

Camera Marche e Linfa con 14 imprese a Milano. Il presidente Sabatini: «Grandi buyer, ma servono giovani per agganciarli»

«Le Marche a Tuttofood: un successo»

MILANO

C'erano anche 14 imprese marchigiane in vetrina a Milano, dove ieri si è chiusa la fiera Tuttofood. La collettiva marchigiana, organizzata dalla Camera di Commercio delle Marche e dall'Azienda Speciale LINFA - Agroalimentare, Ambiente e Territorio, ha portato sotto i riflettori dell'importante manifestazione fieristica 14 imprese del settore agroalimentare regionale, simbolo di qualità, tradizione e innovazione, accanto alle altre realtà che hanno organizzato autonomamente la loro partecipazione. Dalle specialità biologiche ai prodotti DOP e IGP, fino all'innovazione nelle filiere corte e nella sostenibilità, le imprese marchigiane hanno saputo distinguersi conqui-

stando l'interesse di buyer internazionali e operatori di settore provenienti da tutto il mondo. La serata di musica e sapori Pastiche Rossiniano, il giorno dell'inaugurazione, ha inoltre offerto un assaggio nella capitale lombarda, di quella che può essere un'esperienza a 360° nella cultura marchigiana, attraverso uno dei suoi più carismatici testimonial: Gioachino Rossini.

«Tuttofood rappresenta una vetrina internazionale strategica per il nostro territorio - ha commentato Gino Sabatini (foto), presidente della Camera di Commercio delle Marche -. Le Marche possiedono un patrimonio agroalimentare straordinario che merita di essere valorizzato sui mercati esteri». Per Sabatini «l'aspetto più rilevante di questa edizione è quella della grande presenza di buyer internazionali, di provenienza soprattutto europea. Per agganciarli, le imprese marchigiane devono mostrarsi capaci di una visio-

ne internazionale, di innovazione oltre che di tradizione. Per questo è importante la presenza di giovani in azienda». L'iniziativa si inserisce in una più ampia strategia di promozione integrata del sistema produttivo regionale, che ha in calendario per i prossimi mesi anche Fancy Food Show di New York, Speciality and Fine Food a Londra ed Anuga a Colonia.



Peso:20%