

# Calzatura, sfida per la sostenibilità «Più valore al vero Made in Italy»

Istituzioni, categorie e imprese del settore a confronto nell'evento promosso da QN a Civitanova Marche

di **Chiara Gabrielli**

**Accessibilità** e sostenibilità, transizione digitale, internazionalizzazione, lusso e design: questi alcuni dei temi affrontati durante la quarta tappa de 'Le sfide dei territori e dei distretti italiani: QN incontra i protagonisti delle filiere'. È il teatro Annibal Caro di Civitanova Marche il luogo scelto per discutere di Made in Italy, incontro che vede main partner BPER Banca e il sostegno di Camera di Commercio Marche, partner ASviS-Ip-sos, col patrocinio del Comune e dei Teatri di Civitanova.

**Dopo** il saluto di Maria Luce Centioni, presidente Azienda Teatri, e l'introduzione di Giancarlo Falcioni, responsabile redazione di Macerata QN il Resto del Carlino, hanno dialogato Agnese Pini, direttrice QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e Luce! con Francesco Acquaroli, presidente della Regione Marche, Fabrizio Ciarapica, sindaco di Civitanova, Gino Sabatini, presidente Camera di Commercio Marche. «Questa serata mette al centro le eccellenze di un territorio variegato e ricco – le parole della direttrice Pini –. Parliamo di progetti, soluzioni e visioni, un giornale deve fare questo. Spesso, fare squadra è l'unico modo per uscirne bene e migliori di prima. Viviamo una fase di cambiamento di nuove tecnologie, transizione digitale e sostenibilità e forse le piccole e medie imprese faticano di più».

**Come** può la Regione sostenere questo cambiamento? «Il periodo è complicato – ha sottolineato Acquaroli –, ma il nostro tessuto produttivo è stato sempre in grado di resistere e rilanciare, riuscendo non solo ad affermarsi nei mercati ma ad attrarre. Le imprese ci stanno chiedendo con forza una formazione superiore per i lavoratori». Acquaroli ha parlato anche del «peso» della «mole enorme di burocrazia, questo diventa un limite».

**L'auspicio** è che l'Europa inter-

venga. Ciarapica ha parlato dei grandi marchi sul territorio, come «Fendi, Prada, il nuovo insediamento di Louis Vuitton, Gucci, tante le firme, che stimolano

la crescita e occupazione nuova. Lo sforzo che delle maison è di coniugare il processo industriale e la qualità artigianale dei nostri prodotti. Oggi, la maggiore richiesta che ci arriva è di fare formazione sul territorio, vanno create le condizioni».

«**Resta** il grande problema delle competenze – ha affermato Sabatini –. Per essere al passo con i tempi le imprese hanno bisogno di un sostegno a livello economico. Il paradosso è che i grandi marchi vengono da noi perché trovano le maestranze. L'Europa deve tutelare le Pmi e destinare credito a innovazione digitale e sostenibilità». Nella seconda parte, 'Il made in Italy sempre più protagonista sulla scena internazionale', sono intervenuti Moira Amaranti, presi-

dente nazionale e interprovinciale Confartigianato Calzature e Owner Les Amaranti, Giacomo Bramucci, presidente Confcommercio Marche, Salina Ferretti, Confindustria Macerata e Ceo Falc SpA, Emanuele Pepa, presidente Confartigianato Marche, Elisabetta Pieragostini, presidente Confindustria Fermo (sezione Accessori) e ceo Dami, Paolo Silenzi, presidente Cna Marche, moderati da Valerio Baroncini, vicedirettore QN il Resto del Carlino: «Abbiamo scelto

un teatro per parlare di industria – così Baroncini –: già dalla radice della parola artigiano capiamo quanto l'arte sia dentro tutto questo. Il Made in Italy lo respiriamo tutti i giorni».

«**La forza** sta nell'internazionalizzazione – ha detto Amaranti –, il brand Made in Marche è sinonimo di eccellenza e di qualità». «Noi qui viviamo di cultura della

bellezza – ha illustrato Bramucci –, ci si innamora dello stile italiano e grazie a questo i nostri prodotti riescono a vincere». «Dobbiamo confrontarci con i concorrenti internazionali – ha spiegato Ferretti –, ci aspettano delle sfide in più. Nei prossimi anni faremo un passo alla volta, sperando che le cose si semplifichino». Pepa ha parlato di contraffazione «come Confartigianato stiamo creando un protocollo d'intesa con la Guardia di Finanza» e anche del Made in Italy, «che per noi è un stile di vita. Ora dobbiamo osare con saggezza e creatività». «Con Confindustria stiamo facendo una cultura plurale – ha detto Pieragostini –. Stiamo portando avanti un progetto per realizzare una scarpa green a impatto zero». «Bisogna sempre creare innovazione – il pensiero di Silenzi –. Mancano però ricambio generazionale e manodopera».

**Nella terza parte**, 'Le sfide della sostenibilità e le soluzioni innovative di sostegno al settore', è stato il turno di Stefano Vittorio Kuhn, Chief Retail & Commercial Banking Officer – Crco BPER Banca, Valentino Bobbio, co-coordinatore del gruppo di lavoro Goal 12 dell'ASviS e Segretario Generale Next – Nuova Economia per Tutti e Silvano Lattanzi, Fondatore Zintala. «Lo spirito di squadra che si vede tra voi sarà indispensabile – ha detto Kuhn –, bisogna mettere in piedi investimenti importanti per le piccole aziende. L'Italia è un Paese che cala in demografia, così come la regione Marche. Le nostre aziende sono quindi condannate all'esportazione. I prodotti di qualità devono sempre più rivolgersi ai mercati internazionali».

«**I cittadini** sono sempre più sensibili a sensibilità e qualità, anche le aziende stanno rapida-



mente cambiando», così Bobbio. «Investiamo sulle nuove generazioni – ha chiuso Lattanzi – e guardiamo alla sostenibilità. Il nostro prodotto è sano per principio, evitiamo la plastica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LA REGIONE**

**Francesco Acquaroli**  
«Più formazione e meno burocrazia. Questo il sostegno da dare alle imprese del nostro distretto»

**L'ENTE CAMERALE**

**Gino Sabatini**  
«Tutelare le imprese favorendo i processi legati all'innovazione»

**IL RUOLO DEL CREDITO**

**Stefano Vittorio Kuhn**  
«L'impegno di BPER a sostegno delle Pmi sui mercati esteri»



I partecipanti all'evento promosso da QN a Civitanova Marche: da sinistra Maria Luce Centioni, Valentino Bobbio, Stefano Vittorio Kuhn, Giacomo Bramucci, Silvano Lattanzi, Gino Sabatini, Francesco Acquaroli, Salina Ferretti, Elisabetta Pieragostini, Moira Amaranti, Paolo Silenzi, Fabrizio Ciarapica ed Emanuele Pepa (foto di Calavita-De Marco)



Peso:98%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.