

# Marche, turisti cercansi. In rete

Camera di commercio e Regione puntano agli stranieri con pacchetti e prenotazioni online

di **Giulia Mancinelli**  
ANCONA

**Il turismo** marchigiano punta sulla digitalizzazione e su internet per conquistare una nuova e fondamentale fetta di mercato: quella estera. È la sfida lanciata ieri mattina a Senigallia da Camera di Commercio e Regione Marche, in occasione di «Come In!», un incontro fra gli operatori dell'incoming per promuovere il territorio online.

Il brand Marche deve fare breccia all'estero valorizzando il territorio, e destagionalizzando l'offerta che, lungo la costa, è inevitabilmente legata alla stagione estiva. Come? Attraverso eventi mirati, educational-tour ed azioni di incoming sul territorio con tour operator, imprenditori, giornalisti, blogger ed influencer. Un po' come è avvenuto con la scelta del ct della nazionale, Roberto Mancini, chiamato ad essere il testimonial d'eccellenza degli spot promozionali per invitare a visitare le Marche.

«**La distribuzione** della crescita dei flussi turistici è concentrata in poche destinazioni e in pochi mesi dell'anno, da giugno ad agosto, con un peso ancora troppo rilevante della stagione balneare», ha osservato il presidente della Camera Marche, Gino Sabatini. L'azione che la Regione Marche intende mettere in campo per attrarre presenze sul suo territorio si concentra su alcuni mercati a corto raggio – come Francia, Germania, Monaco, Olanda, Belgio, Regno Unito, Svizzera e Scandinavia – e a lungo raggio, come Russia, Canada, Stati Uniti.

Per arrivare ai nuovi, potenziali turisti occorre spingere su prenotazioni e



Roberto Mancini in piazza ad Ascoli mentre gira lo spot come testimonial delle Marche

**PRESENZE DALL'ESTERO SOLO AL 18%**

**«Si deve destagionalizzare l'offerta, ancora troppo legata all'estate e alla costa, valorizzando tutto il territorio: puntiamo sulla pubblicità digitale»**

pacchetti turistici online, da pubblicizzare sempre su canali digitali. A supporto di questa nuova strategia ci sono due bandi: uno regionale, battezzato «Promuovi il tuo Turismo», e uno della Camera di Commercio, «OTIM» per la digitalizzazione delle imprese.

«**Non abbiamo** superato il 18 per cento delle presenze straniere, ma ora possiamo fare di più – ha osservato Massimiliano Polacco, per la Camera di Commercio – il turismo infatti è in

ripresa, giugno ha registrato buoni dati anche se ancora non ai livelli pre-pandemia».

«**Le Marche**, per gli operatori stranieri, sono ancora una novità e suscitano curiosità – ha aggiunto Federico Scaramucci, presidente Inside Marche Live – In attesa che ci si possa finalmente muovere più liberamente tra i vari Paesi, dobbiamo investire su una comunicazione che integri i social network alle newsletter per la fidelizzazione dei clienti».

Ad intervenire nel dibattito, in collegamento streaming, è stato anche il presidente della Regione, Francesco Acquaroli. «Fino ad oggi la carenza di digital divide non ci ha permesso di progredire e di affermarci nei grandi circuiti internazionali – ha sottolineato il governatore – ora dobbiamo concentrarci sulla digitalizzazione per colmare questo gap».

## NOTIZIE IN BREVE



[Bologna: segnali di ripresa](#)

**Marconi, in giugno 327mila passeggeri**

**Nel mese** di giugno i passeggeri complessivi all'aeroporto Marconi di Bologna sono stati 327.244: dato non confrontabile con il livello del giugno del 2020 (che registrò poco più di 35 mila passeggeri), ma si tratta comunque di un segnale di parziale ripresa dopo un periodo difficile.

[Si chiama Biorg, impianto a Spilamberto](#)

**Una newco per produrre biometano Nasce dalla partnership Hera-Inalca**



**La newco** Biorg produrrà biometano e compost dalla raccolta differenziata dell'organico e dai reflui agroalimentari: nasce dalla partnership tra Hera (con Herambiente) e Inalca (Gruppo Cremonini). L'impianto aprirà dal 2022 in un sito di Herambiente a Spilamberto. Costo 28 milioni.



[Da Modena shopping a Ferrara](#)

**Techboard si espande Acquista #spresso.it**

**Il modenese** Techboard Group (elettronica) guidato da Fabio Malagoli (foto) ha rilevato la #spresso.it di Sant'Agostino (Ferrara), specializzata in macchine a capsule di alta gamma per caffè, tè, tisane. L'acquisto rientra in un rilancio attraverso la creazione di una nuova azienda, Techeateasy.

PIATTAFORME - SOLLEVATORI - AUTOGRU - MULETTI

**LocaTop**

L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO

NOLEGGIO

VENDITA

FORMAZIONE

ASSISTENZA

**15 FILIALI  
IN EMILIA ROMAGNA**

CREMONA - PARMA - REGGIO E. - CARPI - SASSUOLO  
CASALECCHIO - BOLOGNA - MINERBIO - IMOLA  
FERRARA - RAVENNA - FORLÌ - CESENA - RIMINI - MISANO/A.

**AL VOSTRO SERVIZIO  
IN TUTTA ITALIA  
CON I NOSTRI CENTRI ASSISTENZA E SERVIZI**



SCOPRI GLI OLTRE 1000 MEZZI SUL NOSTRO SITO WWW.LOCATOP.IT - PROVA IL NOLEGGIO COMODO E SICURO CON LOCA TOP!