

Cybersicurezza e divario digitale: al via IGF 2022

Dalla cybersicurezza ai rischi per la privacy, dalle potenzialità dell'intelligenza artificiale al digital divide, dalla vita delle aziende ai cambiamenti nel mondo del lavoro, fino alla digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni e alle evoluzioni del concetto di cittadinanza digitale. L'edizione 2022 di IGF Italia (Internet Governance Forum) è organizzata il 18 e 19 novembre dalla Camera di Commercio delle Marche, ad Ancona. Saranno presenti, tra gli altri, Agid, Anac, Agcom, Cnr, Garante privacy, Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale e poi Meta, Amazon, General Electrics, Tik Tok, Hpe, Wind Tre, Tim, Leonardo.



Peso: 3%