

Monte Monaco e Biofavole alla fiera Sana di Bologna

Export agroalimentare: boom del biologico

La società agricola Monte Monaco e la Biofavole sono le due aziende che fanno parte della collettiva organizzata dall'azienda speciale Linfa della **Camera di Commercio** e dalla Regione Marche presente al Sana di Bologna che si è conclusa ieri mattina. Le Marche con oltre il 22% di terreni biologici sono prima regione d'Italia per incidenza di attività bio rispetto al numero di abitanti, davanti a Trentino Alto Adige ed Emilia Romagna. Con circa 104mila ettari e oltre quattromila operatori, che le Marche fossero una delle regioni di punta dell'agricoltura green e certificata già si sapeva. Il presidente della **Camera di Commercio Gino Sabatini** ha detto: «Natura, salute, agroalimentare di qualità sono il biglietto da visita di un Sistema Marche che unendo le varie peculiarità dei rispettivi territori può proporsi all'attenzione di un pubblico più vasto come quello che Bologna ci offrirà nei prossimi giorni».

Gli operatori della rete Marche

in Filiera, presso lo stand della collettiva, hanno aperto la mattina distillando olio essenziale di lavanda, creando curiosità tra i visitatori. Tartufi, olive, pasta di legumi, vino, ma anche farine di grano monococco e uno speciale ritrovato per neutralizzare gli effetti negativi del lattosio tra le produzioni in mostra allo stand Marche dove stamattina la delegazione istituzionale di Camera, Linfa e Regione ha ricevuto il Segretario della Chambre de Commerce Italienne pour la France - Lyon, Annibale Fracasso. Tra le altre cose in programma un evento a Parigi alla fiera Sial in autunno e di incoming di buyer e stampa francese nelle Marche nei primi mesi del 2023 «La vostra è una regione sorprendente che ha tutto ciò ai francesi piace. Il made in Italy è sempre più forte oltralpe, aprono boutique agroalimentari dedicate alle nostre eccellenze, anche casearie. Italia e Marche sono sempre più nei menù francesi». In questa direzione vanno i dati

export Marche/Francia del primo trimestre (+18% anno su anno); e i prossimi in uscita martedì 13, dovrebbero confermare il trend.

Infatti nel corso del 2021 le esportazioni di prodotti agroalimentari made in Fermo hanno raggiunto la quota di 12.049.576 euro in aumento rispetto a quanto esportato il precedente anno pari a 11.426.120 euro con un incremento, quindi, pari a + 5,5%.

Vittorio Bellagamba

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso:23%