

Data Stampa 3960-Data Stampa 3960

Lolita Falconi, Nicola Paciarelli

SFERISTERIO, FONDI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

Data Stampa 3960-Data Stampa 3960



«Il Mof ha una grande ricaduta sul territorio con l'Art Bonus 50mila euro per sostenerlo»

L'iniziativa della **Camera di commercio**. Il presidente Sabatini: «Una scelta fatta con attenzione»

Sostegno anche al Rossini Opera Festival e alla Fondazione Teatro delle Muse di Ancona

LA PROPOSTA

MACERATA L'Arena Sferisterio, una delle tre eccellenze delle Marche, premiata con un fondo specifico di 50mila euro attraverso l'Art Bonus dalla **Camera di Commercio**. L'iniziativa della Cciaa prevede un impegno complessivo di 150.000 euro destinato ai tre principali attrattori culturali regionali riconosciuti dal Ministero della Cultura nell'ambito dell'Art Bonus: Associazione Arena Sferisterio di Macerata, Rossini Opera Festival di Pesaro e Fondazione Teatro delle Muse di Ancona.

Il sostegno

Cinquantamila euro a sostegno del Macerata Opera Festival 2026, il festival, giunto alla sua 62esima edizione, si svolgerà da domani al 9 agosto proponendo Nabucco, Il barbiere di Siviglia e Il trovatore, oltre all'e-

vento speciale Carmina Burana. «Abbiamo avuto la possibilità di utilizzare questa forma di finanziamento per eventi importanti che hanno una ricaduta sul territorio - ha detto il presidente della Cciaa Marche, Gino Sabatini -. La scelta è stata fatta su eventi che danno la possibilità a tante attività lavorative come ristorazione, commercio, abbigliamento, ricettive, artigianato artistico di avere in quel periodo un significativo incremento. Ecco perché lo Sferisterio a pieno titolo entra in questo ambito: i dati sono significativi e in aumento rispetto al 2025. Ci sono già dei sold out in alcune serate: come Cciaa volemmo essere vicini alla lirica maceratese che indirettamente aiuta le imprese locali ed abbiamo stanziato questi 50mila euro che non vengono sottratti ad altri finanziamenti che diamo al settore della manifattura ed altri». Il Mof vale 5 milioni di euro per 46mila spettatori l'anno (il 15% arrivano dall'estero) risultando lo spettacolo più seguito nelle Marche, 700 mila euro arrivano da sponsor e Art Bonus: oltre 500 le maestranze

impiegate, la gran parte del territorio. «Macerata punta tanto sulla cultura che è uno dei motori che trainano l'economia della città - ha ribadito Sandro Parcaroli, sindaco di Macerata e presidente dell'associazione Arena Sferisterio-. Grazie agli appuntamenti culturali che organizziamo lavorano poi gli alberghi, i ristoratori, i bar, il commercio della nostra città che ha non può fare a meno di questi appuntamenti su cui il Comune punta tantissimo. L'Arena Sferisterio sta diventando un monumento nazionale e la stagione lirica ne è uno degli emblemi maggiori. Lo testimonia il forte incremento della biglietteria, con un'impennata di arrivo di stranieri per la stagione lirica. Per continuare a crescere, Macerata punta sulla sinergia tra istituzioni e imprese.

Un esempio virtuoso di questa collaborazione è il ruolo centrale della **Camera di Commercio delle Marche**. Infine Lucia Chiatti, sovrintendente del Mof, ha ribadito come «la stagione sta già dando ottimi risultati, in quanto la biglietteria ad oggi registra un incremento significativo sul 2025: la rappresentazione Carmine Burana è sold out e Il Barbiere di Siviglia vicinissimo al tutto esaurito ed anche gli altri titoli stanno andando bene».

Mauro Giustozzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA





La presentazione dell'iniziativa a Macerata FOTO FALCIONI