

Identikit del turista medio Mare, sole e sentirsi a casa

Indagine di Camera Marche e Isnart su scelte e comportamenti dei vacanzieri

IL REPORT

ANCONA Arrivano nelle Marche in cerca soprattutto di sole e mare, ma in gran parte scelgono la nostra regione (e spesso tornano) soprattutto perché si sentono a casa, cullati da un'accoglienza di qualità e da un'enogastronomia che offre prelibatezze inimitabili. Ecco l'identikit dei turisti che soggiornano da queste parti, tracciato dal report realizzato da Camera Marche con Isnart sui comportamenti turistici e di consumo dei vacanzieri, sia italiani che stranieri. Dalle indagini svolte dall'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle **Camere di Commercio** nel 2021-'22 emerge che c'è una preponderanza di italiani, provenienti soprattutto da Lombardia, Lazio ed Emilia Romagna, con significative presenze di marchigiani e umbri. Gli ospiti internazionali sono invece prevalentemente francesi, tedeschi e inglesi.

Arte e gusto

Ma perché scelgono di trascorrere periodi di svago e relax nelle Marche? Tra le principali motivazioni di viaggio (per il 30,5% dei turisti) c'è l'accoppiata sole-mare, seguita a ruota dalla ricchezza del patrimonio artistico (25%) e da quello naturalistico (22%). Inoltre, il 16,2% dei turisti sceglie di venire qui per vacanze all'insegna delle degustazioni enogastronomiche, l'11,7% per fare sport o assistere ad eventi e il 10,2% per shopping. E non

restano delusi, vista l'elevata la quota di turisti che tornano volentieri nelle stesse destinazioni (42,6%). Tra i canali di comunicazione, nella decisione di dove andare in vacanza, ha inciso soprattutto il passaparola di amici (35,4%) ma anche le informazioni e offerte del web (26,8%). «Tra le attività più praticate vi sono escursioni e gite (62,2%), bagni di sole e mare (42,6%), attività sportive (20,2%), visite ai centri storici (21,2%) - si legge in una nota di Camera Marche - La spesa media giornaliera pro-capite è pari a 118 euro: 47 per l'alloggio e 71 per gli acquisti di beni e servizi sul luogo di vacanza».

Il 45% dei turisti scrive recensioni, utilizzando soprattutto la piattaforma di Facebook (78%). Che voti danno alla loro vacanza? È stato chiesto al turista di esprimere un giudizio da 1 a 10: molto apprezzata l'offerta turistica nel suo complesso (8,4), come pure la cortesia e ospitalità della gente (8,5), la qualità del mangiare e bere (8,4), la ristorazione (8,3) e la qualità e accoglienza nelle strutture (8,3). La lettura incrociata dei risultati dell'indagine consente anche di individuare le principali caratteristiche del turista-tipo per «generazione». I giovanissimi della generazione Z (18-27 anni, 9,8% dei turisti) - sintetizza Camera Marche - sono alla ricerca di soggiorni *beach and sun* ma anche di vacanze verdi a contatto con la natura. Decisiva l'ospitalità offerta da amici e parenti (per 3 turisti su 10), prediligono quelle destinazioni facili da raggiungere, in grado di offrire divertimenti e occasioni per degustare prodotti tipici locali».

Le generazioni

Per i turisti della generazione Y (tra i 26 ed i 40 anni, 7,4%) la vacanza nella Marche «è prima di tutto dedicata al mare», ma senza tralasciare la visita di musei e monumenti, le gite fuori porta, le degustazioni e lo sport». I turisti della generazione X (41-56 anni, 33,7%) ci scelgono «per le risorse culturali e naturalistiche, ma anche per fare sport e degustare prodotti tipici». Cercano vacanze all'insegna del relax, in strutture dove sono già stati e destinazioni facili da raggiungere». Tra i baby boomers (58-69 anni, 15,6%) è elevata la quota di habitué (un turista su 2). «Prediligono le destinazioni del turismo balneare ed hanno grandi aspettative nella qualità dell'enogastronomia locale». Per i senior (over 70, sono il 3,5%) «è decisiva la presenza di un patrimonio artistico e culturale di eccellenza (muove da solo il 46%), ma amano anche il contatto con la natura».

Lorenzo Sconocchini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LA SPESA MEDIA PRO-CAPITE
È DI 118 EURO AL GIORNO
TRA ALLOGGIO E ACQUISTI**



Una spiaggia del Conero



Peso: 43%