

## **SPAGNA**

### **Un mercato strategico per le imprese italiane**

La Spagna, con oltre 50 milioni di abitanti, è la quarta economia dell'Eurozona e rappresenta uno dei mercati europei più dinamici. Nel 2025 il PIL è cresciuto del 2,6% e per il 2026 è prevista una crescita intorno al 2,4%, sostenuta dai consumi, dall'occupazione e dagli investimenti.

La combinazione tra crescita economica, dimensione del mercato, assenza di barriere doganali e vicinanza geografica rende la Spagna un mercato particolarmente accessibile per le imprese italiane. A questo si aggiungono importanti programmi di investimento legati alla transizione energetica, alla digitalizzazione e alla modernizzazione delle infrastrutture.

La Spagna offre inoltre la possibilità di sviluppare una presenza internazionale più ampia. La sua posizione geografica, la rete infrastrutturale e i forti legami economici e culturali con America Latina, Mediterraneo e Nord Africa consentono alle imprese di utilizzare il Paese non solo come mercato di destinazione, ma anche come base per sviluppare ulteriori mercati internazionali.

### **Principali opportunità per le imprese italiane**

#### **AGROALIMENTARE E MADE IN ITALY**

La Spagna presenta un forte e crescente interesse per i prodotti agroalimentari italiani: pasta, olio, vino, formaggi, prodotti da forno e specialità regionali sono sempre più presenti nella grande distribuzione, nella ristorazione e nell'hospitality. L'Italia è il 6° fornitore agroalimentare della Spagna e le esportazioni italiane del settore sono cresciute ad un ritmo sostenuto e costante negli ultimi 15 anni. La domanda si sta inoltre orientando verso prodotti premium, autentici, di qualità e con una forte identità territoriale, creando interessanti opportunità per il Made in Italy.

## **ENERGIA, GREEN ECONOMY E TECNOLOGIE PER LA TRANSIZIONE**

La forte crescita delle rinnovabili sta generando domanda di tecnologie, componentistica, sistemi di accumulo e soluzioni per l'efficienza energetica. Un settore nel quale le imprese italiane possono trovare opportunità commerciali e partnership con operatori spagnoli.

## **MECCANICA, AUTOMAZIONE E INDUSTRIA 4.0**

La trasformazione dell'industria spagnola richiede macchinari, automazione, robotica, componentistica e tecnologie produttive. Un ambito particolarmente interessante per il Made in Italy industriale e per le imprese specializzate in soluzioni ad alto contenuto tecnologico.

## **DIGITALE, AI E CYBERSECURITY**

La crescente digitalizzazione delle imprese crea opportunità nei settori di intelligenza artificiale, cybersecurity, cloud, IoT e software. Madrid e Barcellona rappresentano importanti ecosistemi tecnologici e internazionali.

## **AUTOMOTIVE E MOBILITÀ ELETTRICA**

La Spagna è uno dei principali poli automobilistici europei. La transizione verso l'auto elettrica sta creando nuove opportunità per componentistica, elettronica, batterie, sistemi di ricarica e tecnologie per la mobilità sostenibile.

## **ARREDAMENTO, DESIGN, ARCHITETTURA E MATERIALI**

Lo sviluppo immobiliare, alberghiero e turistico alimenta la domanda di arredamento, illuminazione, ceramica, materiali, interior design e soluzioni contract. Il design e la qualità italiana rappresentano elementi di forte riconoscibilità nei segmenti medio-alti e premium.

## **FARMACEUTICA, BIOTECH E MEDTECH**

La presenza di importanti poli di ricerca e industria farmaceutica favorisce opportunità per aziende italiane attive in farmaceutica, dispositivi medici, biotecnologie e digital health, anche attraverso collaborazioni industriali e tecnologiche.

## **TURISMO, HOSPITALITY E SERVIZI**

La Spagna è una delle principali destinazioni turistiche mondiali. La crescita del turismo di qualità genera opportunità nei settori hospitality, ristorazione, food & beverage, design, tecnologie per il turismo e servizi ad alto valore aggiunto, ambiti nei quali il know-how italiano è particolarmente riconosciuto.