

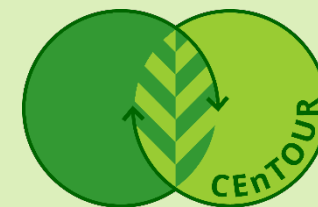
Il progetto CEnTOUR, finanziato dal programma COSME dell'UE, ha implementato uno schema di rafforzamento delle capacità e di sostegno per le PMI del settore turistico in 5 paesi (Italia, Spagna, Grecia, Moldavia e Macedonia del Nord) che ha portato le imprese e le loro reti a raggiungere diversi livelli di innovazione circolare, nel periodo 2020-2023.

7 paesi, 10 partner
67 PMI turistiche, inclusi Tour Operator
1.300.000 budget

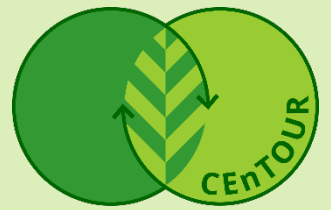
www.circulartourism.eu



- **Ricerca** su fabbisogni formativi, sviluppo di risorse formative e sviluppo delle capacità per le PMI
- **13 Facilitatori** dell'Economia Circolare formati
- **53 assessment** dei bisogni delle PMI
- **54 strategie** a 5 anni e **194.000 euro di supporto finanziario** per l'implementazione iniziale
- **21 articoli** pubblicati dal progetto
- **7 menzioni** in pubblicazioni accademiche
- **Nascita di una rete** di Progetti EU sul Turismo (Restourative network)
- **Partecipazione a 18 reti/comunità/piattaforme** europee
- **Utilizzo delle risorse** formative oltre il Progetto (anche extra EU)



PAESE	SUPPORTO MASSIMO	NUMERO DI PMI FINANZIATE	TOTALE FINANZIATO
ITALIA	5.500,00€	17	88.839,57€
SPAGNA	5.500,00€	1	3.932,50€
MOLDAVIA	4.100,00€	13	51.637,82€
NORD MACEDONIA	3.000,00€	10	15.551,03€
GRECIA	4.100,00€	11	34.297,62€
		52	194.258,54€



86 attività e piani d'azione (le 51 aziende hanno gestito più di un'attività) :

- 34 aziende **sviluppo delle capacità**
- 19 aziende **gestione dell'energia**
- 10 aziende gestione dei **rifiuti alimentari**
- 9 aziende **consumo collaborativo**
- 8 aziende **gestione dell'acqua**
- 19 aziende processo di **certificazione Ecolabel**
- 2 aziende **soluzioni senza plastica**

CEnTOUR Circular Economy in Tourism - Implementazione

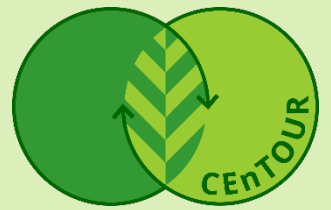
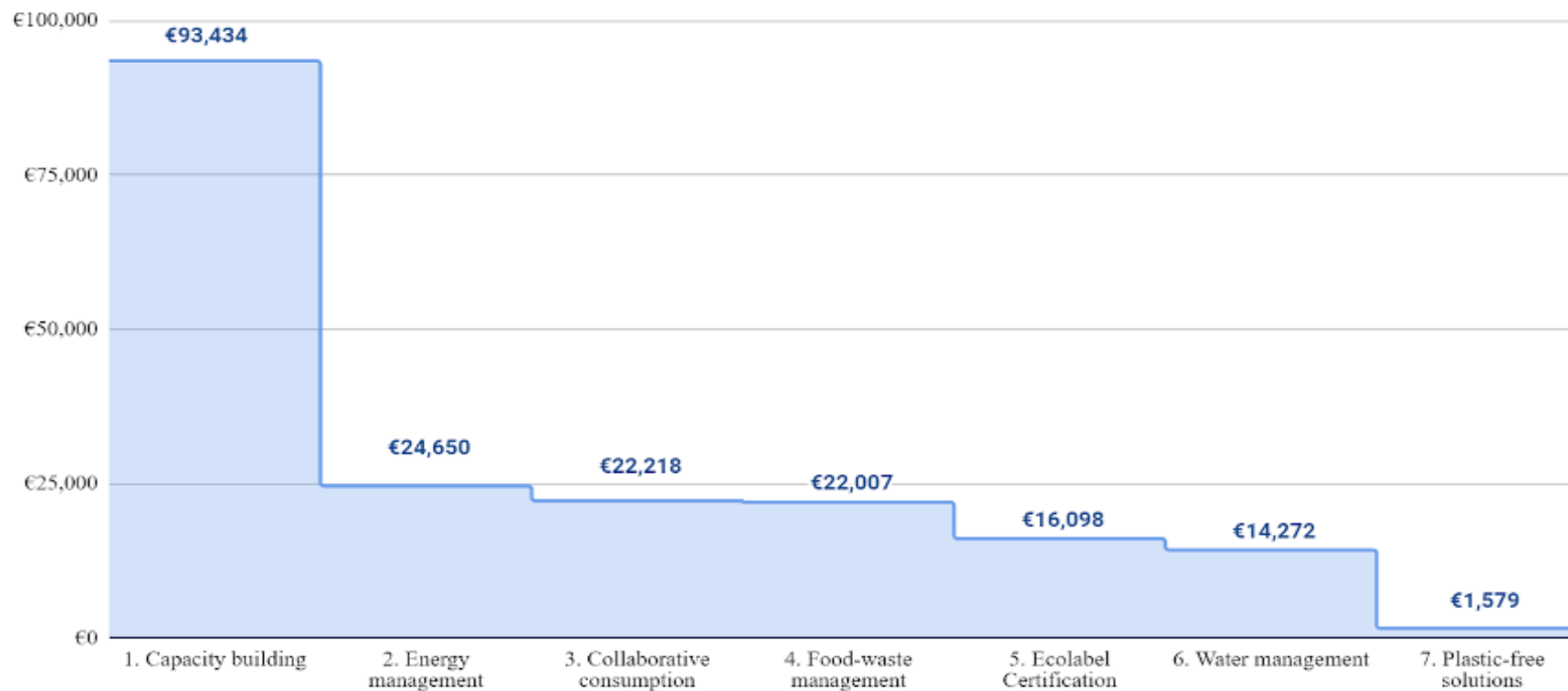
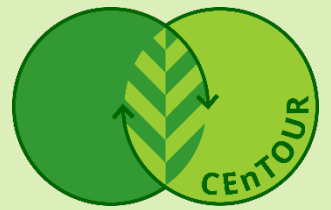


Chart 1. Overview of financial support allocation per each category of investments





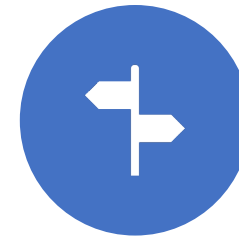
CONSAPEVOLEZZA
SMES E SPECIFICITÀ
DEI TOUR
OPERATORS



STRATEGIE
DI
LUNGO TERMINE



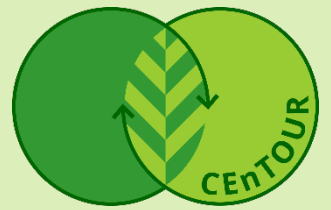
DECISIONI BASATE
SUI DATI..MA ANCHE
SU ISPIRAZIONE



IL RUOLO DEL
FACILITATORE



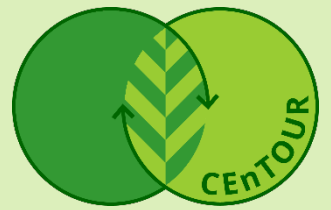
COLLABORAZIONI
TRANSETTORIALI
LOCALI...TO BE
CONTINUED



*"Grazie a questo progetto abbiamo avuto **il coraggio** di implementare e realizzare molti progetti riguardanti la sostenibilità del business"*

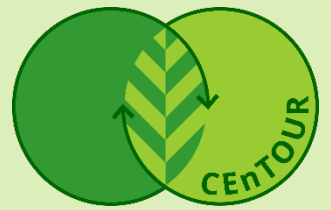
*"È stato bello aderire a questo programma per molte ragioni, mi ha permesso di conoscere realtà turistiche simili e **mi ha dato consapevolezza** su molti aspetti importanti che devo considerare per il nostro approccio e le nostre scelte imprenditoriali presenti e future."*

*"La lezione è che **c'è molto potenziale nelle aree rurali** della nostra regione e il nostro obiettivo per il futuro sarà quello di svilupparlo con quanti più contenuti possibili"*



*“Indicatori e analisi sono stati utili per acquisire consapevolezza della situazione reale della mia attività in termini di consumi e hanno aiutato molto a **definire le azioni prioritarie** per la mia attività”*

*“Abbiamo utilizzato il processo di valutazione come un’esperienza di apprendimento continuo. **Educare continuamente noi stessi** e il nostro team sulle pratiche e le tecnologie sostenibili emergenti **per rimanere innovativi**”.*

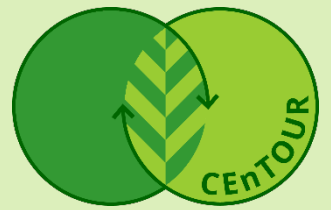


*"Inizialmente ho faticato a **capire quale strategia** dovevo attuare. Sono stata aiutata dai facilitatori durante tutto il progetto"*

*"Il Facilitatore è il modo migliore per guidare le PMI e far loro cambiare mentalità con il contributo degli esperti e l'aiuto nella loro strategia. Consente inoltre alle PMI di riunirsi attorno a un argomento e **obiettivo comune**"*



*“Alcune delle maggiori preoccupazioni delle PMI nel continuare ad attuare le loro strategie in futuro si riferiscono principalmente alla **continuità e alla coerenza nel sostegno, nelle relazioni e nella consapevolezza delle comunità** locali, in particolare delle autorità locali, oltre al quadro legislativo e alla conoscenza da parte dei Comuni in materia di economia circolare”*



«...continuerò **a collaborare**...»

«...continueremo ad implementare nella nostra attività soluzioni circolari attraverso **un rigoroso monitoraggio**...»

«...ottenere la **certificazione** Ecolabel...»

«...**creeremo rapporti** con altri partner e fornitori...»

“...per il prossimo anno prevediamo di **sviluppare degli itinerari**..»

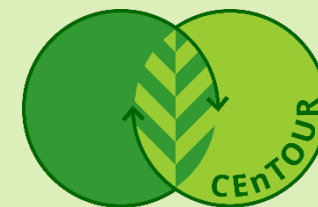
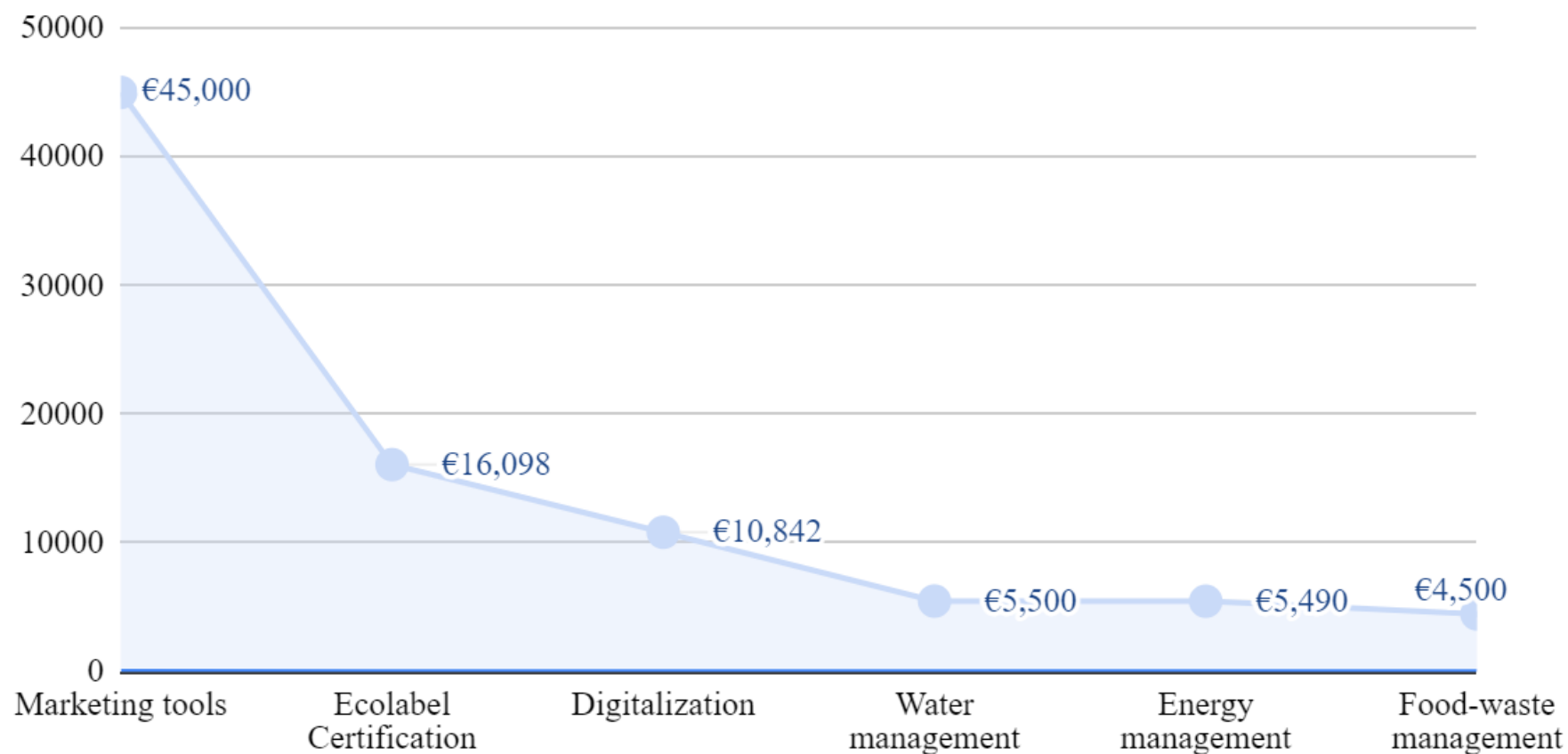
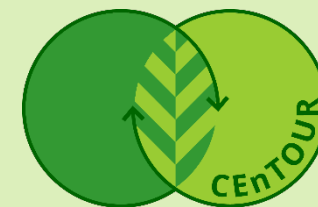
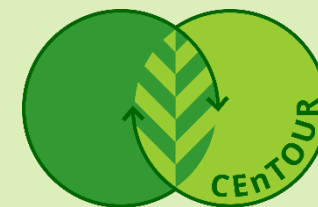


Chart 3. Distribution of financial support based on implemented actions by Italian SMEs





Category	Descrizione	Nr. of SMEs	Totale
Capacity Building	Supporto alla progettazione e ideazione di attività promozionali con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e la sensibilità verso l'approccio dell'economia circolare. Comunicazione interna ed esterna, non al personale e ai clienti (potenziali ed effettivi).	9	€46.409,19
Capacity Building	Servizi di digitalizzazione - configurazione della strumentazione digitale con software di gestione del processo di dematerializzazione in ottica di conversione digitale	2	€10.842,38
Ecolabel Certification	Supporto per l'ottenimento della certificazione ECOLABEL (3 PMI) e di altre tipologie di certificazione (1 azienda, anche per destinazioni turistiche)	4	€16.098,00
Energy management	Valutazione energetica degli impianti e stima quantitativa del costo per la futura attuazione dell'efficienza energetica (Relazione tecnico-economica con indicazione dell'impatto dei singoli interventi sui consumi della struttura e tempo stimato di restituzione dell'intervento, con l'indicazione di eventuale modulistica di incentivo per interventi, disegni tecnici, stima dei costi)	1	€5.490,00
Water management	Studio tecnico per il trattamento e l'utilizzo delle acque sotterranee in sostituzione dell'acqua potabile della rete pubblica (relazione tecnica e progettazione + analisi delle acque)	1	€5.500,00
Food-waste management	Consulenza e studio per la riduzione degli sprechi alimentari dei residui della ristorazione e la creazione di un percorso visivo per sensibilizzare gli utenti al risparmio e alla riduzione dei consumi	1	€4.500,00
		18	€88.839,57



NOME AZIENDA	TIPOLOGIA	COMUNE	PROV.	INTERVENTO FINANZIATO
Agriturismo Arcera di Massitti Ombretta	agriturismo	Roccafluvione	AP	Certificazione Ecolabel
Agriturismo Lara Mancini	agriturismo	Colmurano	MC	Prevenzione spreco alimentare Marketing e formazione interna sulla prevenzione dello spreco alimentare
Az.Agric.Agriturismo Le Castellare di B	agriturismo	Montemonaco	AP	Certificazione Ecolabel
Movimondo - Alemar Soc. Coop.	agenzia viaggi/ tour operator	San Severino Marche	MC	Marketing e sviluppo offerta sostenibile
Garden River - Gestioni Turistiche	centro vacanze	Altidona	FM	Ottimizzazione risorse idriche
Geosfera Viaggi - Globe Inside Srl	agenzia viaggi/ tour operator	Castelfidardo	AN	Studio per certificazione di destinazione
Grand Hotel Excelsior - Balzani Srl	hotel	Senigallia	AN	Marketing e sostenibilità
Hotel Imperial Srl	hotel	Fano	PU	Ottimizzazione risorse energetiche
Hotel Relax di Bernardini Anna Maria	hotel	San Benedetto del Tronto	AP	Marketing e sostenibilità
La Finestra sul Conero	country house	Castelfidardo	AN	Certificazione Ecolabel
Life Hotel - Gest Group Srl	hotel	Porto Recanati	MC	Processi di digitalizzazione
The City Hotel - Diadema Srl	hotel	Ancona	AN	Processi di digitalizzazione
Movi project Soc. Coop. Sociale	gestione strutture extra alberghiere	San Severino Marche	MC	Marketing e sostenibilità
Palazzo Ricucci Resort di Ricucci Fra	hotel	Montappone	FM	Marketing della sostenibilità
Hotel Torresi - Torresi Palace srl	hotel	Potenza Picena	MC	Marketing della sostenibilità
Turis Marche Soc. Coop.	agenzia viaggi/ tour operator	Petritoli	FM	Marketing della sostenibilità
Yucatan Viaggi Srl- Marcheland	agenzia viaggi/ tour operator	Recanati	MC	Marketing della sostenibilità