

IL FUTURO DEL SISTEMA PRODUTTIVO

(C) Ced Digital e Servizi | 11770701152 | 146.241.55.206 | sl@corriereadriatico.it

Le nostre Pmi poco digitali arrivano i voucher hi-tech

IL PROGETTO

ANCONA Promuovere tra le aziende marchigiane la cultura digitale, l'adozione consapevole di nuove tecnologie, lo sviluppo di start-up innovative, la sostenibilità delle filiere produttive locali, mantenendo sempre un occhio di riguardo per l'efficienza energetica e l'economia circolare.

L'intesa

Sono gli obiettivi della nuova convenzione sottoscritta da Camera di Commercio e Università Politecnica delle Marche, pensata per accompagnare le imprese verso la doppia transizione, ovvero l'utilizzo delle tecnologie digitali per fare anche sostenibilità. Secondo un'indagine di Unioncamere le aziende che effettuano la

Convenzione tra Camera di Commercio e Univpm per aiutare la transizione delle imprese
Solo il 10% delle aziende marchigiane usa almeno una tecnologia di intelligenza artificiale

doppia transizione hanno vantaggi enormi rispetto alle altre in termini di produttività (+13%) e di propensione all'export (+67%). Peccato che su questo le Marche, penalizzate dalle piccole dimensioni di gran parte delle proprie imprese, siano ancora indietro.

Ancora indietro

Infatti, benché negli ultimi anni ci sia stato un evidente passo in avanti, appena il 67% delle aziende marchigiane presenta un livello base di digitalizzazione, contro l'81% della media italiana, e solo il 10% utilizza almeno un tecnologia di IA, a fronte di un 16% nazionale. Tra le ragioni c'è la scarsa propensione a investire sull'innovazione, la preoccupazione



La presentazione del progetto alla Camera di Commercio

di non essere in grado di gestire i risvolti legali e di sicurezza, la mancanza, in azienda, di persone in grado di confrontarsi con queste tecnologie e la tendenza ad applicare il digitale e l'IA principalmente nell'area marketing e vendite, men-

tre è la sua adozione nei processi produttivi, organizzativi e decisionali che può fare la differenza. «La cultura digitale è fondamentale per questa regione - osserva il presidente della Camera di Commercio Sabatini - ed è fondamentale

continuare a finanziare anche la possibilità delle aziende di migliorarsi in questo senso. Lo strumento DEL'ente camerale utilizza per sostenere le Pmi nella loro trasformazione digitale è il Punto impresa digitale (Pid). I servizi offerti vanno dalla formazione, all'orientamento, fino all'erogazione di voucher per incentivare investimenti in tecnologia e sostenibilità. Dal 2023 al 2025 sono stati concessi oltre 3,5 milioni di euro in voucher a 900 imprese e organizzate circa mille attività di formazione che hanno visto la partecipazione di 7.500 imprese. Il tutto, con la collaborazione dell'Univpm, ma anche di Regione e Smau.

Michele Rocchetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SABATINI: «FINANZIARE I PERCORSI PER MIGLIORARE IL TREND»



II EDIZIONE
evento espositivo

www.abcfashionevent.com

18 MARZO 2026
FERMO FORUM
CONTRADA GIROLA

19 ACCESSORI
BORSE
CALZATURE

Vuoi partecipare come **espositore**?
Contattaci: 335.8142686 | 0734.224529
marketing@abcfashionevent.com

FASHION
Calzature, Accessori & Borse

FUTURO
Tendenze & Innovazioni

FORNITORI
Tecnologie, Materiali & Componentistica