

A Gambero Rosso tv c'è "In Bici con Gusto" Sapori, paesaggi e dimore per raccontare le Marche

LA VETRINA

ANCONA Le Marche entrano nelle case degli italiani attraverso uno dei canali di riferimento dell'enogastronomia nazionale. Dal 18 luglio al 1° agosto il territorio regionale è protagonista di tre puntate speciali di "In Bici con Gusto", il format televisivo di Gambero Rosso dedicato ai grandi itinerari del gusto italiano, realizzate da Linfa - Azienda Speciale della **Camera di Commercio** delle Marche in collaborazione con il giornalista Tommaso Costa. Dichiara Gino Sabatini, Presidente della **Camera di Commercio** delle Marche: «Con "In Bici con Gusto" abbiamo dato il via a un progetto che sta già portando le Marche sui teleschermi di tutta Italia, e che nelle prossime settimane continuerà ad accompagnare gli spettatori alla scoperta dei nostri territori. Nei nostri prodotti agroalimentari si ritrova il gusto autentico dei luoghi di cui sono espressione. La scelta della bicicletta come filo conduttore non è casuale: rimanda a una mobilità dolce e a un'idea di benessere che si sposa perfettamente con la riscoperta lenta e consapevole delle Marche». «Come **Camera di Commercio** - continua Sabatini - crediamo fortemente nel valore della promozione integrata tra agroalimentare, turismo e cultura e i dati (i numeri del report Symbola appena pubblicato mostrano come il Sistema Produttivo Culturale e Creativo marchigiano produca quasi 2.432 miliardi di euro di valore aggiunto, il 5,3% della ricchezza prodotta dall'economia regionale) confermano che stiamo andando nella direzione giusta». Sottolinea Simone Mariani, Presidente di Linfa: «Le serie televisive In Bici con Gusto e Taste the Road rappresentano una modalità di promozione e informazione sulla quale intendiamo investire sempre di più nella programmazione delle future attività di Linfa. Crediamo che questi format, grazie alla forza della televisione e all'integrazione con i canali digitali, siano in grado di raccontare le Marche con un linguaggio contemporaneo, intercettando l'interesse delle nuove generazioni e, allo stesso tempo, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio di appassionati di enogastronomia e turismo». «L'obiettivo - conclude Mariani - è valorizzare il nostro territorio e le sue imprese attraverso un racconto autentico, emozionale e capace di trasformare ogni prodotto in un'esperienza da vivere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3960 - S.17701 - SL_MAR