

# RiminiWellness, sport in vetrina

## Per quattro giorni è tutta salute

Da giovedì a domenica l'evento internazionale trasformerà Fiera e città in una grande palestra

di **Federico Tommasini**  
RIMINI

Rimini è pronta a indossare i pantaloni corti e le scarpe da ginnastica per la nuova edizione di RiminiWellness. Mancano pochi giorni all'evento internazionale dedicato al mondo del fitness, del wellness e della sana alimentazione, che da giovedì a domenica prossimi trasformerà la Fiera di Rimini e l'intera città in una grande palestra a cielo aperto. La manifestazione, organizzata da leg, si conferma anche quest'anno come uno degli appuntamenti più attesi per professionisti, aziende, trainer, sportivi e appassionati provenienti da tutta Italia e dall'estero. RiminiWellness non sarà soltanto una vetrina delle ultime tendenze del settore, ma un vero ecosistema capace di unire allenamento, innovazione, benessere e spettacolo. Sei le aree tematiche attorno alle quali ruoterà il programma: fitness, wellness, health, food, steel e active. Un percorso pensato per coinvolgere visitatori, operatori e aziende in un'esperienza immersiva fatta di attività, incontri, formazione e show dal vivo. Grande attenzione sarà dedicata alle nuove discipline e ai format che stanno rivoluzionando il modo di vivere il fitness. Tra le novità più attese, ci sono il debutto del Barre Training Evolution, disciplina che fonde lavoro alla sbarra, pilates e training funzionale, e il nuovo BodyPump Heavy firmato Les Mills, evoluzione più inten-



Da giovedì a domenica la Fiera di Rimini ospiterà l'edizione 2026 di RiminiWellness

sa dello storico format che punta su carichi maggiori e lavoro mirato sulla forza. Spazio anche al mondo dance fitness con il ritorno di Zumba e il coinvolgimento del celebre Beto Perez, protagonista di sessioni ad alta energia.

Uno dei punti di forza dell'edizione

### CAPITALE DEL FITNESS

**C'è anche un calendario di appuntamenti diffusi, che coinvolgeranno centro storico, lungomare e spiagge con una serie di iniziative gratuite**

2026 sarà il rapporto diretto con ambassador, creator e influencer del settore. Il pubblico potrà allenarsi con loro, assistere a talk e show cooking, partecipare alle attività negli stand e vivere da vicino i momenti più coinvolgenti della manifestazione condivisi anche sui social network. Parallelamente alla fiera prenderà vita anche RiminiWellness Off, il calendario di appuntamenti diffusi che coinvolgerà centro storico, lungomare e spiagge della città con eventi gratuiti dedicati allo sport, alla salute e benessere. Per quattro giorni Rimini diventerà così il cuore pulsante del wellness internazionale, confermando la propria vocazione a capitale del fitness e della vita attiva.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### BREVI DALLE REGIONI



Forlì

### «A Club House Italia 22 licenziamenti»

Club House Italia (sede anche a Forlì), realtà di rilievo nel settore del mobile (imbottiti di lusso, «ha comunicato la decisione unilaterale di avviare una procedura di licenziamento collettivo per 22 dipendenti tra Emilia-Romagna e Lombardia». Ne danno notizia i sindacati di categoria. I lavoratori, riuniti in assemblea a Forlì, hanno «conferito il mandato per l'avvio dello stato di agitazione».



Macerata

### Cbf Balducci Group, ricavi oltre 75 milioni

Cbf Balducci Group, sede a Montecassiano (Macerata), ha registrato nel 2025 un fatturato di 75,5 milioni, risultato del lavoro sinergico e della crescita delle società del gruppo, malgrado lo scenario geopolitico complicato. Il fatturato di Cbf Balducci Group è stato pari a 51.097.892 euro e di 4.533.176 euro per la Cbf Sh.P.K. Cresce anche la controllata P&P Loyal spa, che raggiunge 20.448.452 euro di fatturato. «Il consolidamento del mercato italiano - dice il ceo Massimiliano Balducci (foto) - continua a rappresentare un elemento centrale della nostra strategia industriale e pone solide basi per un percorso di progressiva internazionalizzazione e riconoscibilità del marchio nei mercati europei». In questo contesto si inseriscono gli importanti investimenti effettuati, che l'azienda continuerà a prevedere anche con le nuove linee di calzature da lavoro che saranno lanciate in autunno. «In Italia - aggiunge Balducci - continueremo a promuovere l'incremento della produttività e l'efficientamento del polo produttivo di Montecassiano. Un percorso orientato all'innovazione dei processi, al consolidamento della competitività industriale, alla creazione di valore sostenibile per il lungo periodo».

Pesaro, la Camera di commercio delle Marche premia le imprese che innovano

## «Protagonisti del futuro»

PESARO

La Camera di commercio delle Marche ha promosso a Pesaro, con la Politecnica, un confronto tra istituzioni, esperti e aziende che si sono distinte per la capacità di investire in nuovi modelli organizzativi, tecnologie e percorsi: un incontro dedicato ai temi dell'innovazione, sostenibilità e trasformazione digitale delle imprese, che costituisce il secondo appuntamento del Roadshow dedicato a strumenti e strategie per rafforzare il sistema produttivo. Premiate realtà imprenditoriali che hanno saputo farsi interpreti dei cambiamenti, adottando pratiche sostenibili, investimenti Esg e percorsi di innovazione ambientale e sociale. Le aziende premiate: Pelletteria Valentino Orlandi (Macerata), Bbc Plastik (Pesaro-Urbino), Diasen srl (Ancona), Giocamondo (Ascoli), Imesa (Ancona), Gaposa (Fermo), Ecolsystems (Fermo), Ics Technologies (Ascoli), Bioaesis (Ancona), Nuova Esterno Mobili



Un momento della premiazione a Pesaro

(Pesaro-Urbino), Mac (Macerata), B4 Living (Ancona), Digimark (Ancona), Pepa Group (Macerata). «Le Marche hanno costruito la forza economica su qualità del lavoro, capacità manifatturiera, radicamento, coraggio imprenditoriale - ha detto il presidente camerale, Gino Sabatini -. Ma queste qualità non bastano più: per essere competitivi occorre investire in conoscenza, tecnologia e organizzazione».



Reggio Emilia

### Progeo, boom mangimi Utile sopra 8,4 milioni

Progeo, gruppo cooperativo dell'agroalimentare, ha chiuso il bilancio consolidato del 2025 con un valore della produzione pari a 399,1 milioni di euro e un utile di gruppo superiore agli 8,4 milioni di euro. A trainare la crescita, si legge in una nota, è ancora il settore mangimistico, che raggiunge 287 milioni di euro di fatturato (+5,8%) e rappresenta oggi l'85% del business della realtà reggiana. Nella foto, il presidente Graziano Salsi.

Iniziativa di Mulino e Fastweb + Vodafone

### Ecco il libro per ciechi o ipovedenti Così l'IA dà voce alle immagini

L'intelligenza artificiale dà voce alle immagini nei libri per persone cieche oppure ipovedenti. L'editore il Mulino e Fastweb + Vodafone hanno realizzato una soluzione che utilizza la tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa per creare le descrizioni alternative ed estese delle immagini nelle versioni digitali dei libri. Un prototipo è stato poi presentato al Salone del Libro di Torino.

**TRIBUNALE DI BOLOGNA**  
L.G. 122/2025

**Lotto unico - asta 10095:** Complesso aziendale Hotel Villaggio Girasole sito in Marotta Mondolfo (PU), Via Ugo Foscolo 28, 3 stelle, con 104 camere. Base asta: € 4.380.000,00

Data asta: 29/07/2026 - Termine presentazione offerte: 28/07/2026 h. 12:00.

Info:  
www.industrialdiscount.it  
Email:  
info@industrialdiscount.com  
Tel: 05461913801