

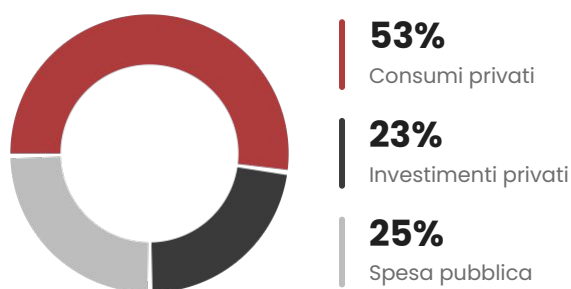
Il Giappone oggi

Economia, domanda interna e posizione nel commercio mondiale

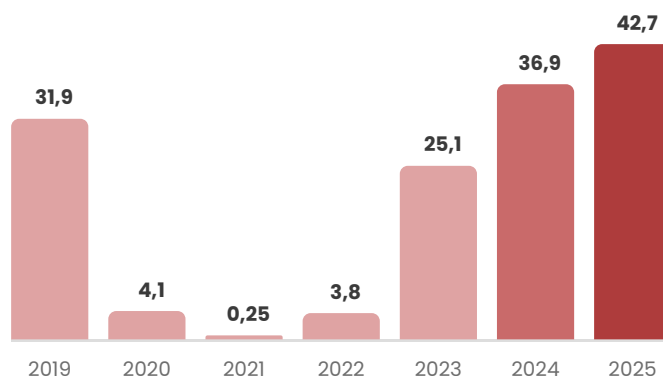


Domanda interna e turismo

Composizione della domanda, PIL 2025 (%)



Visitatori internazionali in Giappone (milioni)

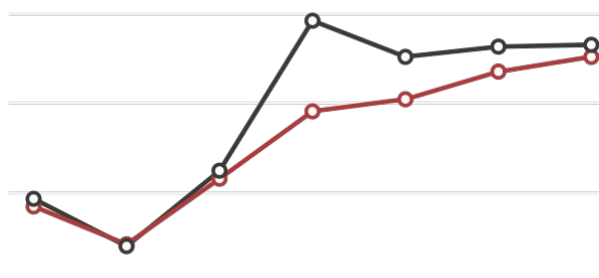


I consumi delle famiglie valgono più della metà del PIL (351,6 trilioni ¥). Il turismo internazionale ha superato i livelli pre-Covid: 42,7 mln di visitatori nel 2025 contro 31,9 mln nel 2019.

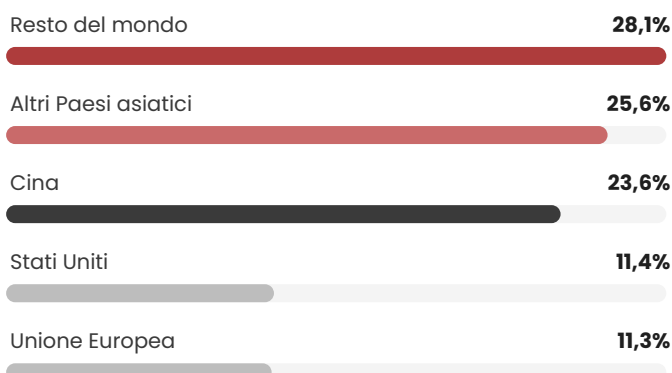
Il Giappone nel commercio mondiale

Commercio estero (trilioni di ¥)

● Export ● Import



Da dove importa il Giappone, 2025 (% sul totale)



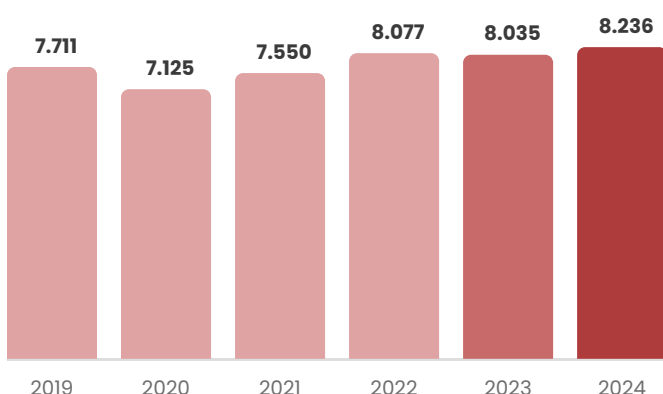
Italia e Giappone: **gli scambi**

Quanto e che cosa esporta l'Italia in Giappone

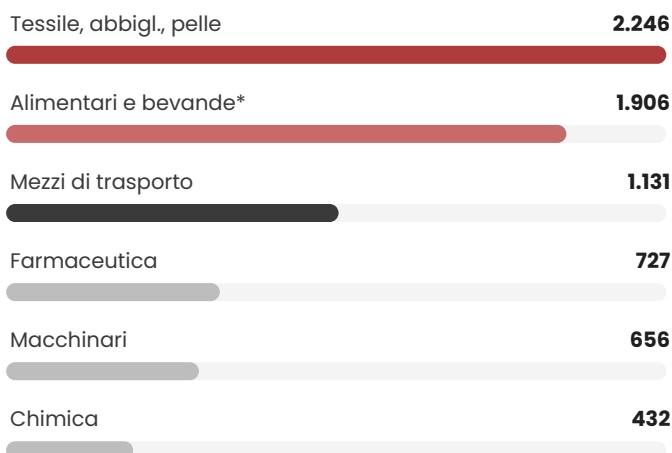


L'export italiano verso il Giappone

Andamento (milioni di €)



Principali settori, 2024 (milioni di €)



Moda e agroalimentare valgono insieme metà dell'export. * incluso tabacco

Il mercato **in tre punti**



Prospettive per settore

Dove si concentrano la domanda e le opportunità per le filiere italiane

SETTORE	DATI CHIAVE	DRIVER DELLA DOMANDA	POTENZIALE
Moda, pelletteria, accessori	2,25 mld € nel 2024 (27% del totale), +4,4%	Domanda stabile; forte riconoscibilità del Made in Italy	Medio-alto
Alimentari e bevande	1,9 mld € nel 2024 (incluso tabacco), +13,6%	Cucina italiana radicata; ristorazione e retail di fascia alta; dazi ridotti con l'EPA	Alto
Vino	2° fornitore in valore (quota ~12%); prezzo medio all'import 6,38 €/l, quasi il doppio della media mondiale	Mercato maturo che premia qualità, denominazioni e storie di territorio	Medio-alto
Farmaceutica e life science	727 mln € nel 2024, +26,3%	Invecchiamento della popolazione; domanda di terapie, dispositivi e benessere	Alto
Macchinari e automazione	656 mln € nel 2024, -4,4%	Carenza di manodopera che spinge automazione, packaging e tecnologie di processo	Medio
Aerospazio e mobilità	Aerospazio +21,9%, componenti auto +9% nel 2024	Settori prioritari della cooperazione industriale Italia-Giappone	Medio-alto
Design, arredo, ospitalità	42,7 mln di visitatori internazionali nel 2025	Crescita dell'hospitality legata al turismo record; gusto per il design europeo	Medio-alto
Ricerca, startup e innovazione	Istituzione di organismi locali a sostegno delle startup	Energie verdi, agritech, life science, semiconduttori: spazio per progetti congiunti	Alto

Potenziale: valutazione qualitativa dell'ICCJ. Dati di export: ISTAT (2024); vino: OIV (2025) e Osservatorio Economico MAECI.

Perché ora

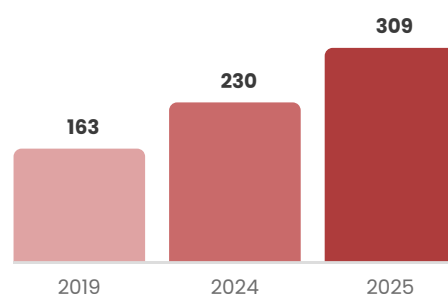
1 160 anni di relazioni
Il 2026 segna il 160° anniversario delle relazioni diplomatiche tra Italia e Giappone: un anno di iniziative e visibilità.

2 Vacanza-Lavoro, dal 1° aprile 2026
Giovani di 18-30 anni possono vivere e lavorare nell'altro Paese fino a 12 mesi. Una nuova generazione di cuochi, professionisti dell'ospitalità e futuri buyer conoscerà da vicino le produzioni italiane.

3 Viaggiatori giapponesi in ripresa
Nel 2025 i viaggi all'estero dei giapponesi sono cresciuti di circa il 15%, ma restano sotto i livelli del 2019: un bacino ancora da recuperare per il turismo in Italia.

4 L'eredità di Expo 2025
A Osaka il Padiglione Italia è stato il più citato sui social media in Giappone e ha ospitato 18 regioni su 20.

Visitatori italiani in Giappone (migliaia)



+90% sul 2019; spesa in Giappone oltre 110 mld ¥ nel 2025

Come vi supporta ICCJ

iccj@iccj.or.jp
+81 3-6809-5802 www.iccj.or.jp
Tokyo · Osaka · Nagoya · Firenze

- **Buyer programme:** selezione e accompagnamento di buyer giapponesi
- **Eventi e B2B:** degustazioni, fiere e incontri in Giappone
- **Promozione:** SNS, media e stampa di settore
- **Business Assistance:** ricerche di mercato, ricerca partner, agenda incontri