

# Sussurri & Grida

## DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI L'ITALIAN SOUND PREOCCUPA LE CAMERE

Il suono di Sabatini

La contraffazione dei prodotti italiani costa 100 miliardi

a cura di  
**STEFANO  
RIGHI**

[srighi@corriere.it](mailto:srighi@corriere.it)

Un evento unico, che ha dato la possibilità alle imprese di fare 1.600 incontri di affari con le **Camere di commercio italiane all'estero** con 79 desk (84 sedi) da altrettanti Paesi con tutti i comparti presenti: agroalimentare, moda, meccanica, mobile, turismo. Presenti imprese, ma anche associazioni di categoria, università e *start up* innovative. Quella che si è tenuto a Colli del Tronto (Ascoli Piceno) è la 32esima *convention* mondiale delle **Camere di commercio**, voluta da Gino Sabatini, imprenditore del settore edile e presidente della Camera Marche. Sabatini ha puntato il dito contro l'*italian sound*, primo ostacolo alla diffusione dei prodotti agroalimentari italiani all'estero, il cui valore potrebbe superare i 100 miliardi di euro. Un tema che sta molto a cuore a tutta la filiera agroalimentare italiana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Export**  
Gino Sabatini  
di Camera  
Marche, al  
vertice di Asso  
Camere Estero

