



Loriblu punta ai prototipi Smau premia la manager

Alla Cuccù il merito di portare in azienda la digitalizzazione

IL PROGETTO

PORTO SANT'ELPIDIO - «L'introduzione della prototipazione in 3D e del rendering è il primo passo di un progetto di digitalizzazione che coinvolge l'intera azienda e che arriverà ai negozianti e al cliente finale». A parlare è Claudia Cuccù di Loriblu che ieri ha ritirato a Milano il Premio Innovazione Smau 2021. Claudia fa parte della seconda generazione Loriblu che ha spinto

molto per digitalizzare l'azienda «ma partivamo già da una base importante» ha specificato la giovane imprenditrice. L'impresa calzaturiera è stata premiata per aver introdotto la tecnologia 3D e il rendering nella fase di prototipazione delle calzature. «E' il primo passo di un progetto che vedrà la luce il prossimo anno - spiega Claudia - perché vogliamo farlo arrivare ai nostri canali commerciali. Ai clienti B2B, permettendo loro di selezionare in tempo reale i modelli preferiti e magari di apportare delle modifiche. Questo vuol dire rendere più fluido il processo di industrializzazione, ridurre il time to market e agire anche sui costi di una collezione che si agitano intorno al milione di euro a stagione». Sul fronte B2C il progetto arriverà al servizio su

misura, con il cliente che potrà scegliere il modello e le varie combinazioni, con una finestra anche nei negozi Loriblu in un'ottica omnichannel ormai strada obbligata per i player del mercato. Cuccù è stata premiata dall'assessore allo sviluppo economico della Regione Marche Mirco Carloni e dal segretario della Camera di Commercio Marche Fabrizio Schiavoni. «E' molto stimolante ed entusiasmante partecipare allo Smau dove espongono realtà dinamiche e molto vitali» commenta l'imprenditrice elpidiense che poi prosegue: «Siamo abituati alle fiere di settore ma dobbiamo capire che c'è un mondo fuori dalla fabbrica. Un mondo che possiamo incrociare per migliorare le nostre realtà».

mas.vi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 17%