

Showroom online, la moda si mette in mostra

Tre aziende uniscono
le forze e i clienti
nasce così "IT Vogue"

IL COMMERCIO

SAN BENEDETTO Si è svolta a San Benedetto la prima attesa edizione di "IT Vogue 2020 - International B2B Showroom", un evento fortemente voluto da Fulvio Silvestri, titolare di Roi - Istituto Accreditato di Alta Formazione Certificata, specializzato in particolare nella formazione nel settore Ict (Information and Communication Technologies), con percorsi dedicati allo sviluppo e aggiornamento di competenze oggi quanto mai fondamentali, come quelle riguardanti strategie, strumenti e tecniche di vendita

online. Lo showroom online dal vivo è stato organizzato in collaborazione con Piceni Art For Job e ha visto la partecipazione di ben 20 buyers da tutto mondo (Cina, Giappone, Usa e altri paesi europei). Hanno preso parte alla prima edizione di "IT Vogue 2020" tre aziende marchigiane del settore moda: Yoon per la moda uomo, il cappellificio Vecchi e Customizing per gli accessori di lusso. Le tre aziende hanno condiviso i propri database clienti ed attraverso un'operazione di direct marketing, i clienti stessi sono stati invitati a partecipare all'evento, stabilendo come obiettivo di conversione l'iscrizione gratuita all'evento. La mission dell'evento è infatti fidelizzare la propria

clientela, mostrando la nuova collezione di prodotti ai propri clienti, ma anche incrementare il New Business presentandosi ai clienti messi a disposizione delle aziende partner dell'evento. L'evento risponde pienamente agli obiettivi preposti anche dal bando "B2B Digital Markets 2020", emanato dalla Camera di Commercio delle Marche. Per la realizzazione ottimale dello showroom online, Roi ha investito in prodotti e tecnologie di ultimissima generazione specializzate nella diretta streaming. L'evento è stato registrato in 4K e reso disponibile sulla piattaforma di distribuzione soprattutto per le imprese con forte differenza di

fuso orario, come Cina e Giappone.

Sandro Benigni

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Successo dell' "IT Vogue 2020 - International B2B Showroom"



Peso: 22%