

Piceno in vetrina

Delegazione da Emirati e Qatar L'incontro con le nostre aziende

Buyers al Casale:
«I prodotti di questo
territorio
sono eccellenti»

Trenta aziende agroalimentari hanno partecipato all'incontro al Casale con una delegazione di buyers provenienti Arabia Saudita, Emirati Arabi e Qatar. I prodotti dell'agroalimentare tipici del Piceno sono stati i veri protagonisti e hanno attirato l'attenzione della folta delegazione guidata da Jalal O Althamer il quale ci ha detto: «Gli incontri che abbiamo avuto sono andati al di là di ogni più rosea aspettativa». Perché? «I prodotti delle aziende agroalimentari di questo territorio sono particolarmente adatti al nostro mercato perché sono eccellenti». Quali prodotti hanno attirato l'attenzione dei buyers? «Carne, pesce, olio di oliva, preparati di pesce, pasta artigianale e tartufi. Sono questi i prodotti che cercavamo e che abbiamo trovato nelle produzioni di assoluta eccel-

lenza dimostrata dalle vostre imprese. Ci stiamo preparando per accogliere i Mondiali di calcio e quindi è molto richiesto e apprezzato il vostro stile di vita e anche quello che voi mangiate». Il b2b con le aziende del territorio viene archiviato quindi con un bilancio positivo? «Certamente sì. Siamo molto soddisfatti anche perché dopo il Cibus non ci aspettavamo di trovare prodotti con standard qualitativi così elevati nelle Marche. Abbiamo sottoscritto diversi contratti anche perché occorre concretizzare le intese raggiunte. Mi preme sottolineare che le vostre imprese sono eccellenti da generazioni come abbiamo avuto modo di constatare e devono essere supportate adeguatamente dallo Stato per conquistare nuovi mercati».

«**Dopo il Cibus** - ha spiegato il presidente della **Camera di Commercio delle Marche** e vice presidente nazionale di Union-

camere - **Gino Sabatini** - abbiamo voluto dare, d'intesa con la Regione Marche e l'azienda speciale, un'ulteriore opportunità alle imprese del territorio che non hanno preso parte alla rassegna di Parma. Con il vice presidente di Linfa Gianfranco Santi e gli assessori regionali Guido Castelli e Mirco Carloni abbiamo organizzato questa iniziativa con il prezioso coinvolgimento dell'imprenditore di Amandola Mario Mancini il quale conosce molto bene il mercato arabo». A tal proposito l'imprenditore Mario Mancini ci ha detto: «Loro cercano prodotti di alta qualità e nelle Marche e in particolare modo nel Piceno sono riusciti a trovare quelle merceologie che rispondono fedelmente agli elevatissimi standard che richiedono».

Vittorio Bellagamba



Peso: 27%