

## Le proposte commerciali

### «L'identità marchigiana punterà anche sul web»

**Costruire** un'identità tutta marchigiana sul web, magari creando estensioni come .madeinmarche «dietro cui c'è un ecosistema dove siamo quello che vendiamo, senza appoggiarsi ad autorevolezza di altri». Lo dice il presidente della Camera di commercio marchigiana, **Gino Sabatini (in foto)**, a Igf Italia, nella seconda giornata di dibattito sulla governance di internet.



Peso:5%