

La missione degli Stati generali

«Portiamo le Marche nel mondo»

Internazionalizzazione, a Colli del Tronto la convention delle Camere di commercio italiane all'estero

di **Vittorio Bellagamba**
COLLI DEL TRONTO (Ascoli)

Fino a lunedì le Marche saranno la capitale mondiale dell'internazionalizzazione. Ieri mattina, a Colli del Tronto (Ascoli), sono iniziati i lavori della 32esima convention mondiale delle Camere di commercio italiane all'estero, gli Stati Generali dell'internazionalizzazione. L'iniziativa è organizzata da Camera di commercio delle Marche e Assocamerestero con Unioncamere e Regione. Ben 260 aziende marchigiane avranno la possibilità di partecipare a 1.400 incontri one-to-one con rappresentanti delle Ccie (Camere di commercio all'estero). Nel 2022, le Ccie hanno aiutato più di 51mila pmi a posizionarsi sui mercati, coinvolgendo oltre 66mila operatori esteri con un'azione promozionale di 44 milioni. Oltre la metà delle imprese che nel 2022 hanno chiesto i servizi delle Ccie (59,2%, 30.277) opera nel settore agroalimentare; a seguire turismo e cultura, tessile e moda, meccanica e arredamento. Il ministro Raffaele Fitto, in collegamento da Roma, ha sottolineato l'esperienza marchigiana nelle sfide internazionali e ricordato la collaborazione col governatore Acquaroli. «Il Pnrr è stato programmato in uno scenario complessivo molto diverso rispetto a quello in cui ci troviamo - ha detto -. Stiamo lavorando per trovare soluzioni e modifiche». Il viceministro delle imprese e del made in Italy, Valentino Valentini, ha parlato delle Marche come di «un gioiello da valorizzare, con una forte rete di imprese».

«Essere qui non è casuale - ha detto



Da sinistra: Tommaso Cavezzo, sindaco di Colli del Tronto; Matteo Zoppas (Ice), Mario Pozza (Assocamerestero), Andrea Prete (Unioncamere) e Gino Sabatini, presidente di Camera Marche

Gino Sabatini, presidente di Camera Marche -. Vogliamo farci conoscere e dare un'opportunità concreta alle pmi, che difficilmente riescono ad affrontare i grandi mercati internazionali. Per questo portiamo qui il mondo. Bisognava cogliere questa opportunità, ed eccoci qui, a riflettere sullo sviluppo della regione. Abbiamo investito quasi 6 milioni in misure a diretto sostegno dell'export, agevolando la partecipazione alle più importanti manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero. Ne hanno beneficiato oltre duemila imprese, coinvolte in circa 750 fiere in 88 Paesi. Inoltre, siamo accanto alle ditte che internazionalizzano con oltre 9 milioni di contributi alle aziende speciali, bracci operativi per agroalimentare, moda, mobile e meccanica».

Lucia Albano, sottosegretario all'economia, ha garantito il sostegno del go-

verno al made in Italy. Soddisfazione e gratitudine sono state espresse dal governatore Acquaroli. «Siamo orgogliosi di ospitare un evento così importante - ha detto -. È un grande riconoscimento al valore del territorio e delle imprese, che nonostante le penalizzazioni a livello infrastrutturale, continuano a conquistare fette di mercato puntando su qualità ed eccellenze».

Intanto il primo risultato della convention è un accordo di collaborazione per la promozione e lo sviluppo delle attività produttive tra Italy-America Chambre of commerce of Texas e Agenzia del turismo e internazionalizzazione delle Marche (Atim). La Camera di commercio italo-americana, che ha sede a Houston ed è rappresentata dal presidente Paolo Ballerini, si impegna a sviluppare azioni sinergiche nei settori di turismo, cultura e sport.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NOTIZIE IN BREVE



[Appalto da mezzo miliardo](#)

Salaria a quattro corsie
C'è il bando per i lavori

«**Roma** Salaria in dirittura d'arrivo: il bando di gara per l'affidamento dei lavori di adeguamento a quattro corsie è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale. Un appalto da mezzo miliardo». Lo scrive il Mit (**in foto**, il ministro Salvini). L'investimento, finanziato dalla legge di stabilità 2023 per migliorare l'accessibilità al cratere e sostenerne il rilancio sociale ed economico, sarà distinto in due lotti.



[L'industria perde lavoratori](#)

Occupazione in calo,
meno novemila donne

Novemila donne in meno occupate. Lo studio dell'Ires Cgil Marche sui dati Istat del primo trimestre evidenzia che gli occupati sono 624mila, in controtendenza rispetto al valore di centro (+1,4%) e Italia (+2,3%), e diminuiscono di 8mila unità (-1,3%). Novemila donne occupate in meno: il tasso di occupazione femminile scende dal 58,9% al 57,5%, mentre quello degli uomini passa dal 73,7% al 73,9%. Tutti i comparti perdono occupati, salvo il commercio e le costruzioni: l'industria perde il 3,7%, all'opposto dell'Italia (+3,3%).



[Ricerca su duemila realtà](#)

La Cassa di Ravenna
leader della Sostenibilità

Il Gruppo Cassa di Ravenna, presieduto da Antonio Patuelli (**nella foto**), è tra i 'Leader della Sostenibilità 2023' secondo la ricerca condotta dalla società 'Statista' e pubblicata da Il Sole 24 Ore. La ricerca, del tutto indipendente rispetto alle aziende valutate, ha coinvolto circa duemila realtà italiane e si è basata sull'analisi della rendicontazione di sostenibilità e del bilancio del 2021.

[Il resort esclusivo nato da un'idea di Flavio Briatore e il marchio che ha rivoluzionato il settore beauty. «Linea di prodotti capace di varcare i confini dell'Italia»](#)

Patto tra Twiga e Rougj, nasce il brand della bellezza



Flavio Briatore, creatore di Twiga

Nella splendida cornice di Forte dei Marmi ecco il Twiga, icona dell'hospitality versiliana. Un resort esclusivo, nato da una idea di Flavio Briatore, che ha voluto ricreare l'atmosfera magica dell'Africa. Non è un caso, dunque, che sia nato un sodalizio con Rougj, il marchio che più ha rivoluzionato la bellezza in farmacia, portando una ventata di novità grazie ai suoi prodotti, che uniscono glamour, qualità e rispetto delle esigenze dei clienti. Per Rougj, la cura della pelle attraverso formule testate e altamente performanti è un must a cui non si può rinunciare, soprattutto quando la pelle è

esposta al sole. Ed è proprio l'idea di unire beauty e lifestyle che ha spinto le due eccellenze tutte italiane a unirsi, dando vita a una delle più interessanti collaborazioni nel settore beauty: Twiga by Rougj, una nuova linea di solari impregniata dal tocco magico dell'oro colloidale. La grande ambizione dietro questo progetto è di creare una linea beauty a 360 gradi, capace di valicare i confini nazionali, come del resto fanno già da tempo i due brand. «Siamo molto felici di intraprendere questa nuova operazione di co-branding con Twiga - dice Antonio Pirillo, ceo di Rougj -. L'idea di coniugare funzionalità ed emozionali-

tà è propria di entrambi i marchi ed eravamo sicuri che sarebbe stato un eccezionale key point per produrre qualcosa di davvero innovativo». «L'eccellenza è da sempre nel nostro dna - afferma Flavio Briatore, creatore del marchio Twiga - e la esprimiamo offrendo esperienze di altissima qualità, che spaziano dall'accoglienza al servizio di spiaggia, all'offerta culinaria, fino all'intrattenimento serale. In tutto, poniamo sempre grande cura e attenzione ai dettagli. Da oggi, insieme agli amici di Rougj, avremo la possibilità di offrire nuove emozionanti esperienze, in linea con il nostro brand».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Antonio Pirillo, ceo di Rougj