25-OTT-2026
da pag. 6 / foglio 1

Ascoli il Resto del Carlino
Quotidiano - Dir. Resp.: Agnese Pini
Tiratura: N.D. Diffusione: 1304 Lettori: 22000 (Data Stampa 0003960)

DATA STAMPA
45° Anniversario

I dati della Camera di Commercio delle Marche: Fermo, invece, perde 20 attività

Data Stampa 3960-Data Stampa 3960

Nuove aziende, Ascoli 'vola' In un trimestre 88 imprese in più

Nelle Marche spetta alla provincia di Ascoli il record per l'aumento del numero delle imprese nel terzo trimestre 2026. Il Piceno, infatti, registra il tasso di crescita più elevato, pari allo 0,41%, con 88 imprese in più. Nel contempo nelle Marche l'unica provincia dove il numero delle imprese diminuisce è quella di Fermo dove si registra un saldo negativo, pari a 20 imprese in meno e un tasso di crescita del -0,11%. Il sistema imprenditoriale delle Marche chiude il terzo trimestre 2026 con un saldo positivo di 251 imprese. Tra luglio e settembre, le iscrizioni al Registro delle imprese sono state 1.425, a fronte di 1.174 cessazioni nette. Il tasso di crescita regionale si attesta allo 0,17%, confermando il permanere di una dinamica imprenditoriale positiva, sebbene al di sotto della media nazionale (+ 0,32%), con un andamento che nel corso dell'anno mostra due dati positivi nel secondo e nel terzo trimestre (+0,51 e + 0,17%), dopo l'apertura negativa nel primo (-0,26%). L'analisi emerge da uno studio di Movimprese, l'elaborazione statistica trimestrale realizzata da Unioncamere in base dei dati del Registro delle imprese con approfondimento della Camera di Commercio delle Marche.

«I dati restituiscono un quadro articolato: il sistema imprenditoriale marchigiano mantiene un saldo positivo, ma con differenze significative tra settori e territori – ha detto Gino Sabatini, presidente della Camera di Commercio delle Marche – e le variazioni negative di comparti tradizionali richiedono attenzione. Il nostro impegno è accompagnare le imprese nelle sfide della competitività, sostenendole nell'apertura ai mercati internazionali attraverso incontri B2B e iniziative di internazionalizzazione, nei percorsi di digitalizzazione e nell'adozione di modelli di sviluppo sostenibili, capaci di coniugare solidità economica, responsabilità sociale e attenzione all'ambiente. L'obiettivo è mettere a disposizione strumenti concreti per rafforzare la capacità delle imprese di affrontare i cambiamenti e cogliere nuove opportunità di crescita». Analizzando nel dettaglio la situazione della provincia di Ascoli emerge che nel terzo trimestre di quest'anno le iscrizioni di nuove aziende sono state pari a 233 mentre le cancellazioni sono state 145. In provincia di Fermo le iscrizioni sono state 162 mentre le cancellazioni sono state 182. In entrambe le province continuano a diminuire le botteghe artigiane. In provincia di Ascoli le iscrizioni sono state 56 mentre le cancellazioni sono state 67 (-0,22%). Più consistenti a Fermo dove a fronte di 43 iscrizioni ci sono state 73 cancellazioni (-0,56%).

Vittorio Bellagamba



Il presidente Gino Sabatini

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3960 - S.17701 - SL_MAR

