

Tartufo, la fiera diventa internazionale A Pergola l'incontro con lo champagne

Nelle domeniche 4, 11 e 18 ottobre due chilometri di espositori e produttori. Il sindaco: «Ci apriamo al mondo»

LA PRESENTAZIONE

PERGOLA Alla vigilia del traguardo dei trent'anni (questa è la 29esima edizione) la Fiera del tartufo bianco pregiato di Pergola cambia dimensione e diventa internazionale. Domenica 4, 11 e 18 ottobre nel borgo marchigiano due chilometri di espositori, produttori e artigiani con un programma che unisce gastronomia, cultura, turismo, spettacolo e approfondimento.

Il cambiamento

«E' un grande cambiamento - dice il sindaco di Pergola Diego Sabatucci - apriamo le porte al mondo e il tartufo sarà affiancato dallo champagne. Due prodotti profondamente legati al luogo d'origine, capaci di trasformare un nome geografico in un'identità conosciuta nel mondo». Gernsbach, città tedesca legata da uno storico gemellaggio a Pergola, sarà presente con un proprio spazio e con i prodotti tipici della Foresta Nera. Dalla Francia arriverà Château-Thierry, nel cuore della valle della Marna e della regione dello champagne, città natale del favolista Jean de La Fontaine.

Nel loggiato del Comune nascerà la nuova area food & wine experience, con enoteca, degustazioni e accademia dei sapori. Accanto alla casa del tartufo e al ristorante troveranno spazio cooking show, incontri sul clima, aperitivi, concerti, dj set e attività per i bambini. Torna un grande chef nella piazza del gusto con il menù firmato da Daniele Patti del ristorante di Pesaro, Lo Scudiero. La Fiera sarà anche un'occasione per scoprire Pergola con il treno storico delle Marche in partenza da Ancona, il Museo dei Bronzi dorati, aperto con orario continuato

dalle 10 alle 19, le chiese e i palazzi del centro storico.

«Un prodotto pregiato come questo è un volano per far conoscere i nostri territori in termini turistici ed economici e mettere a contatto gli imprenditori con il mercato estero» aggiunge Gino Sabbatini presidente della **Camera di Commercio** delle Marche nella cui sede pesarese è stata presentata questa edizione. Le stime dicono che solo l'indotto può portare più di 150 mila euro dalla manifestazione ma la cassa di risonanza mediatica aumenta notevolmente questa cifra. Per quanto riguarda il programma ogni domenica, dalle 10, apriranno gli stand, la casa del tartufo, l'accademia dei sapori e la nuova enoteca.

Gli appuntamenti

La Fiera affronterà anche le sfide che attendono il tartufo: il 4 ottobre alle 11.30 Francesco Broccolo, influencer e divulgatore, presenterà "Il tartufo Non è una pianta stronza e si può coltivare". Alle 14.30 di ogni domenica l'Accademia dei Sapori accenderà la cucina dal vivo: il 4 ottobre Andrea Giuseppucci, cuoco marchigiano e star dei social, presenterà "Tra mare e monti". L'11 ottobre Elisa Venturi, volto di "Elisa cuore cucina e chiacchiere", reinterpreterà il tartufo bianco insieme al pesce in "Il tartufo incontra il mare". Il 18 ottobre le Cesarine porteranno sul palco sfoglia, tortellini e memoria delle cucine di casa. Non mancheranno eventi sportivi e musica. Programma completo: www.fieradeltartufo-pergola.it. Presenti in conferenza stampa anche Enrico Rossi, vicepresidente e assessore agricoltura della Regione Marche, l'assessore regionale Francesco Baldelli e, intervenuto attraverso un saluto video, il deputato vicesindaco di Pergola Antonio Baldelli.

Luca Senesi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I partecipanti alla conferenza stampa di presentazione di ieri

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3960 - S.17701 - SL_MAR