

Tartufo e champagne Pergola è internazionale

La Fiera apre i confini: tre domeniche di ottobre tra eccellenze locali e non solo

PERGOLA

Tre domeniche per celebrare il tartufo bianco, raccontare un territorio e aprire nuove relazioni in Europa. La Fiera del Tartufo Bianco Pregiato di Pergola raggiunge la 29^a edizione e, alla vigilia del traguardo dei trent'anni, sceglie di allargare i propri confini e diventa Internazionale. Il 4, 11 e 18 ottobre la città sarà attraversata da due chilometri di espositori, produttori e artigiani, con un programma che unisce gastronomia, cultura, turismo, spettacolo e approfondimento. La manifestazione è stata presentata nella sede di Pesaro della **Camera di Commercio** delle Marche.

«**Il primo semestre 2026** - ha esordito il presidente Gino Sabatini - ci consegna dati che osserviamo con attenzione: l'agroalimentare regionale cresce in modo significativo sui mercati esteri, con i prodotti alimentari a +8,7% e l'agricoltura e silvicoltura a +32,9%. Dati che confermano la centralità di questo comparto e spiegano perché rappre-

senti una priorità strategica per la **Camera di Commercio**, anche attraverso l'attività della nostra azienda speciale. Il tartufo bianco pregiato di Pergola rappresenta questo legame tra prodotto, territorio e identità. È un'eccellenza legata al luogo in cui nasce, difficile da replicare altrove e capace proprio per questo di raccontare una parte distintiva delle Marche».

E' stato il sindaco di Pergola Diego Sabatucci a illustrare le principali novità della kermesse: «Nel 2013, la nostra amministrazione, guidata dall'allora sindaco Francesco Baldelli, trasformò una fiera locale in un evento nazionale. Ora compiamo un ulteriore step: la manifestazione diventa internazionale e si apre al mondo. Il nostro tartufo bianco pregiato sarà abbinato allo champagne e in vetrina avremo anche i prodotti della Foresta Nera, grazie al gemellaggio con Gernsbach». Convinto il sostegno della Regione Marche, intervenuta con il vicepresidente Enrico Rossi e l'assessore Francesco Baldelli. «Queste 29 edizio-

ni - ha evidenziato Rossi - raccontano quanto la Fiera del Tartufo bianco pregiato di Pergola concorra a rappresentare la nostra identità rurale, in questo caso, attraverso uno dei principali ambasciatori delle Marche nel mondo. Ed è rilevante in questo senso il fatto che da quest'anno si caratterizzi per la denominazione internazionale».

Sono seguiti i contributi di Francesco Broccoli, autore Rizzoli, influencer e divulgatore, che domenica 4 presenterà il racconto ironico e competente «Il tartufo NON è una pianta stronza e si può coltivare»; del presidente Amap Renato Frontini; della direttrice di Confcommercio Marche Nord Agnese Trufelli; William Breviglieri di Ets Engineering main sponsor della manifestazione; Riccardo Rossini, dirigente dell'Istituto «Cecchi» di Pesaro; Mosè Ambrosi, ambasciatore di Maison Pannier in Italia per parlare del dialogo tra tartufo e champagne e della nuova Enoteca della Fiera.

Luigi Diotalevi





La
presentazione
in Camera
di Commercio
della Fiera
del Tartufo
Bianco Pregiato
di Pergola
che ha
raggiunto
la 29^a edizione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.17701 - SL_MAR