



di **Raimondo Montesi**
ANCONA

Una vetrina d'eccezione per le Marche. È Sanremo, per la precisione il «Villaggio del Festival» nel parco di Villa Ormond, poco distante dal Teatro Ariston. Qui per cinque giorni (uno per provincia) – dal 5 al 10 febbraio – Regione e Camera di commercio delle Marche promuoveranno il territorio, con un focus particolare sui luoghi colpiti dal terremoto del 2016. Sarà una presenza molto 'social', perché tutte le immagini delle bellezze paesaggistiche, storiche e artistiche saranno visibili sui vari social network e sul frequentatissimo sito www.ilvillaggiodelfestival.it. Le illustrazioni più suggestive saranno presenti in grandi pannelli nel «Villaggio», dove i visitatori e i protagonisti del festival scatteranno selfie e fotografie, utili ad accrescere la dif-

Marche special guest a Sanremo

«Vetrina al Villaggio del Festival»

Cantanti, ospiti ed eventi: debutto il 5 febbraio nel parco di Villa Ormond. Sabatini: grande opportunità

fusione delle nostre tante attrattive. Giuseppe Grande, che del «Villaggio» è direttore, lo definisce «un contenitore di idee, dove i cantanti si confrontano con i critici musicali», ma anche un luogo che accoglie flash mob, azioni scenografiche e grandi eventi, come il «Gran Gala della stampa», condotto da Marino Bartoletti e Luana Ravegnini. La giuria ha presentato le nomination per Fiorello, Annalisa e Il Volo rispetto ai premi da ritirare: 'Numeri Uno-Città di Sanremo', Super Hit e Premio alla Carriera. Dal 5 al 10 febbraio, nel «Villag-

IL GOVERNATORE ACQUAROLI
«All'interno della più importante kermesse italiana potremo promuovere territorio, bellezze e grandi eccellenze»



Sabatini e l'assessore Biondi (al centro) con i protagonisti; in alto a sinistra, Acquaroli

gio» saranno presenti in esclusiva critici musicali, cantanti, giornalisti e protagonisti della manifestazione. Tra le novità, c'è la collaborazione del critico musicale anconetano Michele Monina, che curerà le interviste con cantanti e importanti ospiti. **Confermata** anche la presenza

della conduttrice tv Vittoria Castagnotto. L'iniziativa è stata illustrata ad Ancona dai rappresentanti delle varie istituzioni coinvolte, a cominciare dal presidente della Camera di commercio delle Marche, Gino Sabatini, che parla di «grande opportunità promozionale», visto che «il

festival ha visibilità come pochi altri eventi». «All'interno della più importante kermesse italiana le Marche avranno un'importante vetrina per promuovere territorio, eventi, le straordinarie bellezze ed eccellenze che la regione sa offrire», scrive in una nota il governatore Acquaroli. **Per l'assessore** regionale alla cultura, Chiara Biondi, è «un'occasione unica e straordinaria». Guido Castelli, commissario alla ricostruzione post sisma, ricorda che «tra i miei compiti c'è quello di sostenere l'economia turistica di questi luoghi, alle cui imprese sono stati dati oltre 500 milioni di contributi, per un investimento di un miliardo. L'idea di Sanremo è splendida». Concorda Paolo Calcinaro, vicepresidente regionale dell'Anci. «I territori saranno protagonisti di una promozione mirata – dice –, con un calendario, che sarà reso noto per i prossimi giorni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PIÙ INFORMATI, PIÙ SANI!



Quando salute fa rima con bellezza, buona alimentazione, equilibrio interiore. Sei format televisivi, un solo obiettivo: trattare temi complessi con un linguaggio comprensibile a tutti. Perché più informati vuol dire più sani!

Nascono così "La Salute vien mangiando" di Rosanna Lambertucci, "Sorsi di benessere" di Angelica Amodei. E ancora: gli approfondimenti di Alessandra Graziottin che con il suo "Focus Salute" ci aiuta a vivere con più energia; le interviste da medico a medico di "Medicina Top", condotto da Marco Klingner; "Cosmetica & Benessere" di Antonino Di Pietro, per essere belli fuori e belli dentro; "Salute Magazine", tutte le novità della settimana su medicina e ricerca.

> Su Italtv e su un network di 400 siti Internet e 120 tv di tutta Italia

>> **Italtv**
Agenzia di Stampa

italtv.com