**«Molti turisti hanno ammirato i nostri figuranti per le strade della città»**

## «UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER FAR CONOSCERE LE NOSTRE TIPICITÀ»



A sinistra e destra i figuranti della Cavalcata dell'Assunta ieri a Sanremo. Sopra il gruppo dei sindaci in trasferta in terra ligure

