



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Le sfide del settore manifatturiero

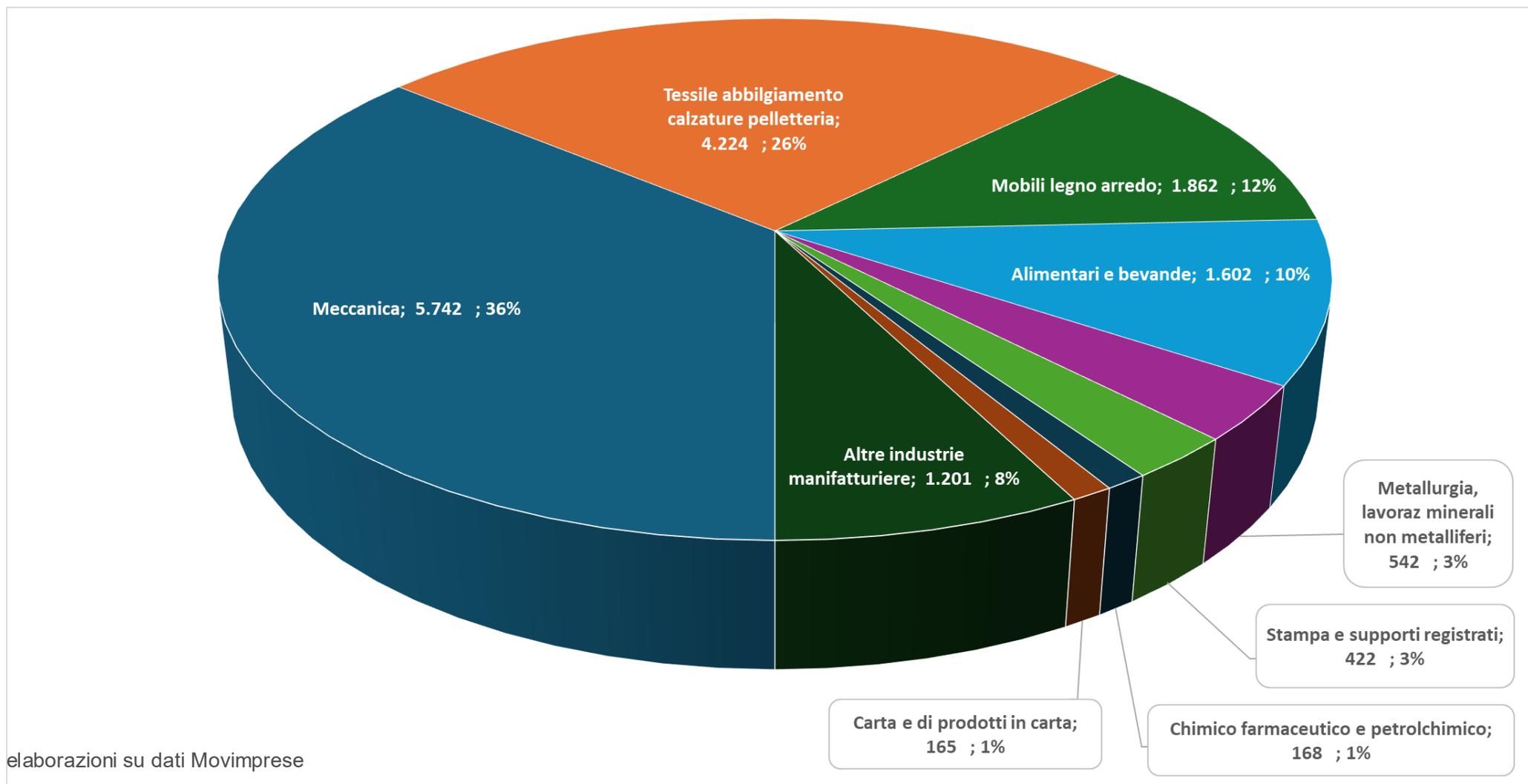
Fabio Musso

Alessio Travasi

Agenda

- Struttura del sistema manifatturiero
- Esportazioni e saldo commerciale
- Il punto di vista delle imprese
- Prospettive di sviluppo

Numero di imprese manifatturiere nelle Marche: peso delle aree settoriali (2024)



Numero di imprese manifatturiere nelle Marche (2024)

DIVISIONE SETTORE MANIFATTURIERO	2024	% imprese
C10 Industrie alimentari	1.506	9,46%
C11 Industria delle bevande	96	0,60%
C13 Industrie tessili	361	2,27%
C14 Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia	1.283	8,05%
C15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili	2.580	16,20%
C16 Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); fabbricazione di articoli in paglia e materiali da intreccio	802	5,04%
C17 Fabbricazione di carta e di prodotti in carta	165	1,04%
C18 Stampa e riproduzione di supporti registrati	422	2,65%
C19 Fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	6	0,04%
C20 Fabbricazione di prodotti chimici	152	0,95%
C21 Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici	10	0,06%
C22 Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	591	3,71%
C23 Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	458	2,88%
C24 Metallurgia	84	0,53%
C25 Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	2.352	14,77%
C26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	263	1,65%
C27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	380	2,39%
C28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	654	4,11%
C29 Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	70	0,44%
C30 Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	324	2,03%
C31 Fabbricazione di mobili	1.060	6,65%
C32 Altre industrie manifatturiere	1.201	7,54%
C33 Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	1.108	6,96%
TOTALE	15.928	100,00%

Commercio estero 2024

- Export manifatturiero: **€13,6 miliardi**
- Import manifatturiero: **€6,9 miliardi**
- Saldo attivo: **€716 milioni**

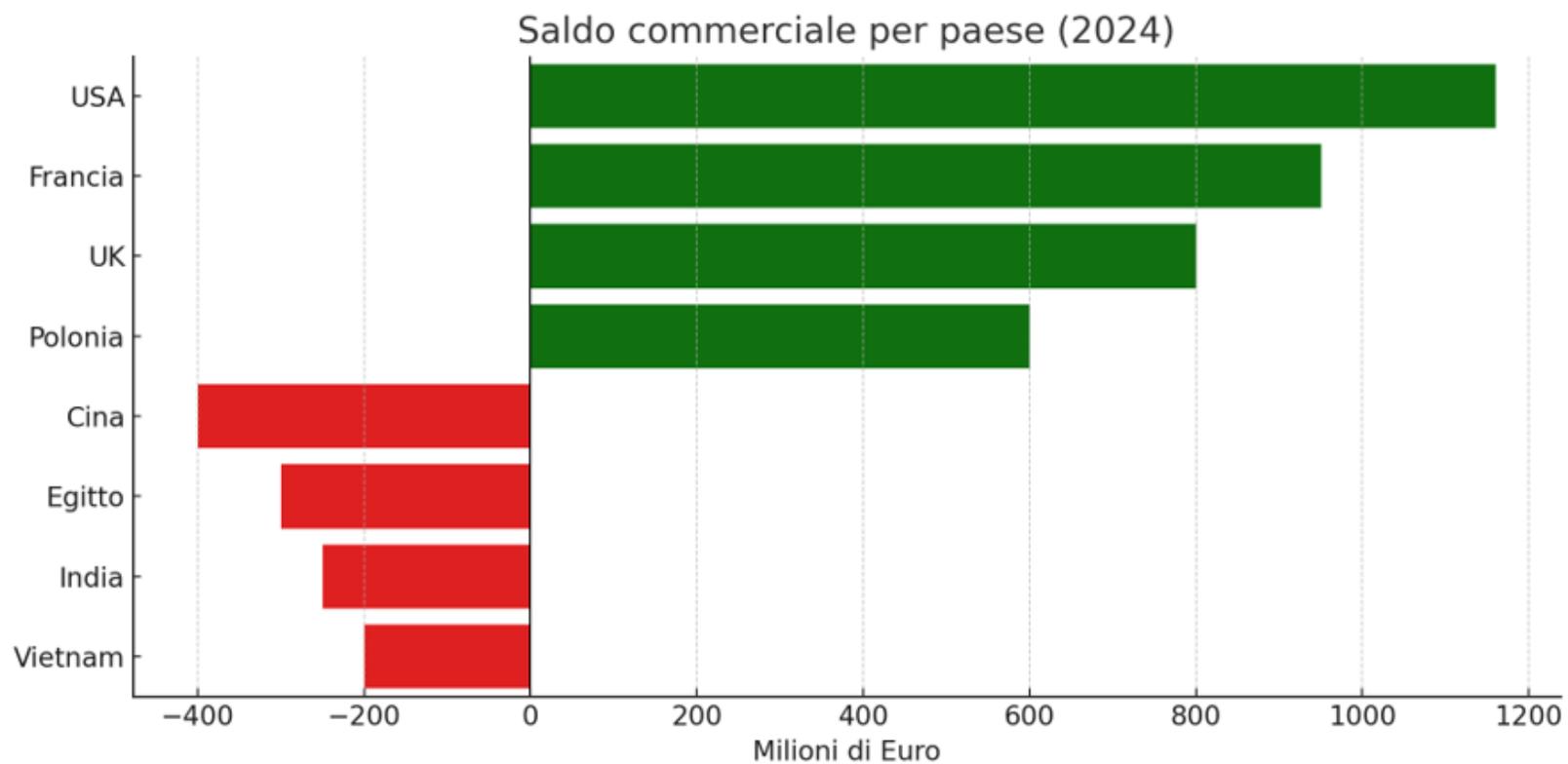
Fornitori e supply chain

Germania	1.221.228.341,00 €
Cina	1.013.045.784,00 €
Belgio	751.504.287,00 €
Francia	390.369.561,00 €
Spagna	317.356.745,00 €
Paesi Bassi	286.332.134,00 €
Egitto	229.611.995,00 €
Turchia	219.810.474,00 €
Albania	176.200.076,00 €
Polonia	153.037.975,00 €
Austria	137.408.268,00 €
Tunisia	130.751.889,00 €
Romania	120.519.847,00 €
India	117.354.227,00 €
Grecia	109.233.517,00 €

Principali mercati

Francia	1.454.839.622 €
Germania	1.444.459.418 €
Stati Uniti	1.243.571.436 €
Belgio	902.231.855 €
Spagna	678.958.247 €
Regno Unito	597.105.669 €
Polonia	562.936.029 €
Paesi Bassi	315.607.564 €
Cina	305.710.321 €
Turchia	292.060.131 €
Romania	285.407.271 €
Svizzera	272.835.512 €
Austria	226.222.421 €
Grecia	221.999.336 €
Cechia	211.010.289 €

Commercio estero 2024



Export 2024

EUROPA (10 miliardi di euro)

Prodotti farmaceutici, soprattutto verso Francia e Germania.

Macchinari, soprattutto verso Germania, Polonia, Regno Unito e Serbia.

Articoli in pelle e simili, soprattutto verso Francia, Spagna, Regno Unito e Svizzera.

Elettrodomestici, soprattutto verso Austria e Germania.

NORD AMERICA (1,36 miliardi di euro)

Macchinari, prodotti farmaceutici, prodotti in metallo, articoli in pelle, mobili.

ESTREMO ORIENTE (955 milioni di euro)

Articoli in pelle, prodotti farmaceutici, articoli di abbigliamento, macchinari, elettrodomestici.

MEDIO ORIENTE (530 milioni di euro)

Elettrodomestici, apparecchiature elettriche, macchinari, prodotti chimici, articoli in pelle, mobili.

Export 2024

AFRICA (490 milioni di euro)

Elettrodomestici, prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio, macchinari, prodotti chimici, articoli in gomma e materie plastiche.

CENTRO E SUD AMERICA (470 milioni di euro)

Altri mezzi di trasporto (nautica), macchinari elettrodomestici, prodotti farmaceutici, articoli in gomma e materie plastiche.

OCEANIA (178 milioni di euro)

Macchinari, altri mezzi di trasporto, elettrodomestici, articoli in pelle, articoli in gomma e materie plastiche.

ASIA CENTRALE (160 milioni di euro)

Articoli in pelle, articoli di abbigliamento, elettrodomestici, prodotti chimici.

Il punto di vista delle imprese

- **Internazionalizzazione** fra strategie di nicchia, relazioni e flessibilità/servizio: quale supporto alle PMI.
- **Innovazione** di prodotto e di processo: Industria 4.0, 5.0, AI e necessità di coinvolgimento delle supply chain. Ruolo dei competence center.
- **Sostenibilità** e reputazione fra contenimento dei costi impegno sociale. Ruolo delle certificazioni.
- **Dimensioni di impresa ed ecosistemi locali**: permane il dualismo ma filiere sempre più a geometria variabile con coinvolgimento di attori esterni.
- **Risorse umane**: crescente richiesta di competenze tecniche specialistiche, difficoltà di reperimento, necessità di adottare approcci innovativi nella **selezione, formazione e fidelizzazione** dei lavoratori (scuole, ITS, Università, academy aziendali).

Prospettive di sviluppo

- Sistema manifatturiero in **graduale cambiamento** con settori emergenti in aggiunta a quelli tradizionali (nautica, aerospazio, subacquea industriale, energia).
- Potenzialità per rafforzamento delle **filiere locali** ma in un'**ottica intersettoriale**, secondo una logica che vede i business ecosystem, come sistemi di rapporti in grado di favorire le contaminazioni in funzione di un modello industriale che superi la tradizionale impostazione per distretti monosettoriali.
- Rilevanza delle **politiche per l'innovazione e l'imprenditorialità** per favorire una più stretta collaborazione fra il sistema della ricerca e il mondo delle imprese, anche in chiave di imprenditorialità.
- **Competitività** attraverso innovazione, strategie di nicchia, servizio, flessibilità ma anche **efficienza**.
- **Risorse umane** da formare e trattenere.

Le sfide del settore manifatturiero

Fabio Musso

fabio.musso@uniurb.it

Alessio Travasi

alessio.travasi@uniurb.it