

# Calzature, si riparte E alla fiera tedesca corsa ai prezzi bassi

A Dusseldorf confermate le difficoltà della Germania, adesso occhio al Micam  
L'assessore Antonini: «Decisive le strategie regionali per supportare il settore»

## L'ECONOMIA

**FERMO** La fiera tedesca Shoes Düsseldorf (da domenica 27 a martedì 29 agosto) ha rispecchiato la stagnazione del mercato calzaturiero locale. L'affluenza è stata inferiore rispetto all'edizione di un anno fa. I circa 170 marchi italiani presenti (su 500 totali), con diverse aziende ferme, hanno presentato le collezioni primavera/estate 2024 con l'auspicio di mantenere le posizioni. Grande attenzione al prezzo da parte dei buyer che sono andati a caccia del prodotto più adatto alla loro clientela. L'acquisto è arrivato solo quando hanno visto un prodotto capace di catturare i loro occhi (al giusto valore) o quando hanno notato un prezzo davvero interessante.

### Il periodo

«Essendo la prima fiera in calendario della stagione, abbiamo rilevato come la maggior parte dei clienti aspetti il Micam Milano o altre occasioni per ordinare» afferma Samuele Camerlengo del calzaturificio Lorenzi di Fermo, che conferma il calo dei visitatori. «Il bilancio di questa edizione di Shoes Düsseldorf è un po' sottotono. Ciò rispecchia l'andamento del mercato tedesco» conclude l'imprenditore. La Germania rap-

presenta la prima via di sbocco delle scarpe made in Marche. La seconda, dietro la Cina, se guardiamo solo la provincia di Fermo nei dati relativi al 2022. Anno in cui l'export fermano è stato di 78 milioni di euro, +25,6% rispetto al 2021 ma -7,8% sul 2019, l'anno pre pandemia. I dati del primo trimestre 2023 forniti da Camera Marche indicano un incremento del calzaturiero regionale di oltre il 7%, aumento che per articoli in pelle e accessori sfiora il 9%.

### L'accordo

Nell'ambito della Convenzione 2023 tra Regione Marche e **Camera di Commercio delle Marche** che ha l'obiettivo di sostenere le imprese riducendo i costi di partecipazione ai vari saloni, l'azienda speciale Linea della **Camera di Commercio delle Marche** e la Regione Marche, in collaborazione con Atim, hanno organizzato la partecipazione espositiva a Shoes Düsseldorf di sedici aziende marchigiane. Chiusa la manifestazione tedesca, ora lo sguardo degli operatori del settore è rivolto al Micam Milano, in programma nel capoluogo lombardo dal 17 al 20 settembre.

### L'obiettivo

«Al Micam intendiamo "richiamare" le imprese a strutturare e a rendere più efficienti anche processi produttivi, a migliorare i sistemi di approvvigionamento e della logistica attraverso l'intelligenza artificiale, la digitalizzazione un

tema che da anni, grazie anche al sostegno dei fondi europei, stiamo portando avanti e sul quale intendiamo ancora investire nella programmazione 2021-2027» sostiene Andrea Maria Antonini, assessore allo Sviluppo economico della Regione Marche. Lo stesso assessore rimarca l'importanza della strategia del sistema regionale volta a supportare il settore con progetti strutturati di lunga durata. «come quello rivolto al mercato americano che, dopo l'incoming degli influencer dagli Stati Uniti, ha accompagnato 7 nostre imprese alla fiera di Las Vegas». Antonini annuncia che il 10 ottobre sarà a New York, nell'ambito dell'iniziativa marchigiana nel mondo, per studiare con l'Ice e le imprese già presenti in loco, come proseguire il percorso di penetrazione sul mercato a stelle e strisce». Un percorso lungo, dove servono cospicui budget per la comunicazione e dove occorre anche molta pazienza per ottenere i risultati. Solo con queste prerogative è possibile approcciare un mercato difficile ma che potenzialmente non ha eguali nel mondo.

**Massimiliano Viti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**CAMERLENGO: «QUESTO È IL PRIMO APPUNTAMENTO IN CALENDARIO E OFFRE SPUNTI INTERESSANTI»**

**CRESCE ANCHE L'ATTENZIONE VERSO IL MERCATO AMERICANO «SPIRAGLI MOLTO IMPORTANTI»**



Peso:90%



Andrea Maria Antonini

## Le coordinate

**L'evento**  
Fiera  
a Düsseldorf dal 27  
al 29 agosto

**La convenzione**  
Regione  
e Azienda speciale  
Linea della Camera  
di Commercio  
in collaborazione  
con l'Atim

**La Germania**  
Quinto mercato  
di destinazione dei  
prodotti marchigiani  
(NELLA LORO TOTALITÀ) all'estero

DODICI PUNTI



**Oltre il 7%**  
L'incremento  
dell'export delle  
calzature

**Quasi il 9%**  
L'incremento  
dell'export di  
articoli in pelle

**19,4%**  
La crescita  
complessiva del  
settore moda



Peso:90%