

Le Marche guardano il mondo «Contatti anche oltre oceano»

Sabatini, Camera Marche: «La qualità delle aziende apprezzata all'estero»

L'EXPORT

ANCONA Le imprese marchigiane si aprono all'Europa e al resto del mondo. Parola d'ordine: internazionalizzazione, nella convention dello scorso 19 giugno a Colli del Tronto organizzata dalla Camera di Commercio delle Marche per Assocamerestero. Un bilancio consuntivo che fa esultare i promotori: 80 Camere di Commercio Italiane all'Estero partecipanti, 59 Paesi rappresentati e circa 200 delegati delle CCIE. Mentre agli incontri B2B erano 75 le CCIE partecipanti, quasi 300 imprese marchigiane e 1.400 incontri B2B realizzati.

I mercati esteri

La leva fondamentale per lo sviluppo delle imprese è la capacità di tessere relazioni proficue con i mercati esteri. E in questa chiave è stata realizzata l'iniziativa del 19 giugno facendo riscontrare un certo interesse verso le aziende marchigiane, in particolare nel settore del wine & food, in quello calzaturiero e nel settore dei servizi. «Gli italiani all'estero hanno apprezzato la qualità delle imprese marchigiane - ha affermato Gino Sabatini, presidente della Came-

ra di Commercio delle Marche -, alcune delle quali avevano già un know how in termini di esportazione, ma erano più deboli dal punto di vista di un background digitale su cui, però, stanno iniziando a strutturarsi». L'iniziativa è servita «a far dialogare le nostre imprese con le camere di commercio estere - prosegue Sabatini -, avendo avuto la possibilità di portare il mondo nelle Marche, tanto che sono stati attivati contatti anche oltre oceano».

I rapporti

Il primo dato che attesta l'utilità dell'evento di Colli del Tronto è l'attivazione di un canale di contatti tra imprese del territorio e le camere di commercio italiane all'estero. A confermarlo sono stati gli stessi imprenditori ieri in conferenza stampa: «Abbiamo ricevuto una proposta da Barcellona - afferma Daniele Violoni, titolare della start up Truffle World - per un'analisi di mercato su una vetrina refrigerante per tartufi brevettata da noi». «Stiamo sviluppando contatti con il Texas» ribatte Giovanni Cimmini, titolare dell'azienda Western Co. che si occupa di energie rinnovabili. Se i privati sono ancora sulla fase esplorativa, l'Atim (Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche) ha fatto un passo in più: «Abbiamo

firmato un accordo con la Camera di Commercio di Houston con cui stiamo portando avanti dei progetti in ambito turistico e culturale» afferma il direttore Marco Bruschini. «Abbiamo in cantiere un accordo con la Camera di Lisbona, Stoccolma e Los Angeles - ha spiegato Mario Pozza, presidente di Assocamerestero - e contestualmente, per sostenere la vivacità delle imprese del territorio, si potrebbe pensare ad un protocollo tra noi, Unioncamere Marche e Regione».

I bandi

Per dare maggiore spinta all'internazionalizzazione delle imprese marchigiane, la Camera delle Marche ha lanciato due bandi: uno da 300mila euro per l'utilizzo dei servizi integrati all'export per il tramite delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, e un altro da 800mila euro per il sostegno alle imprese del territorio che prenderanno parte alle manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel secondo semestre 2023.

Andrea Maccarone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BRUSCHINI: «UN ACCORDO FIRMATO CON LA CAMERA DI HOUSTON PER PROGETTI SU TURISMO E CULTURA»



I numeri della convention

DODICI PUNTI



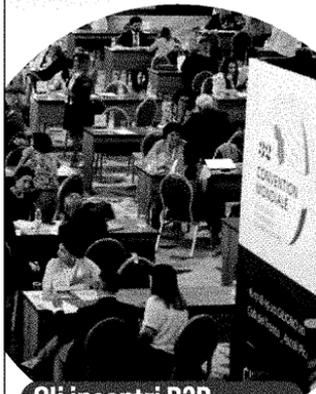
80
Le Camere di Commercio Italiane all'Estero che hanno preso parte all'iniziativa tenutasi il 19 giugno scorso a Colli del Tronto



59
I Paesi rappresentati: dall'Europa all'Asia, passando per gli Usa e il Sud America



200
I delegati delle Camere di Commercio Italiane all'Estero che hanno partecipato all'evento



Gli incontri B2B



75
Camere di Commercio Italiane all'Estero partecipanti, per complessivi 80 desk - alcune CCIE avevano a disposizione più di un desk



300
Le imprese marchigiane partecipanti, tra cui anche qualche Associazione territoriale e ordini professionali



1.400
Gli incontri B2B realizzati



Da sinistra: Marco Bruschini, Gino Sabatini e Fabrizio Schiavoni

Così sul nostro giornale

Assiste, la segretaria dell'ente camerale del Portogallo coordina Sabatini; sopra, Gino Nemesio e Caterina Pincottone; a destra, Alessandro Sturabba. A sinistra, il vertice della Colli del Tronto

Il mondo vuole le Marche Le aziende sono pronte

Internazionalizzazione, a caccia di nuovi sbocchi

● Come raccontato nelle pagine del Corriere Adriatico, l'evento dello scorso 19 giugno ha dato il via a nuove relazioni tra imprese e mercati esteri.



Peso: 83%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

510-001-001