

VIETNAM – OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE

Nota Paese | Ottobre 2026

Il Vietnam è uno dei mercati più dinamici del Sud-Est asiatico, con oltre 100 milioni di abitanti e un ruolo crescente come piattaforma manifatturiera integrata nelle catene globali del valore. Nel quadro delle relazioni bilaterali, il Vietnam è il primo partner commerciale dell'Italia nel Sud-Est asiatico, mentre l'Italia è il terzo partner commerciale del Vietnam nell'Unione Europea. L'EVFTA, la crescita della domanda interna, gli investimenti in infrastrutture e il progressivo upgrading industriale e tecnologico creano opportunità concrete per le imprese italiane che offrono tecnologia, know-how, qualità e specializzazione.

>100 mln
abitanti

8,02%
crescita PIL 2025

€ 6,7 mld
interscambio Italia–Vietnam 2025 (+9,2%)

DOVE SI CONCENTRANO LE OPPORTUNITÀ

- Meccanica, macchinari, automazione e tecnologie produttive, incluse soluzioni Industria 4.0.
- Infrastrutture, logistica, materiali e tecnologie per costruzioni.
- Energia, efficienza energetica, economia circolare e tecnologie ambientali.
- Agroalimentare, food processing, meccanizzazione agricola, prodotti premium, vino e Ho.Re.Ca.
- Arredamento, design, fashion e lifestyle, incluse tecnologie e componentistica di filiera.
- Healthcare, farmaceutica e dispositivi medicali.
- High-tech, digitalizzazione, AI e innovazione.
- Partnership industriali, sviluppo delle supply chain e investimenti ad alto valore aggiunto.

COME AFFRONTARE IL MERCATO

Il Vietnam offre prospettive importanti, ma richiede un approccio strutturato. Prezzo, affidabilità del partner locale, presenza sul territorio, requisiti normativi, tutela della proprietà intellettuale e assistenza post-vendita sono fattori determinanti. È consigliabile partire da market assessment, ricerca e qualificazione di partner/clienti, incontri B2B e verifica diretta del mercato prima di definire una strategia commerciale o di investimento.

ICHAM: SUPPORTO OPERATIVO IN VIETNAM

ICHAM – Italian Chamber of Commerce in Vietnam accompagna le imprese italiane con market scouting, ricerca partner e distributori, organizzazione di B2B e missioni imprenditoriali, supporto fieristico, assistenza all'insediamento e sviluppo di partnership industriali. La Camera opera direttamente da Hanoi e Ho Chi Minh City e sviluppa attività su tutto il territorio vietnamita.

www.icham.org

info@icham.org

secretarygeneral@icham.org