

L'AGENZIA DEL TURISMO

«Raddoppiare la presenza di turisti stranieri»

Bruschini, direttore dell'Atim:
vogliamo passare dal 20 al 40%

ANCONA «Il nostro principale obiettivo è riuscire a raddoppiare la presenza dei turisti stranieri che vengono nelle Marche dal resto del mondo, passando dall'attuale 20% ad almeno il 40%». Traccia la rotta il direttore dell'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (Atim) Marco Bruschini, che ieri ha inaugurato la sede nei locali della **Camera di Commercio** ad Ancona, insieme al governatore Francesco Acquaroli, al padrone di casa **Gino Sabatini** e all'assessore regionale allo Sviluppo economico Andrea Antonini. «I mercati di riferimento

prosegue - saranno in primis Germania, Austria e Svizzera. Poi andremo a seguire i voli che arriveranno su Ancona: il prodotto c'è, la promozione sarà molto forte, ma le gambe dell'operazione saranno i voli. Di conseguenza, punteremo molto anche sul mercato francese e su quello inglese, alla luce della nuova rotta su Parigi e del raddoppio su Londra». Ma non basta: secondo il direttore dell'Atim serve «anche un unico calendario regionale di eventi da proporre ai mercati internazionali, così da poter comunicare il panorama di iniziative di ogni mese nelle Marche anche in una grande conferenza

con la stampa estera». E ancora: «Basta eventi auto-referenziati. Dobbiamo veicolare un unico brand Marche all'estero, altrimenti si perdono forza e soldi». La proposta, dunque, «di un'unica grande cabina di regia per la promozione della regione».

m. m.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Taglio del nastro all'Atim



Peso: 23%