

Il presidente della Camera di Commercio Marche Gino Sabatini

Marche in vetrina agli Europei di Birmingham «Coinvolti oltre 50 operatori imprenditoriali»

ANCONA

Dalla pista alla promozione del territorio. Gli Europei di atletica di Birmingham sono diventati una vetrina internazionale per le Marche, con oltre 50 operatori coinvolti tra imprenditori, commercianti, progettisti e comunicatori. Un'occasione per presentare all'estero non solo lo sport, ma anche design, moda e agroalimentare. Il progetto guarda soprattutto al turismo sportivo. Sono sette le località marchigiane con impianti di atletica certificati Fidal: Ancona, Ascoli Piceno, Fano, Camerino, Pesaro, Porto San Giorgio e San Benedetto del Tronto. Strutture che potrebbero ospitare atleti e delegazioni per preparazioni, recuperi e training camp. «Birmingham è stata un'occasione importante perché la Camera di Commercio delle Marche è fortemente impegnata nella valorizzazione dello sport come volano dello sviluppo economico per il territorio», sottolinea il presidente Gino Sabatini. «Quando si muove una delegazione sportiva si muovono anche familiari, parenti e amici», spiega Sabatini, indicando le ricadute possibili su accoglienza, ristorazione e servizi. Una leva anche per allungare la stagione turistica. «Questo ci

dà inoltre la possibilità di destagionalizzare il mondo dell'accoglienza, facendo lavorare gli alberghi anche fuori dai periodi di turismo estivo», evidenzia il presidente della Camera di Commercio. Il progetto non riguarda soltanto le città più grandi. L'obiettivo è coinvolgere anche i piccoli centri e le aree interne, mettendo in rete impianti sportivi, strutture ricettive e territorio. «Esistono strutture e impianti sportivi che possono diventare parte di questo progetto», sottolinea Sabatini. Birmingham, intanto, ha prodotto una serie di contatti internazionali che ora dovranno essere trasformati in iniziative concrete. La Camera di Commercio avvierà percorsi di formazione sul turismo sportivo rivolti a Comuni, associazioni sportive e strutture ricettive delle sette località interessate. E la promozione non si ferma all'Inghilterra. È in valutazione anche una presenza istituzionale delle Marche ai Mondiali di atletica di Pechino del 2027. «Birmingham ci ha permesso di portare all'attenzione di interlocutori internazionali una parte significativa di ciò che le Marche sanno esprimere, dalla manifattura al design, dalla moda all'agroalimentare», conclude Sabatini.

Gianmarco Minossi



I partecipanti alla conferenza di ieri mattina ad Ancona

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3960 - S.17701 - SL_MAR