

Digital Humanities Alla scoperta delle storie di innovazione nelle Marche

Progetti e startup I nostri campioni

Con questo numero riprendiamo la nostra rubrica sul digitale con una nuova veste: una serie di storie nate nel nostro territorio e approfondimenti sul mondo delle Digital Humanities, raccontando progetti, esperienze e startup del nostro territorio che hanno a che fare con questo nuovo percorso multidisciplinare, in una prospettiva di integrazione di saperi e nell'ottica della valorizzazione di competenze trasversali avanzate. Sono i nostri "campioni" del digitale che operano in tanti settori differenti e con importanti risultati nazionali e internazionali.

Le storie

Conosceremo storie legate alla digitalizzazione dei beni culturali, ai tanti temi dell'etica e della regolamentazione dell'intelligenza artificiale, al turismo, al mondo della moda e della creatività, alla scuola e alle storie di giovani che fanno ricerca nelle nostre università marchigiane. Parleremo di nuove idee che nascono nelle tante start up delle Marche e scopriremo anche il mondo della education che guarda a questi nuovi scenari digitali con molto interesse. Nel nostro territorio sono tante le storie da raccontare in questo ambito. E poi il Metaverso, la realtà aumentata e come tutto questo ci permette di fruire di sapere e contenuti. Andremo avanti per mesi!

Lo scopo

Lo scopo è anche quello di comprendere come il nostro territorio supporti tutte quelle idee che vanno verso i concetti di "digital transformation", ovvero quell'insieme di cambiamenti tecnologici, culturali, organizzativi, sociali, creativi e manageriali, associati con le applicazioni di tecnologia digitale, in tanti aspetti della nostra so-

cietà. Per farlo occorre guardare anche a nuovi attori che cercano di stimolare questo cambiamento epocale, dentro una nuova visione nata in Europa ed arrivata in Italia e nelle Marche negli ultimi anni. Un esempio di queste nuove entità sono i Digital Innovation Hub - DIH. Veri e propri centri di trasferimento tecnologico tra i produttori di nuove soluzioni e le aziende e gli enti che dovranno adottarli. Nelle Marche ne sono nati molti negli ultimi, anche grazie alla spinta di alcuni finanziamenti della Regione Marche, e oggi sono anche riusciti ad aggregarsi attorno ad una unica entità selezionata dall'Europa come European Digital Innovation Hubs - EDIH. È un primo risultato importante che dovrà favorire una profonda trasformazione del tessuto delle nostre piccole e media imprese attraverso tante buone pratiche. Un po' come faremo in questa rubrica, pur se noi non ci limiteremo al mondo aziendale!

La Camera di Commercio

Per muoversi in questi mondi innovativi dobbiamo anche comprendere chi sta cercando di far cultura del digitale nelle Marche. Al fianco delle scuole, degli ITS e delle università c'è da qualche anno il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio delle Marche. È esploso nel periodo pandemico con webinar frequentati da centinaia di micro e piccole imprese, professionisti e artigiani ed è oggi uno dei principali divulgatori di contenuti legati alla trasformazione digitale.

Infine, ci sono i nostri "campioni" del digitale. Quelli che cercheremo di raccontarvi nei prossimi mesi e che sono la più significativa testimonianza che molto nel nostro territorio è in movimento. Certo, possiamo sempre fare

meglio e sicuramente i dati macroeconomici regionali non sono incoraggianti, ma è utile chiedersi come questi "campioni" si stanno innovando, con quali metodi e quali vantaggi, in quali tecnologie del digitale. Poco importa che sia una azienda, una scuola o impresa sociale.

Sono esempi che testimoniano anche che non siamo in un angolo sfortunato del mondo, ma che nelle Marche sono nate e continuano a nascere decine di nuove idee nei settori del digitale. Basti pensare che ancora oggi abbiamo una percentuale di startup innovative rispetto al totale delle imprese del territorio che si avvicina al 5%, sullo stesso livello della regione Lombardia e sul podio nazionale.

L'interesse è nel raccontarvi la curiosità e la volontà umana che ha portato verso quella nuova direzione. Porsi da questa prospettiva ci aiuterà, anche attraverso tanti esempi, a chiarire meglio i nostri sguardi sul futuro. Significa, infatti, cercare anche di definire meglio che cosa si intenda con "digitale" e quali sfide il digitale ha posto di fronte alle nostre società e a noi stessi.

Emanuele Frontoni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL MONDO DELLA EDUCATION
GUARDA CON INTERESSE
AI NUOVI SCENARI DIGITALI**



Chi è**EMANUELE
FRONTONI**

Prof di Ingegneria Informatica



● Emanuele Frontoni è professore ordinario di ingegneria informatica all'Università di Macerata e co-director del Vision, Robotics & Artificial Intelligence VRAI Lab. Le sue attività di ricerca si concentrano nei settori dell'intelligenza artificiale, della computer vision, del multimedia e delle digital humanities.

**PER LA NOSTRA REGIONE
IL PODIO NAZIONALE
AL PARI DELLA LOMBARDIA**

Digital transformation

Il concetto di "digital transformation"

indica un insieme di cambiamenti prevalentemente tecnologici, culturali, organizzativi, sociali, creativi e manageriali, associati con le applicazioni di tecnologia digitale, in tutti gli aspetti della società

Digital Innovation Hub - DIH

Hanno il compito di stimolare e promuovere la domanda di innovazione del sistema produttivo, rafforzare il livello di conoscenze e di consapevolezza.

La forza di un DIH è quella di offrire un livello qualificato di servizi avvalendosi di un network di attori dell'innovazione, nazionali ed europei. Le Marche hanno di recente vinto uno dei progetti di European Digital Innovation Hubs (EDIH)

DODICI PUNTI



I Punti Impresa Digitale e il Network Impresa 4.0

I Punti Impresa Digitale (PID) sono un'iniziativa delle Camere di Commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese nel contesto sfidante della digital transformation. Il PID delle Marche è uno dei principati erogatori di formazione digitale per le PMI.

