

MOSTRA A NEW YORK, MISSIONE CAMERA DI COMMERCIO

Data Stampa 3960-Data Stampa 3960



Raffaello attira turisti dagli Usa

a pagina 15

Raffaello attira i turisti dall'America Missione a New York per nuovi flussi

Grande mostra al Metropolitan, la **Camera di Commercio** favorisce l'incontro con 25 tour operator

La spedizione aperta alla partecipazione degli imprenditori delle Marche. Urbino capofila

LA PROMOZIONE

PESARO Le Marche provano a conquistare il mercato turistico statunitense sfruttando la straordinaria vetrina offerta dalla mostra dedicata a Raffaello al Metropolitan Museum of Art di New York (dal 29 marzo al 28 giugno).

La delegazione regionale
La **Camera di Commercio** delle Marche e il Comune di Urbino porteranno nella metropoli americana una delegazione di operatori regionali per un evento B2B, cioè una serie di incontri diretti con circa 25 tour operator statunitensi interessati a costruire nuovi pacchetti e flussi turistici verso il territorio marchigiano. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con la **Camera di Commercio** italiana a New York, coinvolgerà Lindbergh Hotels & Resorts, Go World e la Tenuta Santi Gia-

como e Filippo di Urbino. Le aziende non presenteranno soltanto le proprie strutture, ma saranno chiamate a raccontare l'intera regione attraverso cultura, paesaggio, accoglienza ed enogastronomia. «La cultura diventa il perno fondamentale della promozione turistica – ha spiegato il presidente della **Camera di Commercio** delle Marche, Gino Sabatini –. I tour operator incontreranno le nostre aziende, ma l'obiettivo è rappresentare tutto il territorio marchigiano e costruire rapporti che possano tradursi in flussi turistici reali». La missione prevede incontri con istituzioni e operatori economici locali, il cui bersaglio è un mercato ad alta capacità di spesa, tornato centrale dopo gli anni di rallentamento seguiti alla pandemia. «Dopo il Covid non siamo più tornati negli Stati Uniti con iniziative importanti – ha ricordato il vicepresidente vicario della **Camera di Commercio**, Massimiliano Polacco –. È il mercato più grande del mondo e dobbiamo riconquistarlo, anche perché altri sbocchi, soprattutto nell'Est europeo, si so-

no chiusi. Raffaello rappresenta un biglietto da visita eccezionale e questa missione deve essere l'inizio di un percorso».

Per l'assessore al turismo di Urbino, Francesco Guazzolini, la coincidenza tra la mostra del Metropolitan e la recente attenzione dedicata alle Marche dalla trasmissione televisiva di Stanley Tucci ha creato «un allineamento perfetto». «Raffaello rappresenta una delle massime eccellenze marchigiane – ha osservato –. Non potevamo lasciarlo solo a New York, senza utilizzare questa occasione per promuovere Urbino e l'intera regione. L'obiettivo non è realizzare un semplice evento promozionale, ma entrare concretamente nei pacchetti dei tour operator americani».

Le opere di Palazzo ducale
A rafforzare la missione è il pre-

stato al Metropolitan di opere provenienti dalla Galleria Nazionale delle Marche: «Nel mondo americano il Rinascimento e Raffaello rappresentano la sintesi dell'eccellenza italiana – ha spiegato Stefano Brachetti, funzionario per la promozione e la comunicazione presso Mibac - Galleria Nazionale delle Marche – e Urbino è un biglietto da visita già pronto per raccontarlo al turista straniero». E già alcuni visitatori della mostra newyorkese hanno deciso di raggiungere Urbino e le altre città italiane legate alla vita e all'opera del pittore.

Maurizio Marinucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA





I partecipanti alla conferenza stampa alla **Camera di Commercio**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.17701 - SL_MAR