

RIVIERA <sup>news</sup> PICENO <sup>news</sup> RIVIERA <sup>news</sup>Via della Barca, 24  
Centobuchi (AP)  
348 680 3007PICENO *oggi*

Shop



ASCOLI CALCIO | CRONACHE | CULTURA E SPETTACOLI | ECONOMIA | WEB TV | POLITICA | SOCIETÀ | TURISMO

OGGI PARLIAMO DI Regione Marche - terremoto - marche - prefettura di ascoli

SEGUICI SU

SOCIETÀ

0

# Fase 2, nelle Marche oltre 118 mila imprese riaprono dal 4 maggio

DI REDAZIONE - 3 MAGGIO 2020 @ 18:36

STAMPA ARTICOLO

Facebook

Twitter

50.300 in più rispetto a quanto stabilito dal Decreto del 10 aprile



Impresa

ANCONA - Da lunedì 4 maggio ha inizio l'attesa Fase 2 dell'emergenza sanitaria (ed **economica**) che il Paese sta vivendo.Il Dpcm del 26 aprile ha disposto la possibilità di apertura per i **settori di**

RISTORANTE

## rustichello

I SAPORI DELLA TRADIZIONE DAL 1977

SPECIALITÀ  
CARNE ALLA BRACE  
GESUITI E BAULETTI

ALLA FINE DI VIA MONTAGNA DEI FIORI / SP 36  
SAN BENEDETTO DEL TRONTO - 0731 764200

## ULTIMI COMMENTI

- 1 Si cercano medici e infermieri per il Fiera Covid Hospital: ecco l'Avviso Pubblico dell'Asur Marche  
benitor
- 2 Fioravanti: "La mascherina che indosso è blu, non nera"  
Giovanni Marucci, Marco Rossi
- 1 Mascherina Nera? Il sindaco di Ascoli Fioravanti e un look discutibile per il 25 aprile  
Giovanni Marucci
- 2 Ricciardi: "Zero contagi Covid a fine giugno per Marche e Lombardia"  
Nazzeno Perotti, Pier Paolo Flammini
- 1 Meteo, in arrivo vento forte nelle Marche. Allerta della Protezione Civile  
Giovanni Marucci

**Manifattura, nella sua totalità, Costruzioni, Commercio all'ingrosso.** Per le Marche, secondo la Camera di Commercio, si tratta di **118.336 imprese**, oltre 50.300 in più rispetto a quanto stabilito dal decreto del 10 aprile, con il coinvolgimento potenziale di 406.146 addetti.

“Va ricordato che questi dati non fotografano una realtà effettiva ma virtuale – spiega il **segretario generale dell'ente Fabrizio Schiavoni** – La scelta di alcuni imprenditori potrebbe essere quella di non aprire immediatamente, ad esempio per l'incompletezza della catena dei rifornimenti, o per **marginalità economiche ancora insufficienti. Inoltre il codice Ateco si riferisce solo alle attività primarie collegate alla classificazione e poi c'è la possibilità per le imprese funzionali ad altre che possono rimanere aperte, di proseguire l'attività comunicandolo alle Pr**



Passa a TIM SUPER FIBRA a 29,90€/me con 3 mesi di Disney



La figlia di Cristina Parodi è probabilmente una...

Potrebbe Interessarti Anche



Coronavirus. Ecco i positivi nelle Marche, Comune per Comune: San Benedetto 6, Ascoli...



Ceriscioli: “Nelle Marche tamponi anche ad asintomatici. Partiamo da Ascoli Piceno, che ha...



Progetto100, arriva il via libera per la Fiera di Civitanova Marche: 90 posti letto di terapia...

Copyright © 2020 Riviera Oggi, riproduzione riservata.  
(Letto 34 volte)

Tags: [camera di commercio](#) [coronavirus](#) [marche](#)

ARTICOLI CORRELATI

**Shop** **SCOPRI COSA PUOI RICEVERE A CASA TUA**

**A DOMICILIO**

**CHIUDI**

2 **Mascherine obbligatorie in tutte le Marche? Regione valuta opzione**

Flora Di Pietro Paolo, Giovanni Marucci

1 **Sanificazione strade, sette Comuni del Piceno dicono no: "Ecco perché"**

Pier Paolo Flammini

1 **Coldiretti Ascoli Fermo: "Servizio di consegna a domicilio, gli agricoltori si sono le maniche"**

us LEGGI IL Scuole chiuse a parte nel resto delle

primo marzo messe per i fedeli



oleggio frigo ri isotermiti fino a 35 q.li

ve, 95 San Benedetto tel. 0735-656623

**Fallo 1 volta e ti sbarazzerai di ogni tipo di dolore**

Ecco come funziona un semplice metodo per il dolore brevettato da scienziati tedeschi. Butterai via antidolorifici...

**5 minuti al giorno e ti liberi per sempre del dolore**



Fallo ogni giorno, e tutti i disturbi

RIVIERA <sup>2020</sup> PICENO <sup>2020</sup> RIVIERA <sup>2020</sup>

**Sconti**  
su tutti i nuovi prodotti  
in store ed Online

www.ilcampionesport.com

PICENO *oggi*

Shop


[ASCOLI CALCIO](#) [CRONACHE](#) [CULTURA E SPETTACOLI](#) [ECONOMIA](#) [WEB TV](#) [POLITICA](#) [SOCIETÀ](#) [TURISMO](#)

 OGGI PARLIAMO DI [polizia di stato](#) - [Regione Marche](#) - [anas](#) - [terremoto](#) - [serie b](#)

 SEGUICI SU [f](#) [t](#) [i](#) [q](#)

ECONOMIA

# In arrivo 1,2 milioni per le Pmi che affrontano nuovi modelli di sviluppo dalle Marche al mondo

DI CHIARA POLI — 21 MAGGIO 2020 @ 12:01

STAMPA ARTICOLO

Facebook

Twitter

La nuova misura per sostenere gli imprenditori marchigiani nell'avvio di processi di internazionalizzazione digitale della propria attività di impresa con particolare riferimento a: accesso a mercati digitali B2B



Via Ischia, 252, Grottammare - 335.6914748

## ULTIMI COMMENTI

**1** "Stop alla sperimentazione del plasma nelle Marche". Lo ha deciso il Comitato Etico Regionale  
Tana Loredana

**1** Coronavirus, DIRETTA. Marche, tre decessi. Piceno: 283 positivi e 157 guariti. Scendono i contagiati in Italia  
Giovanni Marucci

**1** Si cercano medici e infermieri per il Fiera Covid Hospital: ecco l'Avviso Pubblico dell'Asur Marche  
benitor

**2** Fioravanti: "La mascherina che indosso è blu, non nera"  
Giovanni Marucci, Marco Rossi

**1** Mascherina Nera? Il sindaco di Ascoli Fioravanti e un look discutibile per il 25 aprile  
Giovanni Marucci

**2** Ricciardi: "Zero contagi Covid a fine giugno per Marche e Lombardia"



**Sino Sabatini**

**ANCONA** – L'Assessora alle Attività Economiche della **Regione Marche Manuela Bora e il Presidente Sino Sabatini** hanno indetto una conferenza diretta alla stampa **giovedì 21 maggio alle 11 per promuovere** la nuova misura per sostenere gli imprenditori marchigiani nell'avvio di processi di internazionalizzazione digitale della propria attività di impresa con particolare riferimento a: accesso a mercati digitali B2B, nuove forme di commercializzazione e l'apertura verso nuovi mercati tramite piattaforme digitali e software.

Condotto da Michele Romano. Sono intervenuti **Marco Pierpaoli, componente di Giunta Camera Marche con delega al Digitale** con la partecipazione di **Emanuele Frontoni, docente di Informatica e Computer Vision** per la Facoltà di Ingegneria dell'Università Politecnica delle Marche.

Uno dei portati più dannosi sull'economia dell'emergenza pandemica è stato il **crollo della domanda internazionale e quello della circolazione dei beni e delle persone con impatto negativo innanzitutto sugli eventi fieristici.**

Le **Camere di Commercio** hanno tra le loro priorità di intervento una serie di azioni **per rilanciare la prospettiva dell'Italia all'estero:** help desk, ricorso alla promozione digitale, sviluppo di percorsi btob virtuali, riposizionamento su piattaforme web e market place.

Inoltre, nelle Marche, **Camera di Commercio e Regione** hanno appena **lanciato un piano di sviluppo focalizzato sul tema dell'internazionalizzazione che mette a disposizione delle aziende circa 2 milioni di euro attraverso bandi mirati.** Sono peraltro tutti temi oggetto dei diversi appuntamenti webinar organizzato da Camera Marche, tramite il suo Punto Impresa Digitale.

Camera Marche inoltre ospita sul proprio sito un nuovo **spazio dedicato alle manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali.** Si tratta di una **ricognizione sulle fiere dei settori Tessile-calzature-abbigliamento, Agroalimentare e Mobile-Meccanica** che segnala lo stato dell'iniziativa: che sia confermata, annullata o rimandata. E' raggiungibile nella sezione Strumenti per l'emergenza (rubrica di informazioni utili per imprese e cittadini nella stagione Covid-19) all'indirizzo [www.marche.camcom.it](http://www.marche.camcom.it). Fnti di riferimento sono il sito Agenzia ICE, gli Enti fieristici in Italia e all'Estero, le Associazioni di Categoria, le Società italiane in rappresentanza fiere estere, le Società organizzatrici di eventi, le Riviste e siti web di settore, i siti web delle singole fiere e la stampa quotidiana nazionale.

E mentre ci si districa tra il passato prossimo e il nuovo tipo di futuro, è necessario tracciare nuove rotte e nuovi modelli e modalità di business; con questa consapevolezza Camera Marche stanziava una misura cofinanziata dalla Regione Marche e dedicata alle imprese **che affrontano la sfida dei processi di internazionalizzazione digitale.**

**Le risorse che fino a oggi sono state considerate risorse fieristiche reali** (300 le imprese) si stanno attrezzando per presentarsi nei mercati esteri.

**Si tratta del primo passo per incoraggiare la presenza delle imprese che intendono approcciarsi ai mercati esteri con adeguate impostazioni.**

**Secondo le stime degli scambi B2B** (dati Camera Marche) verso le imprese estere, il fatturato totale delle imprese è invece sui consumi del...



**Shop**

**SCOPRI COSA PUOI RICEVERE A CASA TUA**

**DOMICILIO**

Nazzareno Perotti, Pier Paolo Flammini

**1** **Meteo, in arrivo vento forte nelle Marche. Allerta della Protezione Civile**

Giovanni Marucci

**2** **Mascherine obbligatorie in tutte le Marche? Regione valuta opzione**

Flora Di Pietropaolo, Giovanni Marucci

**1** **Sanificazione strade, sette Comuni del Piceno dicono no: "Ecco perché"**

Pier Paolo Flammini

**1** **Coldiretti Ascoli Fermo: "Servizio di consegna a domicilio, gli agricoltori si rimboccano le maniche"**

Sandro Pieroni

DAL 14 AL 27 MAGGIO 2020

**1+1**

**1 LO PAGHI 1 E' GRATIS!**

60% di valore del f

**Dichiara l'Assessor  
Manuela Bora**

“Si tratta di un intervento  
Regione Marche e la  
dell'internazionalizzazi  
**delle aziende un to**



CHIUDI

come questo, che si vanno ad aggiungere ai 5,7 milioni di contributi a fondo perduto previsti da un altro bando della Regione, in scadenza il 25 maggio, diretto a sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI del 'sistema abitare' e del 'sistema moda', al fine dello sviluppo di nuovi modelli di business. Questa bando è un'occasione anche per favorire un incontro tra chi offre innovazione (ci sono tante aziende tecnologiche, che negli anni abbiamo supportato nella creazione di soluzioni innovative), capaci di supportare le realtà manifatturiere piccole e grandi delle Marche verso un percorso di trasformazione digitale che avrà un forte impatto su come avverranno le presentazioni di nuovi prodotti e nuove collezioni da qui in avanti”.

**Il commento del Presidente della Camera di Commercio delle Marche**

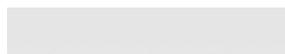
**Gino Sabatini:** “Abbiamo voluto dare alle “Pmi delle Marche **gli strumenti per entrare sui mercati B2B velocemente e prima dei diretti concorrenti**, orientandole all'utilizzo di tecnologie competitive di ultima generazione (come ad esempio, 3D, realtà aumentata e realtà virtuale). **La qualità delle produzioni marchigiane**, il 'bello e ben fatto' che il mondo ci riconosce, meritano un'adeguata visibilità dentro e soprattutto fuori i confini nazionali. Da anni diciamo che bisogna aumentare la vocazione all'export, convinti che rappresenti una leva competitiva: ecco perché insieme alla Regione Marche spingiamo nella stessa direzione. **Le tecnologie performanti sono uno dei primi passi che le imprese devono compiere per entrare nell'economia digitale**, c'è uno spazio immenso che i nostri imprenditori e le loro aziende possono occupare. Se si vuole guardare con ottimismo al futuro, avendo una visione strategica, non possiamo più voltarci indietro e sperare che nulla sia successo negli ultimi tre mesi: dobbiamo vincere la sfida che sta ripartendo”.

**Marco Pierpaoli, componente della Giunta di Camera Marche con delega al Digitale:** “Ci troviamo di fronte ad un **cambiamento epocale e ad una crisi, a livello internazionale**, di dimensioni uniche. Chi oggi ha competenze digitali strutturali avrà più possibilità di non solo resistere, ma anche evolversi rispetto al cambiamento. **Bandi, come quello presentato oggi si rivelano dunque di estrema importanza** per le imprese del nostro territorio, come strumento di supporto ai processi di internazionalizzazione digitale e l'accesso ai mercati digitali. **La nostra esperienza come Punto Impresa Digitale ci mostra un tessuto imprenditore reattivi**, se sollecitato nel modo giusto, alla sfida del digitale: **solo negli ultimi cinque mesi abbiamo avviato 131 assessment della maturità digitale delle imprese, realizzato 15 webinar coinvolgendo oltre 900 partecipanti**. Presto nuovi incontri formativi in tema di attualità quali, tra gli altri, la sicurezza sui luoghi di lavoro e i big data”

Secondo il Prof. Emanuele Frontoni dell'UNIVPM

“Le tendenze dell'ultimo anno avevano già evidenziato la forte necessità di essere pronti per mercati B2B sempre più digitalizzati ed integrati tra chi compra e chi vende; gli ultimi mesi hanno accelerato questa trasformazione con la trasformazione degli spazi fisici in spazi virtuali. E la sfida ora è nel lavorare ad una qualità digitale dei prodotti sfruttando al meglio le evoluzioni che il mondo tecnologico ci offre, utilizzando piattaforme di showrooming virtuale e integrando i nuovi processi di vendita con il resto dei sistemi informativi aziendali. L'occasione è quella di essere tra i primi a presentarsi in maniera organizzata, efficiente ed integrata sui mercati internazionali, anche con la capacità di analizzare al meglio i dati che arriveranno da queste piattaforme per gestire meglio la produzione e la logistica delle nostre aziende”

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



RIVIERA oggi

PICENO oggi

RIVIERA oggi



345 5344196 - 327 1817016

Via Strampelli, 7 San Benedetto del Tronto

si.da.idraulica@gmail.com

PICENO oggi



CONDIVIDI

ASCOLI CALCIO

CRONACHE

CULTURA E SPETTACOLI

ECONOMIA

WEB TV

POLITICA

SOCIETÀ

TURISMO

OGGI PARLIAMO DI Regione Marche ~ spinetoli ~ marco fioravanti ~ terremoto

SEGUICI SU

ECONOMIA

0

# Marche, il punto della Camera di Commercio: sono oltre 75mila le attività consentite. Attivi molti servizi digitali

DI CHIARA POLI — 25 MARZO 2020 @ 12:15

STAMPA ARTICOLO

Facebook

Twitter

**Gino Sabatini:** "Si tratta di un numero potenziale e il decreto prevede la possibilità di consentire aperture di attività produttive imprenditoriali non comprese nell'elenco ma funzionali all'attività di altre permesse".



## ULTIMI COMMENTI

**1 Coronavirus LEGGI IL DECRETO Scuole chiuse a Pesaro, aperte nel resto delle Marche**  
Freddie Bulsara

**1 Domenica primo marzo tornano le messe per i fedeli nelle Marche**  
Ulderico Vanni

**1 Corinaldo, giudizio immediato per la "Banda dello spray" il 13 marzo**  
Stefano Bottoni

**4 Roberto Cataldi e Rachele Silvestri dal M5S al nuovo gruppo parlamentare di Fioramonti?**  
Natale Reda, Nazzareno Perotti, Natale Reda, Nazzareno Perotti

**1 FOTO. Cena fascista ad Acquasanta. C'erano Marco Fioravanti, Gianni Silvestri, Gigi Capriotti (e altri)**  
Antonio Bachetti



Gino Sabatini

ANCONA – Sono **75.749 le ulteriori attività imprenditoriali consentite nelle Marche sulla base del decreto** del presidente del Consiglio dei ministri del 22 marzo e delle seguenti esenzioni.

## I NUMERI

Secondo l'elaborazione di Unioncamere-Infocamere sui dati del Registro imprese, si tratta di localizzazioni, sedi e unità locali suddivise sul territorio regionale in 20.659 nella provincia di Ancona, 18.184 in quella di Macerata, 16.504 a Pesaro Urbino, 11.807 ad Ascoli Piceno e 8.596 a Fermo.

## Analisi e riflessioni

“**Si tratta di un numero potenziale** innanzitutto perché agli imprenditori è data la facoltà di scegliere comunque per la chiusura – afferma **Gino Sabatini, presidente Camera di Commercio delle Marche** – il decreto prevede, inoltre, la possibilità di consentire aperture di attività produttive imprenditoriali non comprese nell'elenco ma funzionali all'attività di altre permesse”.

**Numerose sono state le richieste di precisazioni e informazioni sull'interpretazione dei codici Ateco** delle imprese con sede nelle Marche che, in questi giorni, stanno arrivando anche al sistema delle **Camere di Commercio** italiane. Per orientarsi e uniformarsi a quanto disposto dal decreto e dal suo allegato e giungere ad un'omogenea interpretazione, Unioncamere ha reso accessibile il portale **www.registroimprese.it**, che consente la visualizzazione dell'impresa di interesse e della sua classificazione.

## Servizi Digitali

La **Camera di Commercio** marchigiana cerca di affiancare le aziende in questa complicata fase. “Si è svolto il **24 marzo, in modalità online il secondo webinar dedicato all'organizzazione dello smart-working** con oltre 90 iscritti – dice **Gino Sabatini** – per la settimana prossima in programma un nuovo appuntamento formativo gratuito su come **Comunicare e vendere in tempi di crisi con uno sguardo al futuro e molte testimonianze del territorio**. Affiniamo ogni giorno la nostra campagna **SmartCamera**: mai come ora il digitale può unire, aggirare distanze e ostacoli”.

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



**Se devi cambiare assicurazione auto, scegli quella a rate!**

Assicurazione Online | Ricerca



**Scopri i migliori fornitori luce e gas del 2019, da scegliere p...**

Confronta&amp;Risparmia



**Eccellenti apparecchi acustici a Bologna**

Apparecchi acustici | Ricerca annunci



**1 Ascoli, bufera societaria: Tosti si dimette? Rottura con Pulcinelli?**

Giuseppe Adriano Vitale

**1 Castelli: “Urbinate scegli: o azienda ospedaliera o due ospedali di Primo Livello nel Piceno”**

Nazzareno Perotti

**1 Sanità, Fioravanti: “Ascoli e San Benedetto un ospedale a testa e poi l'azienda ospedaliera”**

Nazzareno Perotti

**1 Hp Composites, Cerisciole in visita ad Ascoli: “Azienda leader a livello mondiale, eccellenza del Piceno”**

Enrico Gaspari

**1 Ripopolamento trote acque interne: l'assessorato regionale alla Pesca sportiva scrive al Ministro**

Roberto Cavatrucci



**Noleggio frigo autocarri isotermitici fino a 35 q.li**

Via Plave, 95 San Benedetto  
Tel. 0735-656623

GUANCIALE BUTTERFLY

46%  
44€

70 GIGA MINUTI E SMS ILLIMITATI

5,99€ MESE

PER CLIENTI ILLIAD, POSTE E ALTRI MVNO



**picenotime**

**studioscaramucci.it**  
ARCHITETTURA - INGEGNERIA



# Coronavirus, Camera Commercio Marche certificherà cause forza maggiore per mancate consegne internazionali

Redazione Picenotime  
27 Marzo 2020



Gino Sabatini

“Saremo noi, come Camera di Commercio delle Marche, a rilasciare per conto del Mise la certificazione di ‘causa di forza maggiore’, che andrà a tutelare le nostre imprese che non hanno potuto rispettare i contratti di fornitura ai clienti esteri per colpa dell'emergenza sanitaria”.

L'annuncio del presidente camerale, Gino Sabatini, è una delle più attese ancora di salvataggio nei confronti delle aziende esportatrici, che sono state costrette a chiudere nel rispetto dei provvedimenti anti-contagio disposti dal governo. “Si rischiava la beffa - aggiunge - . I nostri imprenditori costretti a pagare penali o a trovarsi all'interno di contenziosi internazionali, lunghi e costosi, per le mancate consegne e persino per i ritardi”. I moduli saranno disponibili online dalla prossima settimana e la Camera di Commercio validerà le dichiarazioni degli imprenditori.

Sabatini ha anche anticipato di aver segnalato al Mise “la possibilità che la dichiarazione valga anche per le aziende che non possono tenere fede agli impegni contrattuali e non solo quelle chiuse per decreto”. “Confido - prosegue - che questa richiesta venga accolta velocemente e si possa modificare il modello attuale”.

In questo modo l'Ente camerale realizza una azione a supporto del commercio

internazionale e a tutela delle imprese marchigiane, che va a sommarsi agli altri suoi servizi erogati on line, tra i quali l'erogazione di certificati di origine on line (e consegnati in azienda da un corriere senza costi per le imprese almeno fino al 30 giugno): una dichiarazione in lingua inglese sullo stato di emergenza epidemiologica da Covid -19 e sulle restrizioni imposte dalla legge per il contenimento dell'epidemia, consentendo così la dimostrazione della situazione imprevedibile e inevitabile.

*"C'è un altro tema sul quale come **Camera di Commercio** intendiamo vigilare, sempre legato alle aziende che esportano – conclude il presidente Sabatini -. La riduzione del traffico dei container e l'aumento significativo dei costi, soprattutto di quelli che viaggiano lungo la linea con la Cina, la cui produzione industriale è ripartita. Si tratta di uno dei principali produttori di materie prime per molti settori dell'economia regionale".*

© Riproduzione riservata

 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

 camera di commercio

 coronavirus

Torna sopra 

## Partecipa alla discussione

NOME




INDIRIZZO EMAIL




COMMENTO ALL'ARTICOLO




 Invia il commento

**Tutti i campi sono obbligatori.**

L'utente concorda di non inviare messaggi abusivi, osceni, volgari, diffamatori, o qualunque altro materiale in violazione

RIVIERA oggi

PICENO oggi

RIVIERA oggi



**PICENO oggi** **CONDIVIDI**

ASCOLI CALCIO | CRONACHE | CULTURA E SPETTACOLI | ECONOMIA | WEB TV | POLITICA | SOCIETÀ | TURISMO

OGGI PARLIAMO DI **provincia di ascolli ~ Regione Marche ~ maltempo ~ vigili del fuoco** SEGUICI SU

ECONOMIA

0

# Camera di Commercio: webinar rivolto alle imprese sulle strategie e strumenti per comunicare oltre la crisi

DI REDAZIONE – 29 MARZO 2020 @ 22:03

STAMPA ARTICOLO

Facebook

Twitter

L'evento formativo del 2 aprile "Di necessità virtù" parte dall'analisi dell'emergenza coronavirus che ha imposto a molte attività la chiusura, e ad altre di lavorare con nuove metodologie. Presentazione del caso "Mangia Marchigiano"

webinar\_vendere\_online\_2\_apr\_1200x628px

ANCONA – L'evento organizzato dalla **Camera di Commercio delle Marche,**

> Grottammare, via Crivelli 37 -  
tel 0735/735874  
> Montefiore dell'Aso, via Molino 48/A  
tel 0734/938455  
>Dir. Sanitario Montefiore dell'Aso: Pietro Rosetti  
>Dir. Sanitario Grottammare: Giancarlo Cicchitti  
grottammare@poliambulatorioeden.it

## ULTIMI COMMENTI

- Coldiretti Ascoli Fermo: "Servizio di consegna a domicilio, gli agricoltori si rimboccano le maniche"**  
Sandro Pieroni
- Coronavirus LEGGI IL DECRETO Scuole chiuse a Pesaro, aperte nel resto delle Marche**  
Freddie Bulsara
- Domenica primo marzo tornano le messe per i fedeli nelle Marche**  
Ulderico Vanni
- Corinaldo, giudizio immediato per la "Banda dello spray" il 13 marzo**  
Stefano Bottoni
- Roberto Cataldi e Rachele Silvestri dal M5S al nuovo gruppo parlamentare di Fioramonti?**  
Natale Reda, Nazzareno Perotti, Natale Reda, Nazzareno Perotti

che si terrà il **2 aprile dalle ore 10 alle 12.30**, si colloca all'interno delle **iniziative di informazione e formazione** rivolte alle imprese marchigiane sulle applicazioni delle tecnologie 4.0 e delle opportunità di web marketing per i diversi settori produttivi **promosse attraverso i Punti Impresa Digitale e il progetto Eccellenze in Digitale**.

Per venire incontro alle esigenze delle imprese che in questo periodo stanno fronteggiando l'emergenza Covid-19, la **Camera di Commercio delle Marche** ha deciso di organizzare **le attività formative rivolte alle imprese in video-conferenza**.

**Il webinar: "Di necessità virtù – strategie e strumenti per comunicare oltre la crisi"** parte proprio dall'analisi dell'emergenza coronavirus e le misure di distanziamento sociale che hanno imposto a molte attività la chiusura, e ad altre di lavorare con nuove metodologie e misure di sicurezza, ad esempio con il passaggio alla consegna a domicilio. Organizzato in collaborazione con l'università Politecnica delle Marche.

In questo contesto, **il digitale può offrire soluzioni e strategie per riprogrammare la comunicazione del proprio brand** e le proprie strategie di vendita: il webinar offrirà una panoramica di strumenti e strategie per affrontare l'e-commerce e modelli di business e comunicazione basati sul contatto e sulla relazione digitale col cliente. [Iscrizioni su Eventbrite](#)

**Si parlerà anche del caso "Mangia Marchigiano"**: una piattaforma tecnologica per migliorare la competitività, le tecniche e le tecnologie produttive delle piccole e medie imprese agricole produttori di varietà e razze locali corrispondenti alla biodiversità della Regione Marche. A raccontare l'app che è diventata un punto di riferimento sotto questa emergenza nel nostro territorio saranno il professor Alessio Cavicchi, UNIMC e Daniele Paci, agronomo. Con **Mangia Marchigiano** si può fare la spesa direttamente nelle aziende agricole. **L'app** lavora con la geolocalizzazione e mostra i prodotti di tutte le aziende agricole intorno all'utente che la utilizza e che fanno vendita diretta; elencandoti tutto ciò che coltivano, allevano e confezionano.

#### Programma:

**Intro:** I servizi digitali della **Camera di Commercio: Eccellenze in digitale, Punto Impresa Digitale, Digital Assessment**

**Prof. Donato Iacobucci, UNIVPM | Emergenza come acceleratore del cambiamento**

**dott.sa Chiara Poli, Eccellenze in Digitale, CCIAA Marche | Riprogrammare il brand online: I processi decisionali di acquisto, performance siti web, E-commerce, social commerce e buone pratiche dal web**

#### Testimonianze:

*-E-commerce, social commerce e le fiere virtuali (Paola & Sara Miniature, Falconara M.ma)*

*-La palestra diventa virtuale: il fitness on demand a casa (My Fitness Club, Senigallia)*

*-Dalla ristorazione alle consegne a domicilio con Whatsapp (Mercato Coperto, Fabriano)–Il caso "Mangia marchigiano" (Prof. Alessio Cavicchi, UNIMC – Daniele Paci, agronomo)*

**Conclusioni Prof. Emanuele Frontoni, UNIVPM: !Nuovi scenari di vendita nel digitale"**

**1 FOTO. Cena fascista ad Acquasanta. C'erano Marco Fioravanti, Gianni Silvestri, Gigi Capriotti (e altri)**

Antonio Bachetti

**1 Ascoli, bufera societaria: Tosti si dimette? Rottura con Pulcinelli?**

Giuseppe Adriano Vitale

**1 Castelli: "Urbinate scegli: o azienda ospedaliera o due ospedali di Primo Livello nel Piceno"**

Nazzareno Perotti

**1 Sanità, Fioravanti: "Ascoli e San Benedetto un ospedale a testa e poi l'azienda ospedaliera"**

Nazzareno Perotti

**1 Hp Composites, Cerisciole in visita ad Ascoli: "Azienda leader a livello mondiale, eccellenza del Piceno"**

Enrico Gaspari

Da oggi diventa anche



**Ecco l'apparecchio acustico che sta cambiando le vite degli over 50**



**Non comprare un nuovo PC**

ThisWentViral

Le ditte di computer odiano Xtra-PC. Perché comprare un nuovo PC se puoi tornare ad usarlo

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

piconotime

studioscaramucci.it  
ARCHITETTURA - INGEGNERIA

# Coronavirus: Camera Commercio e Regione Marche, piano da 3 milioni per internazionalizzazione PMI

Redazione Piconotime

06 Maggio 2020



*“Due mesi di crisi pesantissima ci consegnano un commercio e un'economia in generale profondamente modificati: abbiamo scoperto, anche in Italia, la comodità di fare acquisti da casa, fino a oggi un obbligo, ora un'abitudine della quale tenere conto nell'immaginare un nuovo modello di business. Se non si è capaci di intercettare queste nuove esigenze declinandole per spingere la propria capacità di esportare si rischia di rimanere definitivamente indietro”.*

Così il **presidente della Camera di Commercio delle Marche, Gino Sabatini**, presentando “un'azione di sistema con la Regione Marche” focalizzata sul tema dell'internazionalizzazione, “un lavoro congiunto” che mette a disposizione delle aziende circa 3 milioni di euro attraverso bandi mirati, che si vanno ad aggiungere ai 5,7 milioni di contributi a fondo perduto previsti dal bando della Regione, in scadenza il 23 maggio, diretti a sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI del sistema abitare e del ‘sistema moda’, per lo sviluppo di nuovi modelli di business.

*“Dobbiamo immaginare un futuro prossimo dove il digitale diventa uno strumento a supporto delle imprese esportatrici – spiega Manuela Bora, assessora alle Attività produttive della Regione Marche – con momenti di matching virtuali che si accompagnano alle fiere fisiche, senza peraltro sostituirle, con servizi sempre più segmentati grazie all'analisi dei big data con i quali monitorare le decisioni dei clienti”.*

Da qui la scelta di un programma di internazionalizzazione che “aiuti i nostri imprenditori e le loro aziende ad essere presenti ai principali eventi che si svolgeranno a livello internazionale, ma anche a saper cogliere le opportunità del marketplace”. Secondo il modello ipotizzato da **Camera di Commercio** e Regione Marche, le imprese esportatrici vanno aiutate a sviluppare una strategia di marketing diversa da quella applicata finora per le esportazioni. *“Soprattutto per le più piccole, che hanno bisogno di fare sistema –*

osserva Bora – *servono competenze: export manager, digital analyst, esperti, che grazie a questo accordo le imprese potranno permettersi anche attraverso contributi a fondo perduto. Tutto questo va a rafforzare lo strumento dei voucher per la partecipazione delle imprese alle principali fiere internazionali: nel secondo semestre di quest'anno sarà emesso un nuovo bando, con una dotazione finanziaria maggiore rispetto a quella delle edizioni precedenti*”.

“Siamo di fronte a un vero e proprio booster per le attività dei nostri imprenditori – conclude Bora – capace di avviare, sostenere, fortificare o più semplicemente far crescere la posizione delle loro aziende all'estero, anche andando oltre le classiche aree di export”.

Quello che sta prendendo forma è un pacchetto per le PMI marchigiane: oltre ai contributi per le fiere collettive e singole e per gli eventi internazionali, per l'ingresso sulle piattaforme digitali e per la consulenza mirata a una nuova strategia di marketing, la **Camera di Commercio delle Marche** diventerà un osservatorio regionale, in grado di monitorare le variabili socio-economiche all'interno della regione, in collaborazione con l'Istituto Tagliacarne, il centro studio nazionale degli enti camerali. “Avremo report e analisi periodiche, con un focus particolare che riguarderà il rapporto tra la pandemia Covid-19 e i mercati – sottolinea Sabatini -: informazioni che si andranno ad aggiungere a quelle provenienti dai nostri punti informativi, elementi concreti che metteremo a disposizione dei policy maker perché indirizzino le loro scelte verso obiettivi più mirati alle esigenze delle aziende”.

© Riproduzione riservata


 Condividi su Facebook


 Condividi su Twitter


 camera di commercio


 coronavirus


 regione marche

 Torna sopra 

## Partecipa alla discussione

NOME




INDIRIZZO EMAIL




COMMENTO ALL'ARTICOLO



**picenotime**



# Coronavirus, misure **Camera Commercio Marche** per semplificare il lavoro degli imprenditori

Redazione Picenotime  
09 Aprile 2020



Download from  
**Dreamstime.com**  
The watermark and copyright notice is for promotional purposes only.

ID: 62389222  
© Danilii Peshkov | Dreamstime.com

Nella stagione dell'emergenza sanitaria la vita degli imprenditori si complica. Per questo **Camera Marche** cerca di semplificare le cose rafforzando i suoi servizi disponibili da remoto: dal rinnovo firma digitale, alla richiesta visure, dalla consultazione di banche brevettuali e analisi statistiche alla formazione sui temi del digitali.

E quando proprio serve il cartaceo, **Camera Marche** lo porta a domicilio, a costo 0. Come nel caso della certificazione in lingua inglese che attesta, presso i partner esteri, lo stato di emergenza sanitaria in cui gli imprenditori marchigiani si trovano ed evita loro, così, di incappare in more e sanzioni per inadempimento di obblighi contrattuale

Proprio per l'importanza che questo documento assume a tutela delle imprese marchigiane legate a contratti di fornitura internazionale, il rilascio è immediato (comunque entro la giornata in cui lo si chiede) e on line tramite file firmato digitalmente in formato pdf e con firma PADES inviato tramite pec alla ditta.

Poi se l'impresa lo richiede la stessa dichiarazione viene inviata in formato cartaceo con immagine firma grafica e timbro camerale, con consegna da parte del corriere all'indirizzo fornito dall'impresa A SPESE DELLA **CAMERA DI COMMERCIO FINO ALLA FINE DELL'EMERGENZA.**

**picenotime**

**studioscaramucci.it**  
ARCHITETTURA - INGEGNERIA



# Coronavirus, Camera Commercio Marche: “Movimprese fotografa negatività già prima dell'emergenza”

Redazione Picenotime  
17 Aprile 2020



Al termine del primo trimestre del 2020, le imprese registrate delle Marche sono 166.790, di queste ne risultano attive 145.474, come risulta dalla rilevazione trimestrale Movimprese, condotta da Infocamere-Unioncamere, sui dati dei Registri delle Imprese delle **Camere di Commercio**.

Come solitamente avviene in avvio d'anno, il primo trimestre fa rilevare un numero di iscrizioni inferiore a quello delle cessazioni (considerate al netto delle cancellazioni d'ufficio): nelle Marche nel periodo gennaio-marzo 2020 la rilevazione Movimprese conta 2.433 iscrizioni, a fronte delle quali le cessazioni nette sono 3.828. Il saldo tra i due flussi risulta quindi negativo per -1.395 unità, numero non molto dissimile da quello rilevato nel primo trimestre dello scorso anno. Il tasso di crescita trimestrale è quindi anch'esso negativo ed è pari a -0,83% (stabile pertanto rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente). Di nuovo, il dato marchigiano si presenta più sfavorevole rispetto alla media nazionale che si ferma a -0,50% (era tuttavia -0,36% nel primo trimestre 2019).

*“I numeri fotografano una situazione negativa precedente alla crisi sanitaria: temo, purtroppo, che nei prossimi trimestri possano diventare impietosi se non si dovesse concretizzare immediatamente il flusso di liquidità verso le nostre Pmi, ossatura economica e sociale della nostra regione”.* Così il presidente della **Camera di Commercio delle Marche, Gino Sabatini**,

secondo il quale "il prolungarsi dello stallo non solo fa perdere fatturato, ma temo che possa far crescere la possibilità che in troppe, soprattutto tra quelle con un rating di credito basso, debbano chiudere". "Le risorse messe in campo dalla Regione Marche e della nostra **Camera di Commercio** sono importanti ma solo per la transizione - conclude il Presidente camerale -. Devono essere i governi europei a lavorare insieme per elaborare un piano straordinario per stabilizzazione la situazione economica, assicurando un'adeguata stabilità al sistema, unica condizione per mantenere le imprese a galla e salvaguardare l'occupazione".

© Riproduzione riservata



Condividi su Facebook



Condividi su Twitter



camera di commercio



coronavirus

Torna sopra 

## Partecipa alla discussione

NOME



INDIRIZZO EMAIL



COMMENTO ALL'ARTICOLO



Invia il commento

### Tutti i campi sono obbligatori.

L'utente concorda di non inviare messaggi abusivi, osceni, volgari, diffamatori, o qualunque altro materiale in violazione di legge. Gli indirizzi email verranno registrati ma non saranno visibili pubblicamente nei commenti. Gli indirizzi IP verranno registrati.

**picenotime**
**studioscaramucci.it**  
 ARCHITETTURA - INGEGNERIA


# Showrooming digitale: dalle Marche al mondo, bando per stare nei market place nel modo giusto

 Redazione Picenotime  
 21 Maggio 2020


È il primo bando, nel panorama nazionale, pensato non solo per incoraggiare la presenza sui mercati digitali, ma anche per dotare le imprese della strumentazione necessaria a farlo nel modo migliore, con un'adeguata organizzazione aziendale e strategie di marketing efficaci. A disposizione ci sono 1,2 milioni di euro per microimprese e Pmi: serviranno per sostenere l'avvio di processi di internazionalizzazione digitale, con particolare riferimento ai mercati digitali B2B e alle nuove forme di commercializzazione tramite piattaforme digitali.

Il bando è finanziato nell'ambito della convenzione stipulata tra Regione Marche e **Camera di Commercio delle Marche** per promuovere l'internazionalizzazione. Sarà pubblicato sul sito camerale e coprirà il 50 per cento delle spese ammissibili (fino a un massimo di settemila euro), sostenute dal 1° giugno al 30 novembre 2020. "Abbiamo avviato un lavoro congiunto che mette a disposizione delle aziende, complessivamente, un totale di 3 milioni di euro, attraverso bandi mirati, come questo, che si vanno ad aggiungere ai 5,7 milioni di contributi a fondo perduto previsti da un altro bando della Regione, in scadenza il 25 maggio, diretto a sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI del 'sistema abitare' e del 'sistema moda', per sviluppare nuovi modelli di business - ha commentato l'assessora alle Attività produttive, Manuela Bora - Questo bando è un'occasione anche per favorire un incontro tra chi offre

**Il tuo negozio online attivo in poche ore**

elimina i menu cartacei



**BUONI SCONTO DIGITALI**

**IMPOSTAZIONI FASCE ORARIE PER CONSEGNE / RITIRI**



**QUICK MENU PER ORDINARE VELOCEMENTE**

**PREZZI PERSONALIZZATI PER UTENTI**

[www.consegna.app](http://www.consegna.app)  
[hello@consegna.app](mailto:hello@consegna.app)

 **373.791.3687**

 **ccode**

*innovazione, agevolando un percorso di trasformazione digitale che avrà un forte impatto sulle presentazioni di nuovi prodotti e nuove collezioni".*

Il presidente della **Camera di commercio delle Marche, Gino Sabatini**, dichiara: "forniamo alle Pmi marchigiane gli strumenti per entrare sui mercati B2B velocemente e prima dei diretti concorrenti, orientandole all'utilizzo di tecnologie competitive di ultima generazione. Da anni diciamo che bisogna aumentare la vocazione all'export, convinti che rappresenti una leva competitiva: ecco perché, insieme alla Regione Marche, spingiamo nella stessa direzione. Le tecnologie performanti sono uno dei primi passi che le imprese devono compiere per entrare nell'economia digitale: c'è uno spazio immenso che i nostri imprenditori e le loro aziende possono occupare".

Marco Pierpaoli, componente della Giunta di **Camera Marche** con delega al Digitale, ha sottolineato che "chi oggi ha competenze digitali strutturali, avrà più possibilità di non solo resistere, ma anche evolversi rispetto al cambiamento. Bandi come quello presentato oggi si rivelano, dunque, di estrema importanza per le imprese del nostro territorio, come strumento di supporto ai processi di internazionalizzazione digitale e accesso ai mercati digitali". Secondo il prof. Emanuele Frontoni dell'UNIVPM, "le tendenze dell'ultimo anno avevano già evidenziato la forte necessità di essere pronti per mercati B2B sempre più digitalizzati e integrati tra chi compra e chi vende; gli ultimi mesi hanno accelerato questa trasformazione degli spazi fisici in spazi virtuali".

© Riproduzione riservata

 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

 regione marche

 camera di commercio

Torna sopra 

## Partecipa alla discussione

NOME




INDIRIZZO EMAIL



RIVIERA oggi

PICENO oggi

RIVIERA oggi

**F.II MASSA** s.r.l.Officina Autorizzata  
Alfa Romeo - OpelTelefono e Fax: **+39 0735 659905**  
Via Esino, 36/B  
San Benedetto del Tronto (AP)**PICENO** oggi

CONDIVIDI

ASCOLI CALCIO

CRONACHE

CULTURA E SPETTACOLI

ECONOMIA

WEB TV

POLITICA

SOCIETÀ

TURISMO

OGGI PARLIAMO DI Ascoli Calcio ~ furto ~ polizia di stato ~ Regione Marche ~ ansa

SEGUICI SU

ECONOMIA

# Webinar della Camera di Commercio delle Marche: "Smart office: come organizzare il lavoro da remoto"

DI CHIARA POLI — 6 MARZO 2020 @ 13:08

STAMPA ARTICOLO

Facebook

Twitter

Durante il seminario verranno presentati alle imprese, i Cloud e le opportunità legate a queste tecnologie, insieme alle trasformazioni che queste comportano per l'organizzazione del lavoro.



Eccellenze in digitale - pid sede Ancona

**SI.DA.**

IMPIANTI IDRAULICI  
CONDIZIONAMENTO  
RISCALDAMENTO  
RIPARAZIONI URGENTI

Cell. 345 5344196 - 327 1817016  
Via Strampelli, 7 - 63074 S. Benedetto del Tr. (AP)  
[si.da.idraulica@gmail.com](mailto:si.da.idraulica@gmail.com)

## ULTIMI COMMENTI

**1** **Coronavirus LEGGI IL DECRETO Scuole chiuse a Pesaro, aperte nel resto delle Marche**  
Freddie Bulsara

**1** **Domenica primo marzo tornano le messe per i fedeli nelle Marche**  
Ulderico Vanni

**1** **Corinaldo, giudizio immediato per la "Banda dello spray" il 13 marzo**  
Stefano Bottoni

**4** **Roberto Cataldi e Rachele Silvestri dal M5S al nuovo gruppo parlamentare di Fioramonti?**  
Natale Reda, Nazzareno Perotti, Natale Reda, Nazzareno Perotti

**1** **FOTO. Cena fascista ad Acquasanta. C'erano Marco Fioravanti, Gianni Silvestri, Gigi Capriotti (e altri)**  
Antonio Bachetti

ANCONA – Il Webinar “*Smart Office: come organizzare il lavoro da remoto*” che si terrà il **17 marzo dalle ore 10 alle 12.30**, si colloca all'interno delle **iniziative di informazione e formazione** sulle applicazioni delle tecnologie 4.0 e delle opportunità di web marketing per i diversi settori produttivi **promosse dalla Camera di Commercio delle Marche, attraverso i Punti Impresa Digitale e il progetto Eccellenze in Digitale.**

Per venire incontro alle esigenze delle imprese che in questo periodo stanno fronteggiando l'emergenza Covid-19, la **Camera di Commercio delle Marche** ha deciso di organizzare **un seminario in video-conferenza per gestire il lavoro in modalità smart.**

Non potendo prevedere manifestazioni pubbliche la formazione del progetto “Eccellenze in Digitale” e del PID è stata trasformata webinar, modalità innovativa e **dopo il successo dei primi due eventi** organizzati il 27 febbraio e il 3 marzo sul tema dei modelli di business online e del webcopyright, si è deciso di proseguire con i servizi di **formazione dedicati alle imprese iscritte alla Camera di Commercio, erogandoli a distanza dalla sede di Ancona.**

**Nell'era digitale, il lavoro si svolge sempre di più fuori dagli uffici tradizionali e su più dispositivi:** il seminario del Punto Impresa Digitale e di Eccellenze in Digitale presenterà alle aziende partecipanti gli strumenti migliori per gestire da remoto le attività aziendali.

**IL PROGRAMMA.** Durante il seminario verranno presentati il **concetto di Cloud e le opportunità legate a queste tecnologie**, insieme alle trasformazioni che queste comportano per l'organizzazione del lavoro.

Verranno presentate **soluzioni pratiche che permettono la dematerializzazione dei documenti e il lavoro collaborativo da remoto** (soluzioni di storage e archiviazione condivisa, suite di scrittura documenti condivise, strumenti di streaming e videoconferenza).

Verranno inoltre presentati **software di project management**, utili a gestire da remoto i flussi di lavoro e i progetti operativi, e le **soluzioni del sistema camerale per la gestione e l'accesso digitale a pratiche e servizi per le aziende.** I partecipanti saranno inoltre coinvolti in una **valutazione del loro stato di digitalizzazione**, attraverso lo strumento del SELFI 4.0.

**COME PARTECIPARE.** Il Seminario non si svolgerà in presenza, ma in modalità di conferenza web e sarà quindi fruibile direttamente online. Il link per partecipare alla conferenza web, verrà inviato all'indirizzo e-mail dei partecipanti che hanno già effettuato la registrazione. Link **[Iscrizioni su Eventbrite](#)**

**1 Ascoli, bufera societaria: Tosti si dimette? Rottura con Pulcinelli?**

Giuseppe Adriano Vitale

**1 Castelli: “Urbinati scegli: o azienda ospedaliera o due ospedali di Primo Livello nel Piceno”**

Nazzareno Perotti

**1 Sanità, Fioravanti: “Ascoli e San Benedetto un ospedale a testa e poi l'azienda ospedaliera”**

Nazzareno Perotti

**1 Hp Composites, Ceriscioli in visita ad Ascoli: “Azienda leader a livello mondiale, eccellenza del Piceno”**

Enrico Gaspari

**1 Ripopolamento trote acque interne: l'assessorato regionale alla Pesca sportiva scrive al Ministro**

Roberto Cavatrunci

RISTORANTE  
**rustichello**  
I SAPORI DELLA TRADIZIONE DAL 1977



**SPECIALITÀ  
CARNE ALLA BRACE  
GESUITI E BAULETTI**

ALLA FINE DI VIA MONTAGNA DEI FIORI / SP 56  
SAN BENEDETTO DEL TRONTO - 0733 764200

chi cerca, **trovaprezzi**

Elettrodomestici **MAKITA** Vai →



€

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Per la tua casa scegli la Fibra fino a 1 GIGA



**TIM**

**29,90€/mese tutto compreso. Passa a**



**Classe B 180 d. Scopri l'offerta.**



**Stelvio da 349€/mese con noleggio, leasing**

AMNESTY INTERNATIONAL



MINACCIATA PER AVER DIFESO L'AMBIENTE E IL SUO POPOLO

RIVIERA oggi

PICENO oggi

RIVIERA oggi



345 5344196 - 327 1817016

Via Strampelli, 7 San Benedetto del Tronto

si.da.idraulica@gmail.com

PICENO oggi



CONDIVIDI

ASCOLI CALCIO

CRONACHE

CULTURA E SPETTACOLI

ECONOMIA

WEB TV

POLITICA

SOCIETÀ

TURISMO

OGGI PARLIAMO DI

Ascoli Calcio ~ polizia di stato ~ Regione Marche ~ terremoto ~ serie b

SEGUICI SU



SOCIETÀ

0

# 8 marzo, imprese femminili e Coronavirus. La riflessione della Camera di Commercio

DI REDAZIONE — 7 MARZO 2020 @ 16:20

STAMPA ARTICOLO

Facebook

Twitter

Le imprese delle donne nella nostra regione sono 38.825, il tasso di "femminilizzazione" sul totale è del 23,1%, in aumento negli ultimi cinque anni anche rispetto al sistema Italia



Donne

ASCOLI PICENO – "In giorni in cui siamo tutti richiamati a un atteggiamento di massima responsabilità, sono quanto mai convinto che il ruolo centrale delle donne marchigiane e il loro contributo forte e generoso siano decisivi per affrontare anche questa criticità. Ognuna all'interno della propria cerchia, che sia quella familiare o il luogo di lavoro". È la riflessione del Presidente della Camera di Commercio,



## ULTIMI COMMENTI

**1** Coronavirus LEGGI IL DECRETO Scuole chiuse a Pesaro, aperte nel resto delle Marche  
Freddie Bulsara

**1** Domenica primo marzo tornano le messe per i fedeli nelle Marche  
Ulderico Vanni

**1** Corinaldo, giudizio immediato per la "Banda dello spray" il 13 marzo  
Stefano Bottoni

**4** Roberto Cataldi e Rachele Silvestri dal M5S al nuovo gruppo parlamentare di Fioramonti?  
Natale Reda, Nazzareno Perotti, Natale Reda, Nazzareno Perotti

**1** FOTO. Cena fascista ad Acquasanta. C'erano Marco Fioravanti, Gianni Silvestri, Gigi Capriotti (e altri)  
Antonio Bachetti

**Gino Sabatini, alla vigilia di un 8 marzo molto particolare.** “Penso a questa ricorrenza come occasione di conoscenza e riconoscenza verso le donne, che abbatta i pregiudizi e il terribile disprezzo di cui, troppo spesso sono vittime”.

Qualche dato. **Le imprese delle donne nella nostra regione sono 38.825, il tasso di “femminilizzazione” sul totale è del 23,1%, in aumento negli ultimi cinque anni anche rispetto al sistema Italia.** A fine anno l’analisi della presenza femminile nel tessuto imprenditoriale marchigiano ha visto confermato il trend italiano **dell’incremento di imprese a titolarità di donne nei settori che offrono servizi alle famiglie, nell’istruzione, nell’assistenza sociale, nella sanità, con una specializzazione più forte che altrove nella cura e nell’assistenza all’infanzia (incidono per 40,5% sul totale delle imprese femminili).**

“Siamo alle solite: la vocazione alla cura è di matrice femminile. In altre parole, le donne si sobbarcano il peso dei piccoli e degli anziani. Più donne capocantiere, più capitane d’impresa farebbero notizia e piacere. Però: prendersi cura è anche curare e recuperare. Azioni che la contingenza socio sanitaria in cui siamo immersi rende particolarmente apprezzabili e preziose” **spiega Sabatini**

La complessità, si dice, è questione femminile e sicuramente un sistema complesso è quello rappresentato dall’emergenza Coronavirus: ha implicazioni sulla salute, sull’economia, sulle relazioni sociali, sulle abitudini, sul costume, sui sentimenti.

**Per Marta Mattioni, componente di Giunta della Camera di Commercio delle Marche e titolare d’impresa** “Come in altri ambiti l’emergenza sanitaria ha evidenziato un problema italiano che preesiste all’epidemia: la necessità di supporti alle donne lavoratrici e imprenditrici che, già in equilibrio in condizioni normali tra gestione aziendale e familiare, ora devono fare i conti con le scuole chiuse. Le imprese, a partire dalla mia, stanno organizzandosi in autonomia anche con soluzioni di asili aziendali anche improvvisati ma servono disposizioni nazionali, ufficiali, omogenee e concertate”.

“Le donne le prime a risentire dei disagi che la situazione di restrizione e contenimento del contagio comporta: non solo minori a casa ma anche gli anziani in isolamento di cui prendersi cura. **Gli asili privati, le ludoteche, i centri per l’infanzia (che stanno pesantemente risentendo, come moltissime altre attività d’impresa, dello stallo in atto) sono nelle Marche un pronto soccorso di accudimento fondamentale per le famiglie del territorio: e sono nel 89% dei casi gestiti da donne – prosegue Marta Mattioni –** Come Camera Marche stiamo cercando, per questi come per altri comparti (il turismo in primis, la ristorazione ma anche la manifattura), di trovare, insieme alle istituzioni regionali, nazionali e dentro il sistema camerale, linee di intervento e misure a partire dal credito, per fare fronte alla situazione di eccezionale difficoltà”.

“Quindi in prima battuta il mio ringraziamento e il mio augurio va alle lavoratrici (le dipendenti di Camera Marche, le imprenditrici marchigiane, il corpo docente, sanitario e paramedico) per lo sforzo che stanno compiendo nel quotidiano, semplificando la vita a famiglie e organizzazioni di appartenenza. Al loro lavoro inesausto e silenzioso, al coraggio (che altro è dalla temerarietà) si deve il mantenimento di quel po’ di normalità che la situazione consente. Ma servono ora misure dai livelli istituzionali e territoriali sovraordinati” **conclude Sabatini.**

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

**Vito a 220 euro,****Trova offerte di****Passa a TIM. Fibra fino**

**1 Ascoli, bufera societaria: Tosti si dimette? Rottura con Pulcinelli?**

Giuseppe Adriano Vitale

**1 Castelli: “Urbinate scegli: o azienda ospedaliera o due ospedali di Primo Livello nel Piceno”**

Nazzareno Perotti

**1 Sanità, Fioravanti: “Ascoli e San Benedetto un ospedale a testa e poi l’azienda ospedaliera”**

Nazzareno Perotti

**1 Hp Composites, Ceriscio in visita ad Ascoli: “Azienda leader a livello mondiale, eccellenza del Piceno”**

Enrico Gaspari

**1 Ripopolamento trote acque interne: l’assessorato regionale alla Pesca sportiva scrive al Ministro**

Roberto Cavatruni

**F.II MASSA s.r.l.**

Officina Autorizzata  
Alfa Romeo - Opel



Telefono e Fax: +39 0735 659905

Via Esino, 36/B - 63074 San Benedetto del Tronto (AP)



AMNESTY INTERNATIONAL

MINACCIATA PER AVER DIFESO L’AMBIENTE E IL SUO POPOLO

FIRMA ORA



SIM E ATTIVAZIONE GRATIS

70 GIGA MINUTI E SMS (ESCLUSI)

5,99€ MESE

PER CLIENTI ILLAD, POSTE E ALTRI NYMO

picenotime



# Coronavirus, Camera Commercio Marche: “Depotenziare Confidi? Mazzata per piccole imprese”

Redazione Picenotime

02 Aprile 2020



Gino Sabatini

Il presidente della **Camera di Commercio delle Marche**, **Gino Sabatini**, guarda con “fortissima preoccupazione” alla proposta di legge annunciata dal consigliere regionale Mirco Carloni che, tra le altre cose, “depotenzia il ruolo dei Confidi regionali, affidando esclusivamente al Fondo Centrale di Garanzia le operazioni previste dal decreto Curalitalia: sarebbe una mazzata, in particolare per le nostre micro e piccole imprese alle quali tutta la politica dovrà rendere conto per aver staccato loro definitivamente la spina”. “Dentro a una pandemia ancora in corso, con focolai che continuano a essere mortali, e di fronte a una paralisi del nostro sistema produttivo – aggiunge – Confidi e banche mai come in questo momento devono fare sistema: dev'essere chiaro a tutti che stiamo rischiando il crack”.

“In particolare, i piccoli imprenditori – sottolinea il presidente - non si possono permettere consulenti, non hanno la stessa capacità di interlocuzione con le banche rispetto ai colleghi di imprese più strutturate. Per i piccoli, dunque, i Confidi sono un riferimento che li aiuta nel rapporto con il sistema del credito e, talvolta, forniscono essi stessi liquidità”. Sabatini ricorda che “proprio in questi giorni, la Regione Toscana e la Regione Veneto hanno rafforzato il ruolo dei Confidi: una strada che dovrebbe percorrere velocemente anche la Regione Marche, sperimentando almeno per i prossimi due mesi di incrementare il limite di finanziamento da 150

a 250 mila euro”.

“Dunque, non credo assolutamente che si debba avviare processo di sostituzione dei Confidi con il Fondo Centrale di Garanzia, sbilanciando i rapporti tra imprese e credito in direzione delle banche, che sono sempre più prudenti nell'erogazione di liquidità perché soggette ai vincoli strettissimi di Bce e Banca d'Italia – aggiunge Sabatini -. Se non hanno dato soldi prima è possibile che non li diano nemmeno domani. In questi giorni, ricevo diverse segnalazioni di piccoli e medi imprenditori, le cui richieste di credito vengono respinte dalle banche o sono chiamati a rientrare immediatamente degli insoluti commerciali”.

Per il presidente camerale, insomma, bisogna “assolutamente sfruttare le peculiarità di banche e Confidi, senza privarsi di uno dei due soggetti in un momento in cui c'è bisogno del massimo delle risorse disponibili. La nostra proposta a tutti i consiglieri regionali è molto semplice: dotiamo i Confidi regionali degli stessi strumenti assegnati dal Curalitalia al Fondo Centrale di Garanzia. Come **Camera di Commercio** vigileremo e faremo pressione perché i Confidi siano più economici e ancora più efficienti nella gestione di un imponente flusso di pratiche”.

© Riproduzione riservata

 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

 camera di commercio

 coronavirus

Torna sopra 

## Partecipa alla discussione

NOME




INDIRIZZO EMAIL




COMMENTO ALL'ARTICOLO



picenotime



# Coronavirus: Camera Commercio Marche, collegamenti tra imprese che producono presidi protezione sanitaria

redazione picenotime.it

19 Marzo 2020



Gino Sabatini

"In questa fase più emergenziale e convulsa tra gli ambiti di intervento legati alla produttività che maggiormente ci coinvolgono come **Camera di Commercio** c'è, oltre alla preoccupazione per tutti i comparti, commercio, manifattura e artigianato, la partita della liquidità delle imprese per fare fronte ai pagamenti urgenti (lavoratori e fornitori in primis)", spiega il presidente della **Camera di Commercio delle Marche Gino Sabatini**. "La moratoria voluta da ABI ai finanziamenti delle MPMI è solo un primo passo. Le banche nei giorni scorsi hanno avuto soldi a tassi ridicoli dalla Bce: vanno messi a disposizione delle imprese, anche quelle che oggi hanno posizioni passive, evitando che sia messa a rischio la valutazione della loro affidabilità e dunque senza clausole di vincolo per indebitamento futuro (le cd forbearance) che poi portano a rifiuto del credito, e senza che peggiorino i tassi di interesse. Inoltre in queste ore Camera Marche si sta adoperando per favorire il collegamento domanda e offerta tra realtà d'impresa che producono presidi di protezione sanitaria (le ormai famose mascherine) e quelle che, ancora aperte, hanno difficoltà a lavorare perché i propri dipendenti ne sono sprovvisti e non possono operare in sicurezza" "pertanto stiamo operando, in collegamento con Regione Marche e Associazioni di Categoria, una ricognizione di queste imprese, considerando anche quelle di comparti diversi (ad esempio il tessile) che potrebbero riconvertire la propria produzione in quella prevista dal codice ATECO 32.50.11. Obiettivo è la messa in sicurezza di chi, tra mille difficoltà, sta continuando a fare

*andare avanti l'economia", aggiunge Sabatini.*

© Riproduzione riservata

 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

 camera di commercio

 coronavirus

Torna sopra 

## Partecipa alla discussione

NOME

INDIRIZZO EMAIL

COMMENTO ALL'ARTICOLO

 Invia il commento

### Tutti i campi sono obbligatori.

L'utente concorda di non inviare messaggi abusivi, osceni, volgari, diffamatori, o qualunque altro materiale in violazione di legge. Gli indirizzi email verranno registrati ma non saranno visibili pubblicamente nei commenti. Gli indirizzi IP verranno registrati.

## Ti potrebbero interessare



# Dopo il grande successo si replica il webinar della camera di commercio su e-commerce e comunicazione in tempo di crisi

07/04/2020  
Redazione

Appuntamento l'8 aprile con il webinar che offrirà una panoramica di strumenti e strategie per affrontare l'e-commerce e modelli di business e comunicazione basati sul contatto e sulla relazione digitale col cliente.

[replica\_facebook\_webinar\_vendere\_online\_8\_apr\_1200x628px-780x408]  
replica\_facebook\_webinar\_vendere\_online\_8\_apr\_1200x628px

ANCONA – Considerata la numerosa la partecipazione degli imprenditori all'evento organizzato dalla camera di commercio delle marche, tenutosi il 2 aprile come iniziative di informazione e formazione rivolte alle imprese marchigiane su ecommerce e branding online, per venire incontro alle esigenze delle imprese che in questo periodo stanno fronteggiando l'emergenza Covid-19, la Camera di Commercio delle Marche ha deciso di replicare l'8 aprile con la stessa modalità online, l'evento promosso attraverso i Punti Impresa Digitale e il progetto Eccellenze in Digitale

Il webinar: "Di necessità virtù – strategie e strumenti per comunicare oltre la crisi" parte proprio dall'analisi dell'emergenza coronavirus e le misure di distanziamento sociale che hanno imposto a molte attività la chiusura, e ad altre di lavorare con nuove metodologie e misure di sicurezza, ad esempio con il passaggio alla consegna a domicilio. Organizzato in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche. Iscrizioni > link

In questo contesto, il digitale può offrire soluzioni e strategie per riprogrammare la comunicazione del proprio brand e le proprie strategie di vendita: il webinar offrirà una panoramica di strumenti e strategie per affrontare l'e-commerce e modelli di business e comunicazione basati sul contatto e sulla relazione digitale col cliente.

Tra le testimonianze anche del caso "Mangia Marchigiano": una piattaforma tecnologica per migliorare la competitività, le tecniche e le tecnologie produttive delle piccole e medie imprese agricole produttori di varietà e razze locali corrispondenti alla biodiversità della Regione Marche. A raccontare l'app che è diventata un punto di riferimento sotto questa emergenza nel nostro territorio saranno il professor Alessio Cavicchi, UNIMC e Daniele Paci, agronomo. Con Mangia

Marchigiano si può fare la spesa direttamente nelle aziende agricole. L'app lavora con la geolocalizzazione e mostra i prodotti di tutte le aziende agricole intorno all'utente che la utilizza e che fanno vendita diretta; elencandoti tutto ciò che coltivano, allevano e confezionano.

Programma:

Introduzione | I servizi digitali della **camera di commercio**: Eccellenze in digitale, Punto Impresa Digitale, Digital Assessment

Prof. Donato Iacobucci, UNIVPM | Emergenza come acceleratore del cambiamento

dott.ssa Chiara Poli, Eccellenze in Digitale, **cciaA Marche** | Riprogrammare il brand online: I processi decisionali di acquisto, performance siti web, E-commerce, social commerce e buone pratiche dal web

Testimonianze: La palestra diventa virtuale: il fitness on demand a casa (My Fitness Club, Senigallia) Attività per fidelizzare, assistere i clienti e sviluppare il business (Maurizio Severini Financial Business Coach) E-commerce, social commerce e le fiere virtuali (Paola & Sara Miniature, Falconara M.ma) Dalla ristorazione alle consegne a domicilio con Whatsapp (Mercato Coperto, Fabriano) Il caso "Mangia marchigiano" (Prof. Alessio Cavicchi, UNIMC - Daniele Paci, agronomo)

Conclusioni - Prof. Emanuele Frontoni, UNIVPM | Nuovi scenari di vendita nel digitale

All'evento saranno presentati i servizi del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio delle Marche e di Eccellenze in Digitale