

Promozione

Per il turismo dalla Bit a Sanremo

Recanati ha preso parte con grande entusiasmo alla Borsa internazionale del Turismo, il più importante appuntamento italiano del settore. Il sindaco Emanuele Pepa ha partecipato all'inaugurazione dello stand marchigiano, rappresentando la città con il presidente delle Marche Francesco Acquaroli. «La Bit è una fondamentale opportunità - ha detto Pepa -. Con la nostra presenza, vogliamo dimostrare che Recanati è in prima linea, pronta a costruire nuove relazioni e a dare impulso a percorsi turistici e culturali che la valorizzino sempre di più. Il turismo nelle Marche sta vivendo un momento positivo e siamo soddisfatti del percorso intrapreso con gli altri sindaci del territorio». Dopo la Bit, Recanati ha continuato la

promozione turistica in un'altra vetrina d'eccellenza: Sanremo e il Festival della canzone italiana. Il sindaco Pepa, accompagnato dal presidente Acquaroli e dal presidente della **Camera di commercio** Claudio Sabbatini, è stato protagonista di eventi e presentazioni dedicati alla città e alla sua storia culturale, in particolare quella legata al tenore Beniamino Gigli. Dal 10 al 15 febbraio, Recanati avrà uno spazio privilegiato all'interno del Villaggio del Festival e di Villa Ormond, che ospiterà Casa delle Marche. La presenza di Recanati a Sanremo è resa ancora più speciale dal fatto che, oltre al sindaco, sono presenti anche il consigliere comunale Pierluca Truccia, il direttore dei Musei comunali Luigi Petruzzellis e l'attore Paolo Maga-

gnini (insieme nella **foto**) che interpreta Leopardi. Il sindaco Pepa, guardando al futuro, ha ribadito: «L'obiettivo è far conoscere Recanati come una destinazione turistica completa, capace di offrire emozioni e scoperte a chi la visita. Questi eventi sono solo l'inizio di un percorso che ci vedrà sempre più protagonisti nel panorama regionale e nazionale».



Peso: 16%