



## **3° GIORNATA NAZIONALE DEL TURISMO DELLE CAMERE DI COMMERCIO**

**DIFFERENZIARE PER ATTRARRE: BORGHI ED EVENTI, DUE  
POTENZIALI DRIVER. COSA CI DICONO I DATI**

**Antonella Fiorelli ISNART**

Area Valorizzazione ecosistemi turistici e culturali





## TENDENZE IN ATTO NEL PANORAMA

# INTERNAZIONALE DEL TURISMO: CONTINUA LA RIPRESA DEL TURISMO VERSO I LIVELLI RECORD DEL 2019

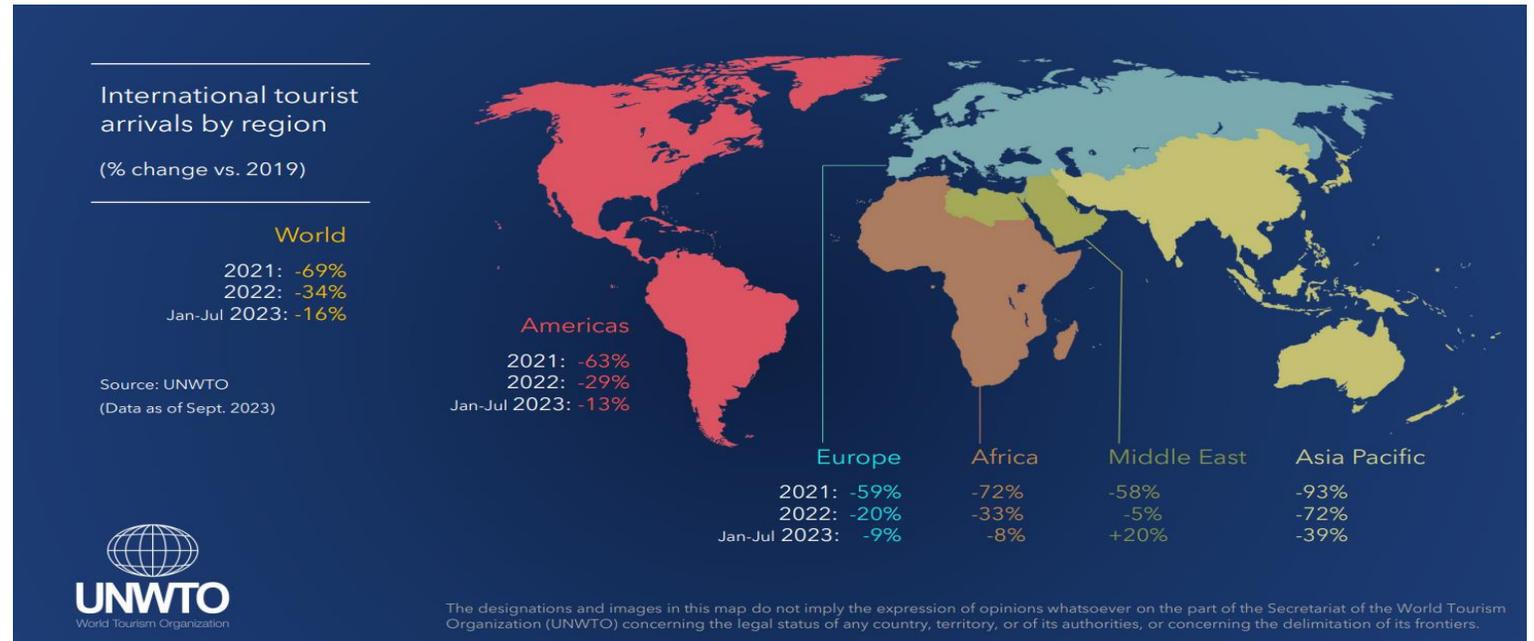


Le previsioni per i prossimi mesi, secondo l'indice di fiducia dell'UNTWO, rivelano un costante miglioramento a un ritmo moderato rispetto all'alta stagione estiva.

Il contesto economico e geo-politico potrebbe gravare sui modelli di acquisto, con turisti sempre più alla ricerca di un buon rapporto qualità-prezzo, di località vicine e di offerte di viaggio brevi.

Secondo le stime dell'UNTWO, tra gennaio e dicembre 2023 sono stati **1.286 milioni i turisti** che hanno viaggiato a livello internazionale, superando i valori del 2022 (+34%).

L'Europa performa meglio: ha recuperato il **94% degli arrivi** registrati nello stesso periodo dell'anno pre-pandemico.





## LA PAROLA ALLE IMPRESE RICETTIVE ITALIANE

### Ripresa del settore nel 2023



**7 imprese su 10** dichiarano di aver chiuso il bilancio di fine anno 2023 conseguendo **utili**

**51%** è la quota media di camere **vendute** nel 2023 dichiarata dalle imprese intervistate



L'**allungamento** della **stagione** diventa realtà: vendita in media **1 camera in più su 10** rispetto al 2019 (mesi di giugno, settembre e ottobre)

... **1 operatore turistico su 2** segnala di aver **aumentato le tariffe**



**Già venduto il 40% delle camere disponibili per Pasqua 2024**





## I FLUSSI TURISTICI IN ITALIA NEL 2023 STRUTTURE RICETTIVE E ABITAZIONI PRIVATE

**851  
mln**

STIMA PRESENZE IN  
ITALIA 2023  
(strutture ricettive e  
abitazioni private)

**+2,7%**

AUMENTO DEI  
FLUSSI TURISTICI  
RISPETTO AL 2022

**Oltre  
84 mld €**

IMPATTO  
ECONOMICO SUI  
TERRITORI ITALIANI



**AUMENTO DEI TURISTI PROVENIENTI DALL'ESTERO**

**VA STABILIZZANDOSI LA CONTRAZIONE DELLA DOMANDA INTERNA**

**2023/19**



**2023/22**

**+10,2%**

**+7%**

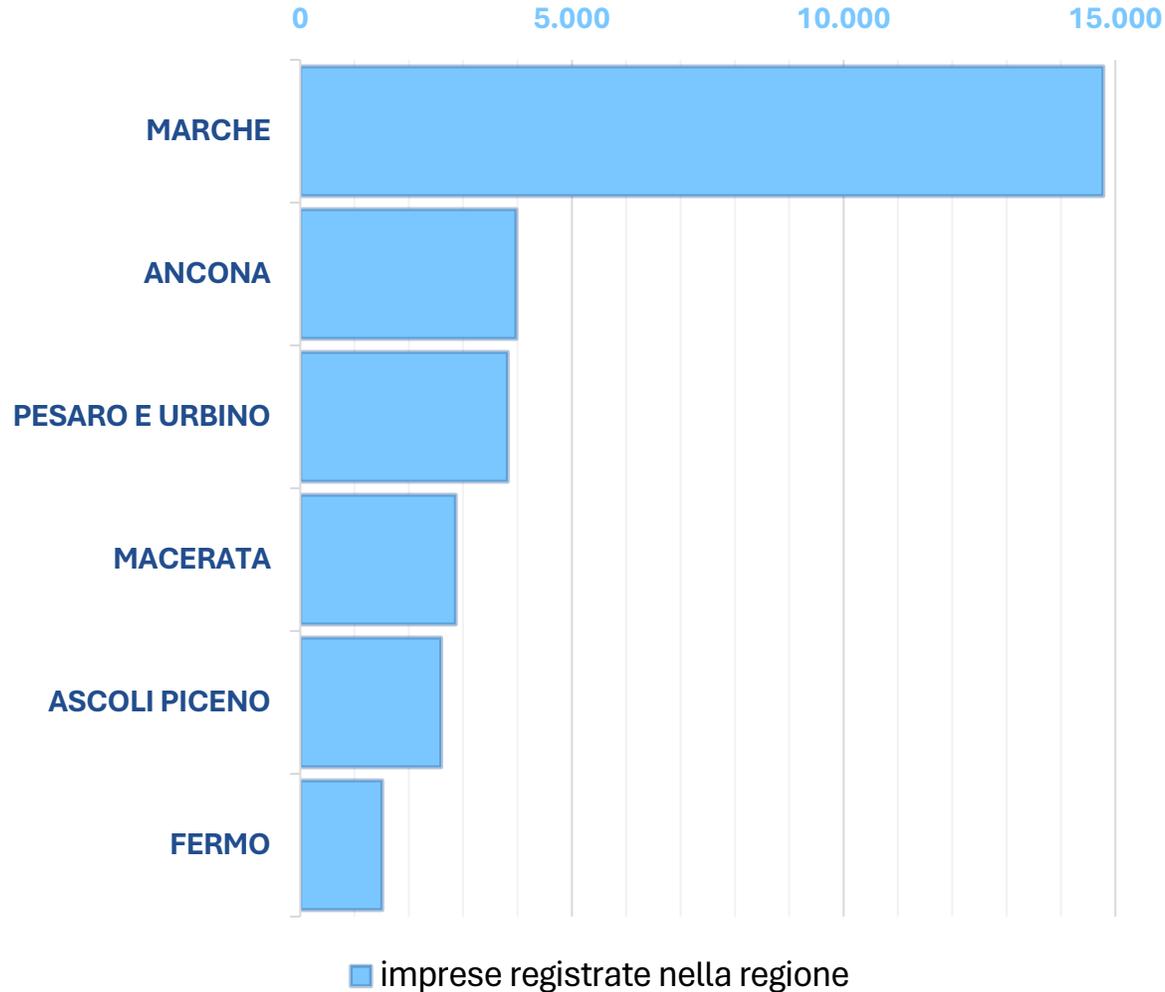
**-20%**

**-0,7%**





## LE IMPRESE TURISTICHE NELLE MARCHE



**Quasi 15 mila le imprese turistiche registrate al IV trimestre dell'anno 2023, -1,8% rispetto allo stesso periodo del 2022.**

### INCIDENZA DELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO SU TOTALE SETTORI ECONOMICI

▶ **9,7%**

NELLA REGIONE MARCHE

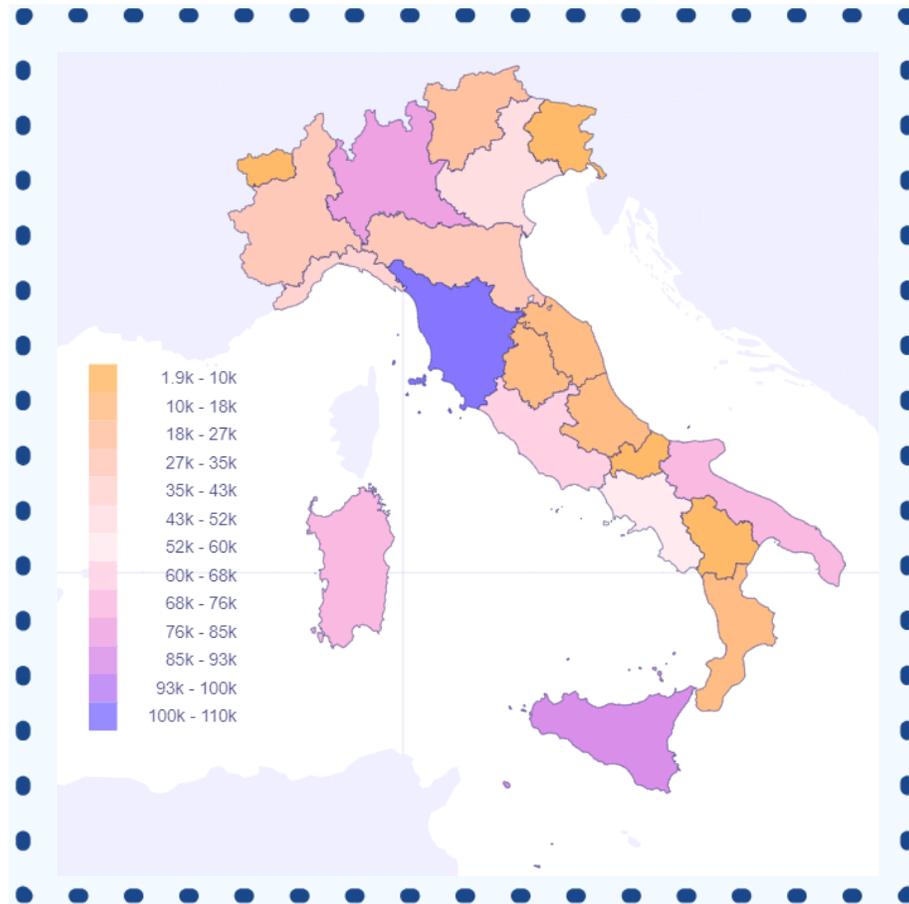
- ❖ ANCONA: 10%
- ❖ PESARO E URBINO: 10,3%
- ❖ MACERATA: 8,3%
- ❖ ASCOLI PICENO: 11,6%
- ❖ FERMO: 7,9%



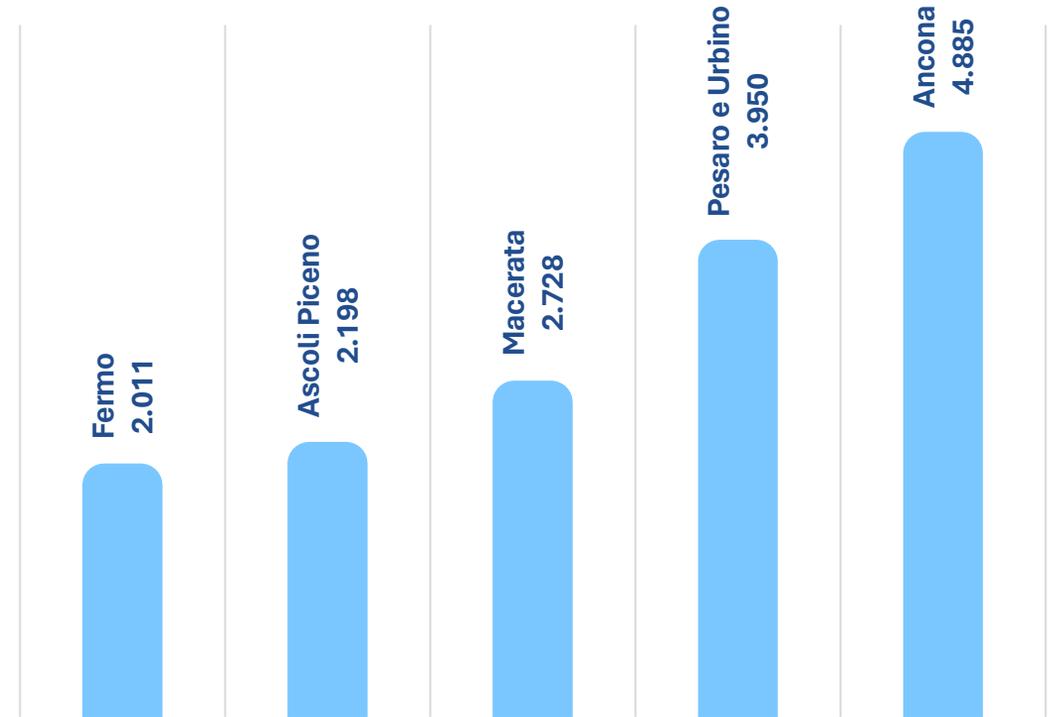


# QUANTIFICAZIONE DEL FENOMENO AIRBNB

Disponibilità agosto 2023



Nelle **Marche** si concentra il **4%** degli alloggi Airbnb disponibili in Italia, incrementati del **13,8%** rispetto al mese di agosto 2022.



ALLOGGI IN AFFITTO SU AIRBNB IN ITALIA PER REGIONE





## LE PRENOTAZIONI DI ALLOGGI SU AIRBNB

**17,3 mln**

PRENOTAZIONI DI ALLOGGI  
AIRBNB IN ITALIA  
gennaio - novembre 2023

**Quasi 220,7 mila**

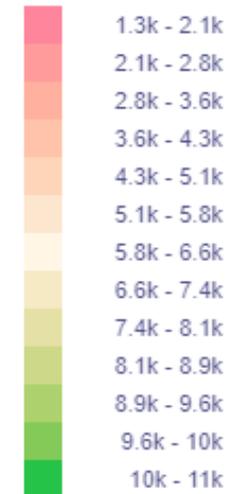
PRENOTAZIONI DI ALLOGGI  
AIRBNB NELLE MARCHE  
gennaio - novembre 2023

**+12,7%**

PRENOTAZIONI AIRBNB NELLE  
MARCHES RISPETTO AL 2022  
gennaio - novembre 2023



Prenotazioni alloggi  
Airbnb 2023 per mese  
nelle **Marche**





## I TURISTI NELLE MARCHE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno nelle Marche, estate 2023

**34,5% DEI TURISTI**

MOTIVAZIONE DI VISITA  
OTTIMO RAPPORTO  
QUALITA'/PREZZO

**55% DEI TURISTI**

INFLUENZATO DA INTERNET



**45,3% DEI TURISTI**

APPARTENGONO  
ALLA GENERAZIONE Y  
(1981-1995)

**7.8/10**

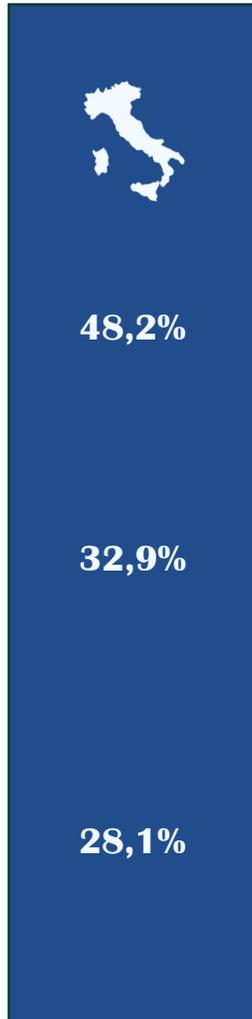
VOTO MEDIO SULL'OFFERTA  
TURISTICA NEL COMPLESSO





## CANALI DI COMUNICAZIONE CHE INFLUISCONO SULLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno, estate 2023



	Italiani	Stranieri	Totale
<b>INTERNET</b>	53,7%	63,7%	55,1%
<b>PASSAPAROLA</b>	21,5%	17,9%	21%
<b>ESPERIENZA PERSONALE</b>	26,1%	14,5%	24,5%





## QUANTO SPENDE IN MEDIA IL TURISTA IN VACANANZA NELLE MARCHE?



Viaggio A/R

**127 €**



Alloggio (al gg)

**84 €**



Altre spese (al gg)

**53 €**

Italiani	118€	85€	54€
Stranieri	173€	76€	52€
	<b>269 €</b>	<b>71 €</b>	<b>60 €</b>

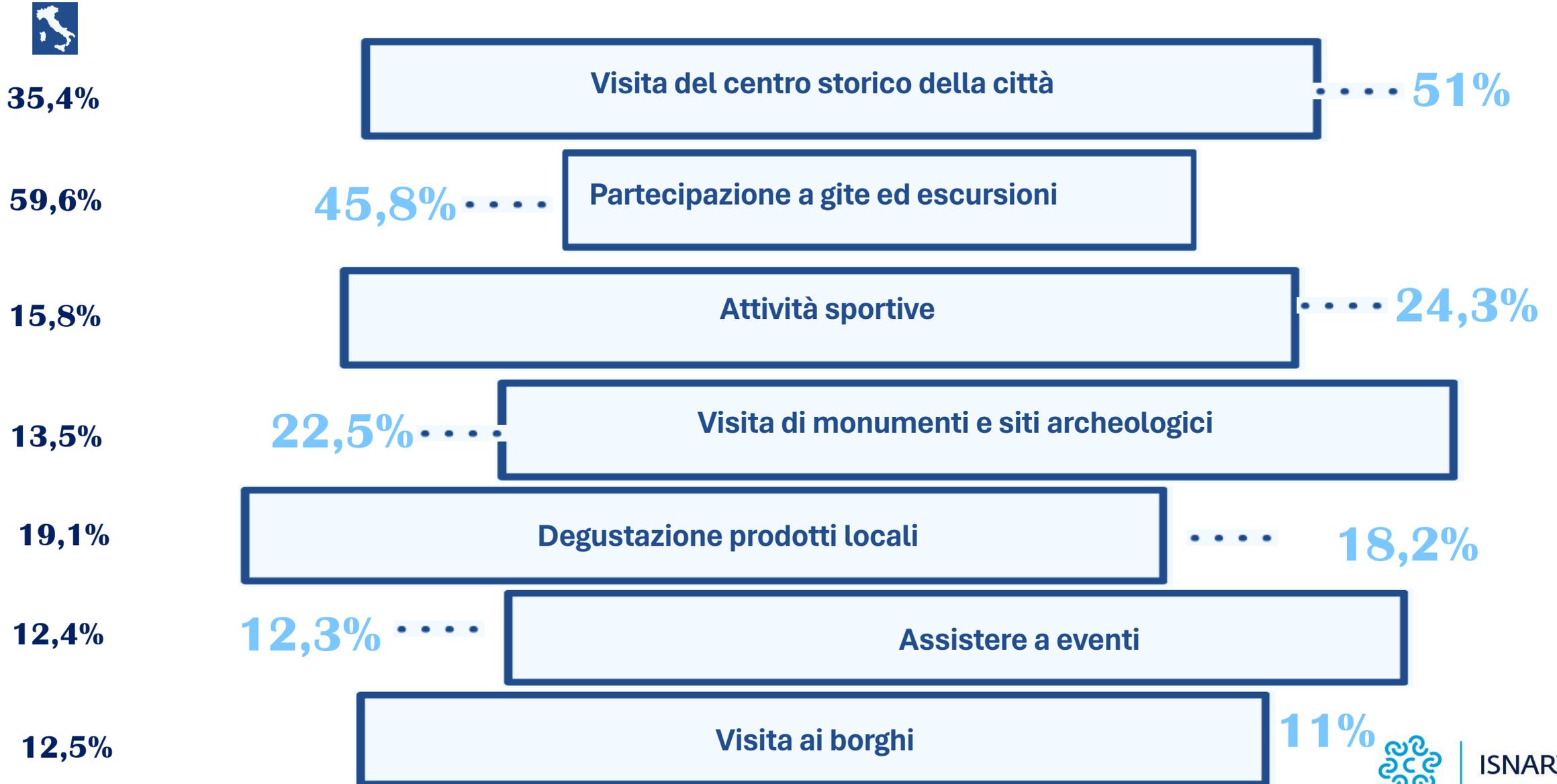


## PERCHÉ I TURISTI VISITANO LE MARCHE? Principali motivazioni del soggiorno a confronto





## ATTIVITÀ VOLTE DAI TURISTI CHE SOGGIORNANO NELLE MARCHE





## TURISMO DEGLI EVENTI

Marche, estate 2023

11,9%

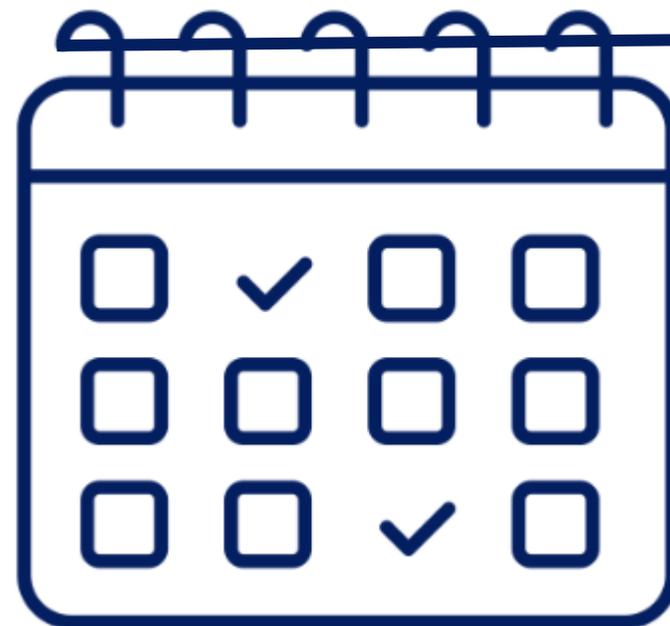
Turisti che scelgono di soggiornare nelle Marche appositamente per assistere ad un evento  
(media Italia 6,8%)

10,4%

Turisti italiani

21%

Turisti stranieri





## TURISMO DEGLI EVENTI Identikit del turista

### Italiani

### Stranieri

Ricchezza del patrimonio culturale (37,8%)

Enogastronomia (32,4%)

Rapporto qualità/prezzo (30,4%)

Posto ideale per praticare sport (26,4%)

Shopping (25,7%)

Divertimento (11,2%)

«Altre»  
motivazioni  
di visita dei turisti  
degli eventi  
nella regione Marche

Ricchezza del patrimonio culturale (40,9%)

Posto ideale per praticare sport (40,3%)

Shopping (40%)

Enogastronomia (39,9%)

Rapporto qualità/prezzo (28%)

Buona offerta di collegamenti (11,9%)





## TURISMO DEGLI EVENTI Identikit del turista

### Italiani

Internet  
56,1%

Esperienza  
personale  
27,7%

Passaparola  
13,5%

### Stranieri

Internet  
71,4%

Social  
network  
76,6%

Offerte  
online  
37%

Pubblicità  
38,2%

Passaparola  
21,3%

Da chi o cosa  
è influenzato  
questo target?





## TURISMO DEGLI EVENTI Identikit del turista

Spesa media pro capite al giorno



**Viaggio A/R**



**Alloggio**



**Altre spese**

**Italiani**

118 €

62 €

59 €

**Stranieri**

173 €

47 €

56 €





## TURISMO DEGLI EVENTI Identikit del turista



La soddisfazione  
dei turisti degli eventi

	Italiani	Stranieri
Offerta turistica nel complesso	7.6/10	7.6/10
Enogastronomia	8.2/10	8.2/10
Ristorazione	8.1/10	7.9/10

