

Macerata è diventata la culla delle start-up

In regione è la città che ha avuto più imprese emergenti nate nel 2021. A guidare la classifica complessiva è Ancona

di **Martino Pancari**

Nelle Marche a fine 2021 risultavano iscritte e presenti nel registro come start-up innovative 359 imprese, pari al 2,8% del totale nazionale. Se si considerano invece le iscrizioni complessive, cioè al lordo delle imprese che nel corso della loro vita sono uscite dal registro delle start-up innovative (o per mancanza dei requisiti necessari all'iscrizione o per cessazione dell'attività), a fine 2021 il numero di start-up innovative avviate nelle Marche sale a 804, circa il 3,5% del totale.

È il quadro fornito dal settimo Rapporto sull'imprenditorialità nelle Marche, frutto della collaborazione fra la Fondazione Aristide Merloni e il Centro per l'Innovazione e l'Imprenditorialità dell'Università Politecnica delle Marche presentato di recente a Fabriano (Ancona). Le province che mostrano la maggiore vivacità sono Macerata (77 start up di cui 33 nel 2021) e Ancona (103 di cui 31 nel 2021), seguite da Ascoli Piceno (84 di cui 24 nel 2021), Pesaro Urbino (60 di cui 20 nel 2021) e Fermo (35 di cui 13 nel 2021).

Cresce a ritmi più accentuati la quota delle imprese con oltre un milione di euro di ricavi: dallo 1,8% delle start-up costituite da meno di un anno al 6,8% di quelle con più di tre anni. Una sola impresa (la Civitanavi Sy-

stem) supera i 10 milioni di euro di ricavi. Anche nelle Marche, al pari dell'Italia, si osserva un rallentamento nella costituzione di spin-off universitari negli ultimi anni. A fine 2021 ce ne sono 101 di cui 35 cessati (Università Ancona 55; Camerino 30; Urbino 11; Macerata 5). Le aree di attività principali sono servizi per l'innovazione, dell'Ict, life science e dell'energia e dell'ambiente. Nelle Marche sono presenti 2 incubatori certificati: BP Cube e The Hive. Si tratta di incubatori di natura privata che basano la sostenibilità economica sulla vendita di servizi alle start-up incubate e a terzi. L'incubatore The Hive acquisisce anche partecipazioni nelle imprese incubate.

Intanto, sono 20 le start up marchigiane che stanno presentando i loro progetti e prodotti e si stanno confrontando con incubatori, acceleratori, partner tecnologici, seguendo le dinamiche dell'innovazione aperta allo Smau di Milano che si è aperto ieri. Al talk inaugurale e alla premiazione a Fiera Milano City ha preso parte anche il presidente di Camera Marche **Gino Sabatini**, anche in veste di vice presidente Unioncamere. Nello specifico si tratta della Aidapt, la Integritykey, la lotalab, la Janux, la Next, la Revolt, la U-Sense.it, la Ve.S.T.A. srl e la Dinets srl di Ancona; La Foodoc di Fermo; La Hydorghen e VR for Care di Fano, la STE di Petriano e la Viraschutz Europe di Fermigliano (Pesaro Urbino); La Ital di Poten-

za Picena, la Maenne di Civitanova Marche, la Tecla di Tolentino e 3IVM di Recanati (Macerata); La Meet di Camerano, la Syeew di Jesi (Ancona).

Da segnalare che inflazione e crescita dei costi dell'energia e delle materie prime incidono sull'andamento negativo nel primo semestre 2022 nel trend di

crescita delle iscrizioni di nuove attività nelle Marche: -10,5%. Mentre aumentano del 55,3% le cessazioni. Entrambi i dati sono più alti delle medie nazionali: iscrizioni -4,2%, cessazioni +8,8%. Nelle Marche le iscrizioni avevano registrato un brusco rallentamento nell'anno 2020 (-23,9%) e una crescita altrettanto marcata nel 2021 corrispondente al 22,8% rispetto all'anno precedente. Nel caso delle cessazioni si era osservato un andamento analogo a quello delle iscrizioni con una riduzione del 20,3% nel 2020 e un incremento nel 2021 pari al 11,7% sull'anno precedente. Questo si evince sempre dai dati che sono emersi dal settimo Rapporto sull'imprenditorialità nelle Marche, frutto della collaborazione fra la Fondazione Aristide Merloni e il Centro per l'Innovazione e l'Imprenditorialità dell'Università Politecnica delle Marche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PANORAMA

**In tutto sono 359.
Cresce la quota
di imprese con più
di 1 milione di ricavi**



Peso: 59%