

GUATEMALA

IL MERCATO PIÙ GRANDE DELL'AMERICA CENTRALE

18,7 mln

abitanti 2025

+4,3%

PIL reale 2025

US\$ 34,6 mld

importazioni 2025

+6,5%

import 2025/2024

PROFILO DEL MERCATO

Con circa 18,7 milioni di abitanti, il Guatemala è il Paese più popoloso dell'America Centrale. Nel 2025 il PIL reale è cresciuto del 4,3%. Il mercato è fortemente aperto agli approvvigionamenti internazionali: le importazioni hanno raggiunto US\$34,6 miliardi, +6,5% rispetto al 2024. La crescita degli acquisti esteri è stata sostenuta anche dai beni di capitale per industria, telecomunicazioni e costruzione, segmento particolarmente rilevante per l'offerta tecnologica europea.

ITALIA – GUATEMALA: SCAMBI COMMERCIALI E MADE IN ITALY

Secondo Banco de Guatemala, nel 2025 il Guatemala ha acquistato da venditori italiani US\$261,8 milioni, contro US\$282,0 milioni nel 2024 (-7,1%). Nello stesso anno le esportazioni guatemalteche destinate all'Italia sono salite da US\$98,9 a US\$111,0 milioni (+12,2%). L'Italia si conferma quindi un partner commerciale consolidato, con una relazione caratterizzata da una forte componente industriale italiana e da esportazioni guatemalteche prevalentemente agroalimentari.

Il dato “Made in Italy” amplia significativamente la fotografia: considerando il Paese di origine della merce – e quindi includendo beni italiani venduti al Guatemala attraverso distributori o hub di Paesi terzi – le importazioni di origine italiana sono state pari a US\$374,5 milioni nel 2025, rispetto a US\$385,7 milioni nel 2024 (-2,9%). Il valore Made in Italy è quindi circa il 43% superiore al flusso registrato con Italia come Paese venditore nel 2025.

Principali componenti del Made in Italy 2025: macchinari US\$118,1 milioni (2024: US\$147,0 mln; -19,7%); prodotti farmaceutici US\$53,8 milioni (US\$56,9 mln; -5,5%); manifatture in metalli preziosi US\$23,0 milioni (+11,6%); veicoli US\$19,8 milioni (+24,3%); strumentazione medica US\$14,3 milioni (+10,9%). Guardando invece al Paese venditore, i macchinari italiani restano la prima voce: US\$103,9 milioni nel 2025 contro US\$134,1 milioni nel 2024 (-22,5%).

Dal Guatemala verso l'Italia nel 2025 crescono soprattutto il caffè, da US\$46,1 a US\$73,7 milioni (+60,0%), e il banano, da US\$2,6 a US\$11,3 milioni; si riducono invece fortemente grassi e oli vegetali, da US\$31,3 a US\$3,2 milioni.

SETTORI DI INTERESSE COMMERCIALE

MACCHINARI E AUTOMAZIONE

Agroindustria, food & beverage, packaging, lavorazioni, pompe e refrigerazione.

FARMACEUTICO E MEDICALE

Farmaci, dispositivi, strumentazione e attrezzature attraverso distributori qualificati.

APPARECCHIATURE ELETTRICHE, ENERGIA E AMBIENTE

Componentistica, impianti, efficienza energetica, trattamento acque e tecnologie ambientali.

AGROALIMENTARE E HO.RE.CA.

Specialità italiane, attrezzature professionali, trasformazione, conservazione e catena del freddo.

ARREDO, CONTRACT E DESIGN

Hospitality, residenziale medio-alto, ristorazione, cucine, illuminazione e interior design.

CALZATURE, PELLETERIA E MODA

Fascia medio-alta, boutique, retail specializzato, accessori e produzioni di qualità.

ACCORDO DI ASSOCIAZIONE UE – AMERICA CENTRALE

La parte commerciale dell'Accordo è applicata al Guatemala dal 1° dicembre 2013; l'Accordo nel suo complesso è pienamente in vigore dal 2014. Il quadro prevede la liberalizzazione progressiva della maggior parte dei dazi, maggiore accesso ai servizi e agli appalti pubblici, regole su proprietà intellettuale e concorrenza e strumenti per affrontare le barriere non tariffarie. L'accesso alle preferenze dipende dalla classificazione doganale e dal rispetto delle regole di origine.

CAMCIG – CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA ITALIANA IN GUATEMALA

CAMCIG fa parte della rete delle Camere di Commercio Italiane all'Estero riconosciute dal Governo italiano e coordinate da Assoamerestero. Conta 171 soci e opera con i propri uffici presso l'Ambasciata d'Italia a Città del Guatemala. Assiste le imprese nella conoscenza del mercato, ricerca e selezione di controparti, organizzazione di B2B e missioni commerciali, promozione del Made in Italy ed eventi settoriali. Poiché l'Ambasciata d'Italia in Guatemala è competente anche per l'Honduras, CAMCIG collabora con associazioni imprenditoriali e di categoria honduregne e opera frequentemente a supporto dell'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata anche su quel mercato.