

**IL CORTOMETRAGGIO**

## Camera Marche Roma adotta "Il sogno nel cassetto"

● Si chiama "Il sogno nel cassetto" ed è il titolo del cortometraggio che la Camera di Commercio delle Marche ha ideato come nuovo strumento di comunicazione pensato per la promozione di servizi nuovi che facilitino la vita agli imprenditori (il cassetto digitale, da cui il gioco di parole del titolo). Il cortometraggio è stato presentato qualche giorno fa a Roma alla assemblea di Unioncamere e tanto è stato il successo che l'ha accompagnato che sarà adottato dal sistema camerale nazionale per la promozione dei servizi digitali in collaborazione con l'unione delle Camere e

Infocamere. Il sogno nel cassetto è stato presentato ieri in una conferenza stampa a cui ha partecipato tutto lo stato maggiore della Camera delle Marche con la partecipazione del direttore nazionale di Infocamere, Paolo Ghezzi. Ci saranno varie versioni: un corto da 5 minuti, 7 cortissimi da un minuto, spot da 30 secondi. Il video valorizza, con i servizi camerale, maestranze, cast e location del territorio, la casa denominata Cà Romanino, ubicata nella campagna di Urbino, sede dell'omonima Fondazione che tutela e valorizza patrimonio paesaggistico e architettonico, progettata dall'architetto Giancarlo De Carlo nel 1968. I cortissimi

sono dedicati a singoli servizi: Registro Imprese, Avvio di Impresa, Deposito Brevetti e Marchi, Mediazione, identificazione Codice Ateco; Stampa in Azienda, Attività del Plid.



Peso: 13%