

FERMO

## Il Micam spinge i calzaturieri «Spazio agli Usa»

Massimiliano Viti

a pagina 11

IL DISTRETTO

# Scattato il Micam, le Marche protagoniste Si punta a far crescere le vendite negli Usa

Il governatore Acquaroli: «Il calzaturiero può fare da apripista all'estero per gli altri settori»

**FERMO** Un Micam dal sapore marchigiano. Alla più importante fiera europea delle calzature, un'impresa su 4 proviene dalle Marche. E nella giornata di apertura della manifestazione, che si chiuderà mercoledì a Fiermilano-Rho, nello stand che rappresenta la nostra regione, si sono svolti due incontri che hanno visto protagonista il presidente Francesco Acquaroli.

### Itemi

Il governatore è intervenuto sia sul calzaturiero, con particolare focus sul mercato Usa, sia sul lancio della convention mondiale delle **camere di commercio** italiane all'estero in programma a giugno a Colli del Tronto. In quest'ultima è intervenuta anche Lucia Albano, sottosegretaria al Mef. Ci sono 102 aziende marchigiane al Micam, 13 sono al Mipel (che si svolge contemporaneamente al salone calzaturiero) e 94 a Linepelle (21-23 febbraio).

È stata una prima giornata molto positiva, soprattutto rispetto alle ultime edizioni della rassegna influenzate dalla pandemia. Micam è un momento per sviluppare l'export. E dopo le difficoltà (ma non l'azzeramento) del flusso verso Mosca, la scarpa marchigiana cerca nuove rotte. Una porta Oltreoceano.

### Il commento

«Trapela ottimismo da questa prima giornata al Micam, con avvisaglie di ripartenza», esordisce l'assessore regionale Andrea Maria Antonini che poi è certo di avere in Regione «gli strumenti da utilizzare nel modo migliore per ridare certezze agli imprenditori». Uno è «Progetto calzature Usa 2023» che prevede attività di formazione, informazione, partecipazione alle fiere di settore e incomng con i buyer. Il progetto è realizzato in collaborazione con Svem e Camera Marche. Marco Bruschini, direttore

dell'Atim, ha le idee chiare: «C'è bisogno di un unico logo per le Marche per tutti i settori in ogni fiera. È importante comunicare dicendo cose facili, comprensibili e facili da memorizzare. Oggi, chi comunica male non esiste. È una buona idea abbinare turismo e internazionalizzazione». Nei primi 9 mesi del 2022 l'export marchigiano verso gli Stati Uniti ha quasi raddoppiato il valore del 2021. La moda pesa il 7,2%. E ancora nell'intero anno 2022, le vendite di scarpe marchigiane verso gli Usa hanno raggiunto 109 milioni di euro contro i 70 del 2021. «Nel mercato Usa le scarpe possono fare da apripista per altri settori», ha chiosato il governatore Acquaroli lodando la tenacia degli imprenditori marchigiani

### La convention

Lo stesso Acquaroli ha lanciato, insieme a Lucia Albano la convention delle **Camere di**

**commercio** italiane all'estero: in tutto 84 **Camere di commercio** coinvolti, oltre 250 delegati attesi. Oltre ai momenti istituzionali e a quello dedicato alle imprese, Sabbatini ha lanciato gli «Stati generali del made in Italy nel mondo».

Massimiliano Viti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le Marche in vetrina al Micam di Milano



Peso: 1-3%, 11-44%