

Data Stampa: 3960 Data Stampa: 3960

Data Stampa: 3960 Data Stampa: 3960

Un'impresa su 4 guidata da donne «Sono resilienti e innovative»

IL REPORT

ANCONA Nelle Marche quasi un'impresa su quattro (esattamente il 23,2%) è guidata da donne, con un tasso di attività in rosa più alto rispetto alla media italiana del 22,3%. Con i dati aggiornati al 31 dicembre scorso, si contano 33.746 imprese femminili registrate nella regione, rimasto tutto sommato stabile rispetto all'anno precedente (-0,2%), mostrando segnali di una resilienza maggiore rispetto alla tendenza nazionale, segno che anche in un contesto economico complesso, le imprenditrici marchigiane hanno capacità di tenuta superiori alla media. Dati che emergono da un report diffuso dalla **Camera di commercio** delle Marche in vista dell'8 Marzo, Festa della donna. Nell'indagine si staglia il profilo di imprenditrici dinamiche e capaci di innovare, agendo come una risorsa essenziale per la trasformazione del tessuto produttivo. Il loro contributo è evidente anche in ambiti strategici come la sostenibilità, la digitalizzazione, il turismo e la valorizzazione del Made in Italy. «I dati confermano la solidità e la capacità di tenuta dell'imprenditoria femminile marchigiana», sottolinea il presidente della **Camera di Commercio** delle Marche Gino Sabatini. La **Camera di Commercio** sostiene l'imprenditoria femminile anche attraverso il bando "Impronta d'Impresa Marche" 2025, promosso dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile. Giunto alla terza edizione regionale, il bando premia imprese guidate da donne che hanno introdotto innovazioni capaci di generare valore per il territorio, con particolare attenzione a turismo, Made in Italy, sostenibilità e digitalizzazione. Il budget complessivo è di 40.000 euro. Le domande presentate in quest'ultima edizione sono state 106, di cui 59 ammesse, distribuite tra le quattro categorie previste: Turismo e cultura (16 domande); Made in Italy e internazionalizzazione (12); Sostenibilità e conciliazione (18); Digitalizzazione (13).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.17701 - SL_MAR

