

LE BEST PRACTICE DEL TERRITORIO

(C) Cedigitale Servizi | 1785660945 | 146.241.120.23 | sfoglia.corriereadriatico.it

Telelavoro e buoni carburante welfare aziendale, c'è l'accordo

Il protocollo firmato da Regione, Confederazioni imprenditoriali e sindacati

IL PATTO

ANCONA Un patto per potenziare il welfare nei luoghi di lavoro. Palazzo Raffaello ha fatto da scenario alla firma del «protocollo d'intesa per lo sviluppo di iniziative volte a migliorare il benessere aziendale e dei lavoratori nelle imprese del territorio regionale». Un accordo rinnovato per la XII Legislatura. A siglare il documento, ieri, oltre all'assessore regionale allo Sviluppo economico Giacomo Bugaro, tutte le principali Confederazioni imprenditoriali e sindacali. Il protocollo, in estrema sintesi, promuove condizioni di lavoro attente al benessere fisico, mentale e sociale dei dipendenti attraverso la diffusione di ambienti lavorativi positivi, flessibili e motivanti.

Le finalità

L'obiettivo è favorire una maggiore collaborazione e partecipazione nelle aziende, accrescere la produttività, attrarre e trattenere talenti, ridurre l'assenteismo e migliorare il clima organizzativo. «Un protocollo innovativo che conferma un metodo di concertazione», lo ha definito Bugaro, affiancato nella conferenza di presentazione dal vicepresidente della Regione Enrico Rossi e dalla di-



I firmatari del protocollo per il welfare aziendale ieri a Palazzo Raffaello, sede della Regione

rettrice del Dipartimento Sviluppo Economico Stefania Bussoletti. «La Regione si impegna a sostenere la realizzazione di piani di welfare aziendale, a riconoscere specifiche premialità nei bandi regionali alle imprese che adottano interventi strutturati per il benessere dei lavoratori, a supportare la pro-

gettazione e il monitoraggio delle iniziative e a promuovere azioni dedicate alla prevenzione e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro. Dal canto loro, le Confederazioni imprenditoriali e sindacali si impegnano a promuovere e diffondere le opportunità previste dall'intesa, collaborando con la Regione

nel supporto alle imprese per la progettazione e la gestione dei piani di welfare aziendale, anche sotto il profilo normativo, fiscale e previdenziale. «Le imprese che investono nella qualità dell'ambiente di lavoro, nella conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, nella salute e nella valorizzazione delle persone so-

no più attrattive, più innovative e più resilienti - sottolinea l'assessore Bugaro - I risultati già conseguiti testimoniano l'efficacia del percorso intrapreso».

Il prequel

Nell'ambito della programmazione europea 2021-2027, la Regione ha introdotto specifiche premialità nei bandi destinati a ricerca e sviluppo, innovazione e internazionalizzazione per le imprese che attivano interventi di welfare aziendale. Ad oggi sono 435 le imprese marchigiane coinvolte, con oltre 1.300 iniziative attivate o in corso di attivazione». Tra gli interventi adottati: servizi mensa e buoni pasto, assistenza sanitaria integrativa per lavoratori e familiari, buoni carburante, rimborsi per il trasporto pubblico locale, convenzioni commerciali, forme di flessibilità oraria, telelavoro e smart working, iniziative per il sostegno alla genitorialità e attività dedicate alla salute e al benessere psicofisico.

Martina Marinangeli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Casa Atletica: agosto con le Marche in vetrina a Birmingham

Dal 10 al 16 l'iniziativa della Camera di commercio per i Campionati europei

LA PROMOZIONE

ANCONA Promuovere le Marche non soltanto come meta turistica, ma anche sportiva, dando inoltre visibilità alle aziende locali capaci di distinguersi a livello mondiale in settori in qualche modo connessi allo sport e a tutto l'indotto che gira intorno ad esso. È l'obiettivo dell'accordo sottoscritto tra Camera di Commercio delle Marche e Federazione Italiana di Atletica Leggera (Fidal), che porterà la nostra regione ad essere protagonista a Casa Atletica Italiana, lo spazio istituzionale della Fidal dedicato alle eccellenze italiane che verrà allestito a Birmingham in occasione dei Campionati Europei



La presentazione dell'iniziativa nella sede della Camera di commercio

di Atletica Leggera in programma dal 10 al 16 agosto. «Lo sport non è soltanto passione, competizione, spettacolo - sottolinea il presidente della Camera di Commercio delle Marche, Gino Sabatini -, ma anche un potente motore di sviluppo economico che porta lavoro non soltanto nei palazzetti, negli stadi e nelle palestre, ma anche negli alberghi,

nei ristoranti, nei negozi, nelle società di servizi, comunicazione e organizzazione eventi. Per questo intendiamo promuovere la nostra regione come destinazione sportiva, valorizzando gli impianti di atletica leggera del territorio come sedi di training camp per le delegazioni europee». Anche perché, come ha messo in evidenza il presidente regionale Fidal

Fabio Romagnoli, oltre al Pala-Casali di Ancona, che è l'impianto indoor più grande che esiste in Italia, la nostra regione può offrire una serie di altre strutture di livello, rifatte o riammodernate di recente, dall'impianto di Fano, in completamento questi giorni, a quelli di Ascoli, Porto San Giorgio e San Benedetto.

I nomi

Una testimonianza indiretta della bontà di tali strutture potrà arrivare dai tre atleti marchigiani impegnati nei Campionati Europei: Gianmarco Tamperi, testimonial della Regione Marche fino a dicembre, il lanciatore di martello Giorgio Olivieri, fresco campione italiano, e la staffettista Alice Pagliarini. Intanto, però, nelle giornate del 10 e 11 agosto, la Camera di Commercio delle Marche organizzerà a Birmingham due eventi esclusivi dedi-

cati al marketing territoriale. La mattina del 10, in particolare, sarà dedicata al distretto marchigiano del design, cui seguirà una degustazione di prodotti enogastronomici della nostra regione. Nel pomeriggio i riflettori si accenderanno invece sul comparto della moda, con la presentazione di alcuni prodotti, tra cui degli stivali da equitazione di cui il Regno Unito è il mercato di riferimento, uno storytelling digitale e un focus dedicato agli aspetti della cultura e del turismo esperienziale condotto da Natasha Stefanenko. «Le Marche hanno competenze, impianti e capacità di accoglienza - dice l'assessore regionale Tiziano Consoli - Lo sport può così diventare non solo un fattore di benessere per le comunità, ma anche un motore concreto di attrattività, turismo e crescita».

Michele Rocchetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA