

PRIMA LINEA

1 I progetti di promozione dell'agroalimentare sono realizzati da Camera Marche con la sua Azienda Speciale LINFA.

2 Tommaso Di Sante: «Le imprese agricole, anche nel primo lockdown, hanno garantito cibo sugli scaffali della distribuzione e le tavole degli italiani».

# Bianchello, la mappa digitale delle cantine

Nuovo progetto online della Camera Marche, con tutte le informazioni utili sui produttori e audio racconti fra storia e leggenda

di **Francesco Moroni**

**Camera Marche** ha realizzato nell'ultimo anno due progetti particolarmente innovativi per la promozione dell'agroalimentare, in collaborazione con la sua Azienda Speciale LINFA dedicata al settore: si tratta della Mappa Digitale del Bianchello e della campagna Tik Tok Mangia Marchigiano. Nella Mappa digitale navigabile - disponibile al sito [www.bianchellodelmetauro.it](http://www.bianchellodelmetauro.it) - si trovano le cantine che producono la DOC del Metauro, le indicazioni di geolocalizzazione e tutte le info utili sui produttori. Oltre a questo, in corrispondenza delle dodici località della Valle del Metauro dove cresce il vitigno, sono disponibili audio racconti brevi riferiti a quei luoghi tra storia e leggenda. La campagna Tik Tok invece dà voce e volto alle eccellenze enogastronomiche DOP e IGP delle Marche sul social dei più giovani, in questi giorni declinato sui temi del fare squadra e del campionato europeo, che vede peraltro l'Italia guidata da un'altra 'eccellenza' e testimonial DOC delle Marche: il Ct Roberto Mancini.

Mangiare sano, senza andare lontano, è un «social» da ragazzi. Ma la Camera di Commercio, più in generale, fotografa l'intero settore: con riguardo all'indicatore della demografia di imprese l'ultimo dato disponibile elaborato dalla Camera di Commercio delle Marche, al 31 maggio 2021, l'economia marchigiana mostra segnali che inducono a un cauto ottimismo.

Sono 146.041 le imprese marchigiane attive iscritte al registro di Camera Marche e finalmente, dopo anni, il saldo supera lo 0%



(0,2%): tutte le province hanno il segno più, tranne Ancona.

**Rispetto** ai comparti, a fronte di performance indubbiamente molto buone (dalla ristorazione ai servizi alle imprese) l'Agricoltura sembra a segnare il passo con un risultato ancora in negativo (-1,1%). L'ente camerale è in prima linea con progetti di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche da nord a sud del nostro esteso e variegato territorio regionale in un'ottica di promozione integrata dove l'accoglienza è legata al cibo, alla cultura, al paesaggio e al benessere.

È stata una stagione molto dura, ma bisogna dedicare una riflessione attenta al quadro, specie

SU TIK-TOK

**Una campagna dà voce e volto alle eccellenze enogastronomiche DOP e IGP della regione**

quello agricolo, che più di altri sta cambiando fisionomia: il saldo a segno meno è frutto di cancellazioni cui sono seguiti accorpamenti tra imprese e trasformazioni delle compagini societarie agricole che l'istantanea fotografica sulla demografia non rivela alla prima occhiata ma richiedono una lettura in filigrana. Spiega il componente di Giunta di Camera Marche con delega all'agricoltura Tommaso Di Sante: «Le imprese agricole, anche nei mesi del primo lockdown, hanno garantito tra mille criticità, comprese quelle climatiche, cibo sugli scaffali della distribuzione e le tavole degli italiani».

**Secondo** Di Sante «abbiamo riscoperto, e sono certo che lo faremo sempre più, un consumo (e un turismo) di prossimità, il Made in Marche che si distingue per qualità, salubrità, varietà di produzioni e sapori». Nel primo trimestre del 2021 «l'export dell'agroalimentare è cresciuto del 9,6%: se non bisogna chiudere gli occhi davanti alle difficoltà crediamo sia altrettanto sbagliato indulgere

nella lamentazione - continua Di Sante -. Ci sono elementi per la ripresa e su di questi bisogna puntare, mettendo a punto correttivi e valorizzando quel che c'è di buono».

**La Camera** di Commercio delle Marche sta lavorando, «in stretta collaborazione con la Regione Marche e con il braccio operativo delle nostre Aziende Speciali, per la promozione in Italia e all'estero delle nostre eccellenze e per attrezzare le imprese e guidarle a un cambio di paradigma culturale rispetto a uso delle tecnologie e approccio sostenibile». In tutto questo però, avverte ancora Di Sante, «non si può prescindere da una questione a cui si accennato sopra e che, a ritroso è tra le cause di cambiamenti planetari che hanno concorso a salti di specie e diffusione di virus: il fattore è una siccità senza precedenti; l'approvvigionamento, la creazione di riserve idriche (peraltro è in fase di valutazione un progetto di creazione di invaso sul ramo del fiume Candigliano affluente del Metauro), l'uso assennato delle risorse, oltre all'adozione di tutte le altre condotte ecosostenibili, devono essere la priorità cui indirizzare anche le azioni e le disponibilità del Recovery Plan. L'acqua è il problema, da cui dipende non solo l'agricoltura, ma la vita».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OBIETTIVI

**Valorizzare al meglio le eccellenze del territorio**

1 **Promozione integrata**

Cibo, cultura, paesaggio e wellness



L'ente camerale è in prima linea con progetti di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche della regione, in un'ottica di promozione integrata dove l'accoglienza è legata al cibo, alla cultura, al paesaggio e al benessere.

2 **Con la pandemia**

«Scoperto il consumo di prossimità»



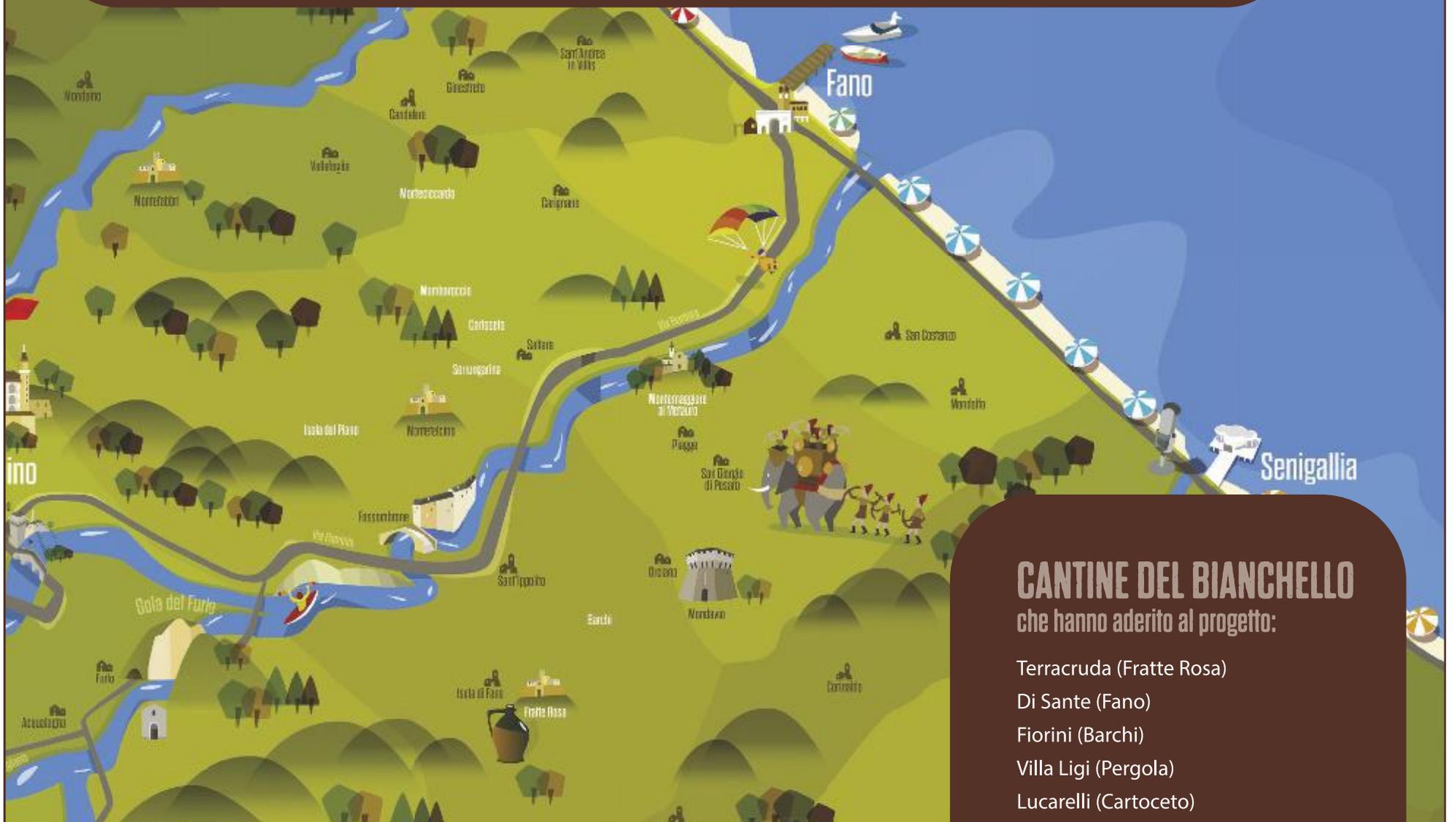
Tommaso Di Sante: «Abbiamo riscoperto, e sono certo che lo faremo sempre più, un consumo (e un turismo) di prossimità, il Made in Marche, che si distingue per qualità, salubrità, varietà di produzioni e sapori».

**IMPRESSE ISCRITTE**  
**Sono 146.041 le aziende attive nel registro di Camera Marche. Dopo anni, il saldo supera lo 0%**



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE

# MAPPA DEL BIANCHELLO LE STORIE



## CANTINE DEL BIANCHELLO che hanno aderito al progetto:

Terracuda (Fratte Rosa)  
Di Sante (Fano)  
Fiorini (Barchi)  
Villa Ligi (Pergola)  
Lucarelli (Cartoceto)  
Guerrieri (Piagge)  
Conventino (Monteciccardo)  
Crespaia Prelato (Fano)  
Terre di Giove (Fano)  
Bruscia (San Costanzo)  
Morelli (Fano)  
Gabriele Pagliari (Montefelcino)  
Mariotti (Montemaggiore)  
Bucchini (Isola di Fano, Fossombrone)  
Giancarlo Pagliari (Montemontanaro)  
Pisaurum (Vallefoglia)  
Cignano Winery (Cignano Isola di Fano, Fossombrone)  
Azienda Vitali (Fano)

**Torniamo a viaggiare ricominciando da casa nostra.  
Scopri le cantine con la Mappa del Bianchetto!  
Qui troverai le informazioni sui produttori  
e gli audio-racconti sui luoghi.**

**WWW.BIANCHELLODELMETAURO.IT**