

Programma unitario di intervento per le aree
sisma del 2009 e 2016

TURISMO, CULTURA, SPORT E INCLUSIONE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Opportunità e impatti sul sistema
socioeconomico locale

Claudio Cipollini - Unioncamere

Macerata, 4 luglio 2025

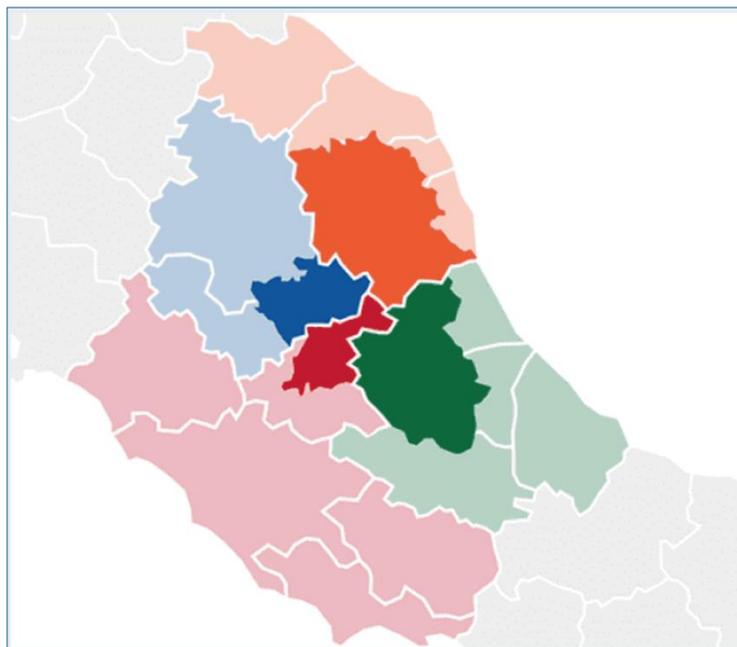


- *Lo scopo di questo primo incontro è quello di avviare le azioni di animazione e networking, che la Camera di Commercio con Unioncamere intende portare avanti nei prossimi mesi tra le imprese e gli Enti Locali beneficiari e il sistema socio-economico locale.*

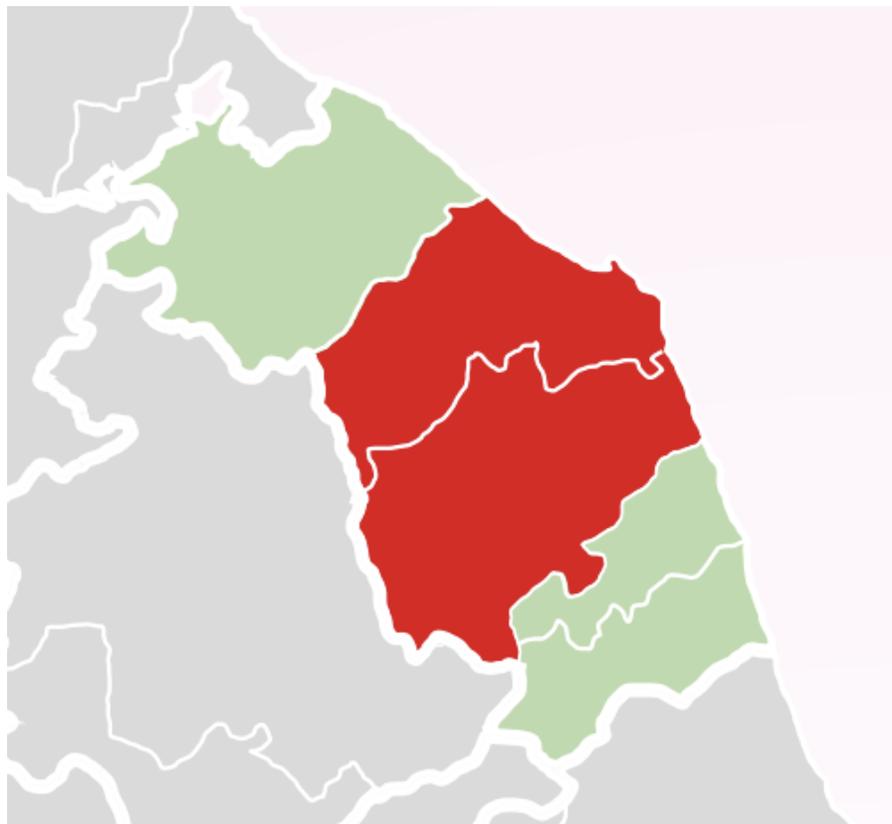
- *Lo specifico obiettivo dell'evento è quello di presentare il quadro dei progetti finanziati nel settore turistico, culturale e sportivo, anche per **creare occasioni di dialogo e conoscenza tra gli interlocutori interessati e per individuare specifici interessi e bisogni e quindi avviare quel processo di interrelazioni e rete tra i protagonisti, eventualmente anche con il supporto della Camera di Commercio.***

NextAppennino è il [programma per il rilancio](#) economico e sociale delle **regioni del Centro Italia** colpite dai terremoti del 2009 e del 2016 finanziato dal Fondo Complementare al PNRR per le Aree Sisma, con una dotazione complessiva di **1 miliardo e 780 milioni di euro**, 700 dei quali, per la maggior parte, a disposizione delle imprese per sostenere i loro investimenti sul territorio.

La responsabilità degli interventi è affidata ad una Cabina di Coordinamento composta dal [Commissario Straordinario per la ricostruzione post sisma 2016](#), che la presiede, dal responsabile della [Struttura Sisma Abruzzo 2009](#), dal Capo [Dipartimento Casa Italia](#), dai presidenti delle Regioni **Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria** e dai rappresentanti dei sindaci delle quattro regioni. I provvedimenti vengono adottati attraverso le Ordinanze del Commissario Sisma 2016 previa intesa con la Struttura Sisma Abruzzo 2009 ed i Presidenti delle Regioni.



I Comuni interessati in complesso sono **138** con una popolazione totale di **circa 600.000** abitanti



L'area di Macerata - Ancona



MACERATA: 44 Comuni e 176.414 abitanti
ANCONA: 2 Comuni e 33.856 abitanti

Comune	Abitanti
Apiro*	2.129
Belforte del Chienti*	1.821
Bolognola*	143
Caldarola*	1.705
Camerino*	6.692
Camporotondo di Fiastrone*	515
Castelraimondo*	4.442
Castelsantangelo sul Nera*	248
Cessapalombo*	457
Cingoli*	9.912
Colmurano*	1.222
Corridonia*	15.196
Esanatoglia*	1.934
Fiastra* (Frazione Acquacanina)	646
Fiuminata*	1.311
Gagliole*	585
Gualdo*	750
Loro Piceno*	2.277
Macerata*	41.047
Matelica*	9.538
Mogliano*	4.491
Monte San Martino*	712
Montecavallo*	111
Muccia*	863
Penna San Giovanni*	988
Petriolo*	1.881
Pieve Torina*	1.352
Pioraco*	1.031
Poggio San Vicino*	232

MACERATA

Pollenza*	6.468
Ripe San Ginesio*	840
San Ginesio*	3.236
San Severino Marche*	12.304
Sant'Angelo in Pontano*	1.331
Sarnano*	3.108
Sefro*	430
Serrapetrona*	913
Serravalle del Chienti*	1.042
Tolentino*	18.772
Treia*	9.234
Urbisaglia*	2.525
Ussita*	395
Valfornace* (frazioni Fiordimonte e Pievebovigliana)	956
Visso*	1.024

ANCONA

Comune	Abitanti
Cerreto D'esi*	3.528
Fabriano*	30.328

Unioncamere gestisce i Bandi:



B.2.1. Interventi per lo sviluppo delle imprese culturali, creative, turistiche, sportive, anche del terzo settore



B.2.2. Contributi destinati a soggetti pubblici per Accordi e Partenariati speciali pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico



B.2.3. Interventi per l'inclusione e innovazione sociale ed il rilancio abitativo, rivolti ad imprese sociali, terzo settore e cooperative

I risultati dei Bandi

I Bandi sono stati approvati con Ordinanza n. 29 del 30 giugno 2022 e pubblicati a seguito del Decreto N. 10 del 22/07/2022 del Commissario Straordinario.

A conclusione delle procedure di presentazione e valutazione dei progetti, con Ordinanze n.46 del 28 aprile 2023, n. 55 del 1° giugno 2023 e n. 56 del 1° giugno 2023 sono state approvate le graduatorie dei progetti ammessi a finanziamento.

I relativi atti di concessione delle agevolazioni, nella forma di contributi a fondo perduto, sono stati sottoscritti dai Soggetti Attuatori e dai beneficiari.



I RISULTATI PRINCIPALI PER BANDO - PROVINCIA - REGIONE

Provincia/Comune	B2.1	B2.2	B2.3	Totale complessivo
ANCONA	2		1	3
ASCOLI PICENO	23	3	16	42
FERMO	7	3	1	11
MACERATA	29	6	9	44
Totale Regione Marche	61	12	27	100
L'AQUILA	21	10	9	40
PESCARA	3	3		6
TERAMO	17	3	4	24
Totale Regione Abruzzo	41	16	13	70
PERUGIA	14	3	9	26
TERNI	3	1		4
Totale Regione Umbria	17	4	9	30
RIETI/Lazio	9	2	1	12
Totale Progetti	128	34	50	212
Totale Agevolazioni	65.287.123,71	88.262.096,12	16.787.096,79	170.336.316,62

L'IMPATTO OCCUPAZIONALE PER PROVINCIA-REGIONE

Regione/provincia	OCCUPATI AL MOMENTO DOMANDA	OCCUPATI PREVISTO A REGIME	Incremento occupazionale
ABRUZZO	555	869	314
L'AQUILA	498	659	161
PESCARA	8	13	5
TERAMO	49	197	148
LAZIO	42	175	133
RIETI	42	175	133
MARCHE	1.100	1.525	425
ANCONA	0	2	2
ASCOLI PICENO	556	744	188
FERMO	253	277	24
MACERATA	291	502	211
UMBRIA	621	948	327
PERUGIA	597	909	312
TERNI	24	39	15
Totale complessivo	2.318	3.517	1.199

L'area di Macerata e Ancona

Nei 46 Comuni di Macerata e Ancona sono risultate assegnatari nei settori e nei territori di cui alle tabelle delle pagine seguenti:

- **31 progetti di imprese (B2.1.) per un totale di 15.709.579,75 € di agevolazioni concesse;**
- **10 progetti di imprese e associazioni sociali (B.2.3) per un totale di 3.255.709,24 € di agevolazioni concesse;**
- **6 progetti con Comuni per un totale di 18.023.643€ di agevolazioni concesse**

MACERATA E ANCONA	
SETTORI	NUMERO SOGGETTI
Ristorazione	3
Formazione	2
Servizi alle imprese	3
Servizi alle persone	6
Sport	3
Strutture ricettive e di accoglienza	20
Viaggi e tempo libero	1
Bio-agroalimentare	1
Socialnetwork, media ed editoria	2
N.A. (Progetti multisettoriali)	6
TOTALE	47

AGEVOLAZIONI TOTALI CONCESSE: 36.988.933 €

OCCUPATI: 504 di cui 213 INCREMENTALI

MACERATA

Provincia/Comune	B2.1	B2.2	B2.3	Totale complessivo
MACERATA	29	6	9	44
BELFORTE DEL CHIANTI		1		1
N.A.		1		1
BOLOGNOLA	1			1
Viaggi e tempo libero	1			1
CAMERINO	2		2	4
Formazione			1	1
Servizi alle Imprese	1			1
Sport			1	1
Strutture ricettive e di accoglienza	1			1
CASTELRAIMONDO	1			1
Strutture ricettive e di accoglienza	1			1
CINGOLI	1			1
Ristorazione	1			1
CORRIDONIA			1	1
Servizi alle Imprese			1	1
FIASTRA	3	1		4
N.A.		1		1
Ristorazione	1			1
Strutture ricettive e di accoglienza	2			2
FIUMINATA	1			1
Strutture ricettive e di accoglienza	1			1
LORO PICENO	3			3
Strutture ricettive e di accoglienza	3			3
MACERATA	2	1	4	7
Formazione	1			1
N.A.		1		1
Servizi alle persone			4	4
Strutture ricettive e di accoglienza	1			1
MATELICA	1			1
Ristorazione	1			1
PIEVE TORINA	2			2
Strutture ricettive e di accoglienza	2			2
POLLENZA	1			1
Strutture ricettive e di accoglienza	1			1
RIPE SAN GINESIO	1			1
Strutture ricettive e di accoglienza	1			1
SAN GINESIO		1	1	2
N.A.		1		1
Servizi alle persone			1	1
SAN SEVERINO MARCHE		2		2
N.A.		2		2
SARNANO	4			4
Strutture ricettive e di accoglienza	4			4
SERRAVALLE DI CHIANTI	1			1
Socialnetwork, media ed editoria	1			1
TOLENTINO	4			4
Socialnetwork, media ed editoria	1			1
Sport	2			2
Strutture ricettive e di accoglienza	1			1
TREIA			1	1
Servizi alle persone			1	1
URBISAGLIA	1			1
Strutture ricettive e di accoglienza	1			1

MACERATA	
SETTORI	NUMERO SOGGETTI
Socialnetwork, media ed editoria	2
Formazione	2
Ristorazione	3
Servizi alle imprese	2
Servizi alle persone	6
Sport	3
Strutture ricettive e di accoglienza	19
Viaggi e tempo libero	1
N.A. (Progetti multisettoriali)	6
TOTALE	44

AGEVOLAZIONI TOTALI CONCESSE 35.208.217,01€

ANCONA

Provincia/Comune	B2.1	B2.2	B2.3	Totale complessivo
ANCONA	2		1	3
APIRO			1	1
Bio agro alimentare			1	1
FABRIANO	1			1
Strutture ricettive e di accoglienza	1			1
MONTALTO DELLE MARCHE	1			1
Servizi alle Imprese	1			1

AGEVOLAZIONI TOTALI CONCESSE
1.180.714, 98 €

LE RETI DEI COMUNI - 1

PROGETTO	CAPOFILA	PARTNER	IMPORTO PROGETTO €	IMPORTO FINANZIAMENTO ASSENTITO €	PROGETTO
HUB OBIETTIVO BORGHI	Comune di Belforte Del Chienti	Comuni di: Caldarola, Camporotondo di Fiastrone, Cessapalombo, Serrapetrona	2.823.950	2.773.950	<ul style="list-style-type: none"> • Scuola di Fotografia • Polo didattico e culturale temporaneo • Archivio digitale e in un centro culturale • Centro di orientamento territoriale e una sala espositiva • Spazio di coworking • Hub Scuola e Lab. di Fotografia, Produzione Festival, Hub Creativo, Comunicazione e marketing
I LAKE - Progetto di valorizzazione del Sistema turistico del Lago di Fiastra	Comune di Fiastra	Partner privati	2.538.000	2.500.000	<ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione dell'immobile pubblico fronte lago e della spiaggia annessa per l'erogazione di servizi • Valorizzazione dell'immobile pubblico dell'ex edicola per l'erogazione di servizi, digitali e <u>non</u>, per la promozione turistica

LE RETI DEI COMUNI - 2

PROGETTO	CAPOFILA	PARTNER	IMPORTO PROGETTO €	IMPORTO FINANZIAMENTO ASSENTITO €	PROGETTO
MAMA TOURISM REBUILD	Comune di Macerata	Comuni di: Belforte del Chienti, Bolognola, Caldarola, Camerino, Castelraimondo, Cessapalombo, Cingoli, Esanatoglia, Fiuminata, Gagliole, Loro Piceno, Matelica, Monte Cavallo, Monte San Martino, Pollenza, San Severino Marche, Sant'Angelo in Pontano, Sarnano, Serrapetrona, Tolentino, Treia, Urbisaglia	2.525.833,00	2.500.000	<ul style="list-style-type: none"> • Piattaforma digitale DMS • DMO • Promozione e comunicazione • Eventi di presentazione e lancio
CONNESSIONI & IDENTITÀ CULTURALI	Comune di San Severino Marche	Partner privati	3.249.692,00	3.299.692,00	<ul style="list-style-type: none"> • Riqualificazione del sistema Museale e Monumentale • Interventi di digitalizzazione • Sistema di valorizzazione turistica
RADICI	Unione Montana Potenza Esino Musone	Partner privati	3.535.126	3.500.000	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione degli interventi di riqualificazione e ristrutturazione musei • Attività di gestione e promozione turistica

IL NETWORKING

LA COESIONE. il 44% delle imprese manifatturiere ha scelto di competere investendo in **reti di fiducia con dipendenti, fornitori, clienti, scuole, terzo settore e istituzioni locali.** I risultati: +11% di fatturato, +10% di occupazione, +20% sulle performance ambientali, +24% nella ricerca e +15% nel digitale. (Rapporto Unioncamere-Symbola 2025)

MACERATA E ANCONA	
SETTORI	NUMERO SOGGETTI
Ristorazione	3
Formazione	2
Servizi alle imprese	3
Servizi alle persone	6
Sport	3
Strutture ricettive e di accoglienza	20
Viaggi e tempo libero	1
Bio-agroalimentare	1
Socialnetwork, media ed editoria	2
N.A. (Progetti multisetoriali)	6
TOTALE	47



- PROMOZIONE TERRITORI
- DMO
- PROMOZIONE COMMERCIALE
- FILIERE DI OFFERTA
- ACQUISTI
- FORMAZIONE
-
- RETI D'IMPRESA
- CONSORZI
- PROTOCOLLI INTESA
-

IL NETWORKING

- **PROMOZIONE TERRITORI:** Piattaforme internet; social; eventi; fiere (BIT)
- **DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION -DMO**
- **PROMOZIONE COMMERCIALE:** Attività commerciali; accordi;.....
- **FILIERE DI OFFERTA:** Alloggi, ristorazione, sport, mare, BB.CC., tre
- **ACQUISTI;** cibo; manutenzione edilizia; energia; trasporti
- **FORMAZIONE:** manager; dipendenti
- **RETI D'IMPRESA:** Applicazione Legge 9 aprile 2009, n. 33
- **CONSORZI**
- **PROTOCOLLI INTESA**



Grazie e buon lavoro