



**LA PRESENTAZIONE** - Data Stampa 3960

**PESARO** - Data Stampa 3960 - Data Stampa 3960

## Raffaello attira turisti dall'America, parte la missione a New York

**L**e Marche provano a conquistare il mercato turistico statunitense sfruttando la straordinaria vetrina offerta dalla mostra dedicata a Raffaello al Metropolitan Museum of Art di New York (dal 29 marzo al 28 giugno). La **Camera di Commercio delle Marche** e il Comune di Urbino porteranno nella metropoli americana una delegazione di operatori regionali per un evento B2B, cioè una serie di incontri diretti con circa 25 tour operator statunitensi interessati a costruire nuovi pacchetti e flussi turistici verso il territorio marchigiano. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con la **Camera di Commercio italiana a New York**, coinvolgerà Lindbergh Hotels & Resorts, Go World e la Tenuta Santi Giacomo e Filippo di Urbino. Le aziende non presenteranno soltanto le proprie strutture, ma saranno chiamate a raccontare l'intera regione attraverso cultura, paesaggio, accoglienza ed enogastronomia. «La cultura diventa il perno fondamentale della promozione turistica - ha spiegato il presidente della **Camera di Commercio delle Marche**, Gino Sabatini -. I tour operator incontreranno le nostre aziende, ma l'obiettivo è rappresentare tutto il territorio marchigiano e costruire rapporti che possano tradursi in flussi turistici reali». La missione prevede incontri con istituzioni e operatori economici locali.



La presentazione alla **Camera di Commercio**

