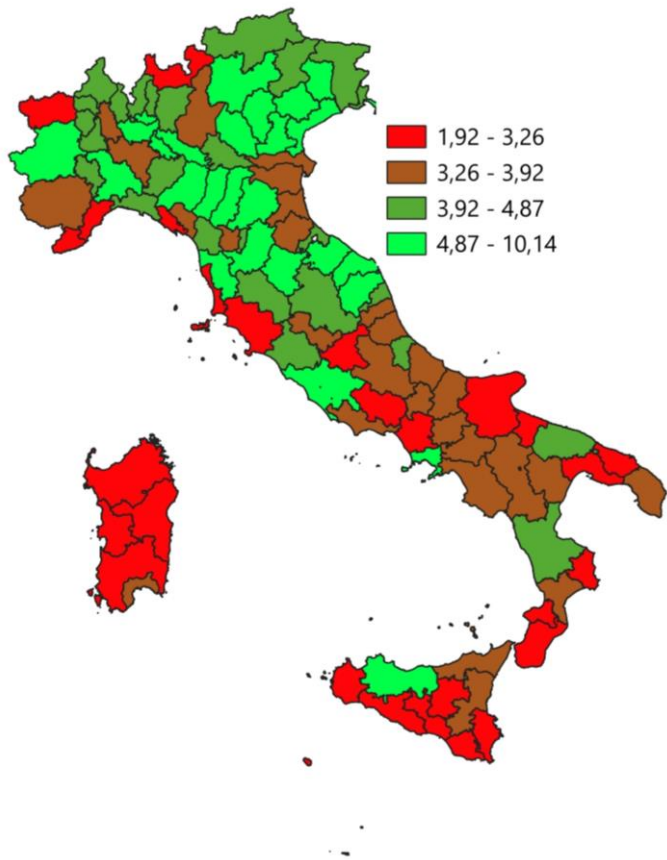
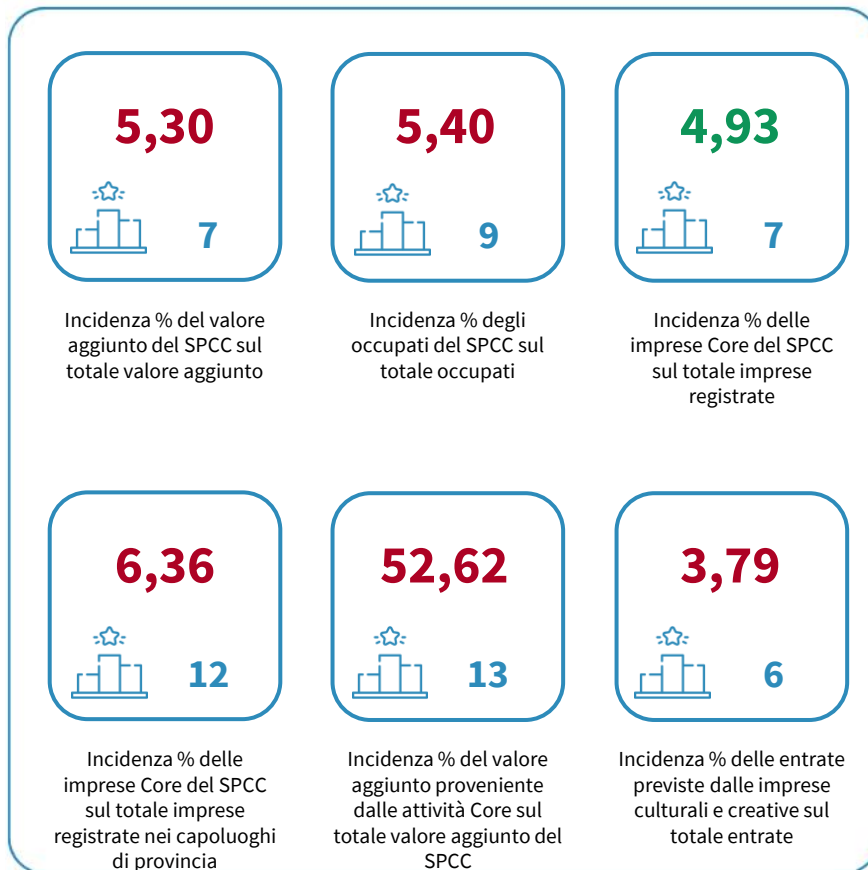


IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO (SPCC) DELLE MARCHE

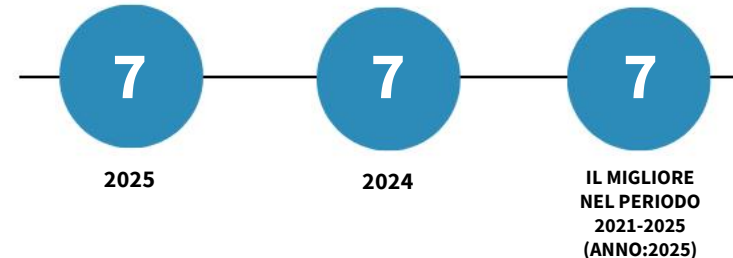
Incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto. Anno 2025



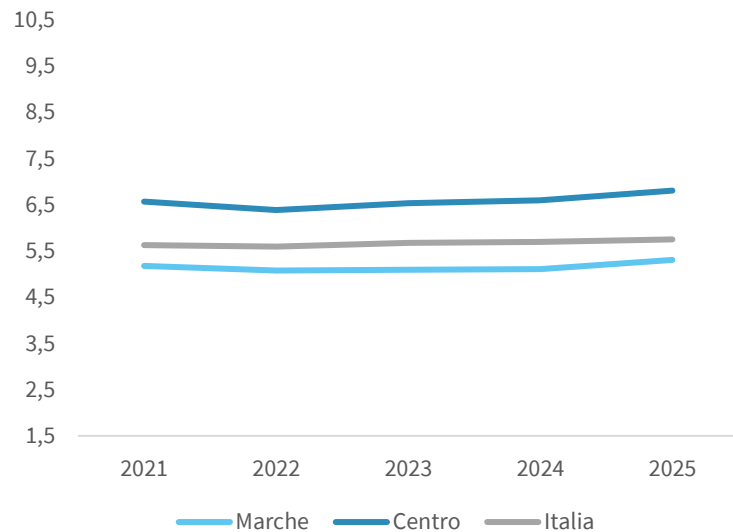
INDICATORI E POSIZIONAMENTO NELLA GRADUATORIA REGIONALE. ANNO 2025



I piazzamenti nella graduatoria regionale per incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto



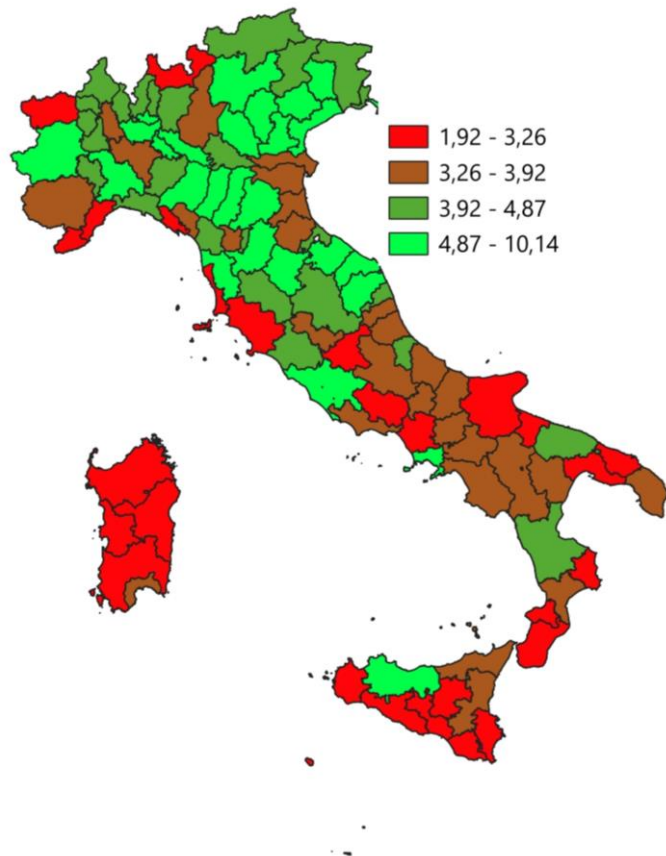
INCIDENZA % DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC SUL TOTALE VALORE AGGIUNTO



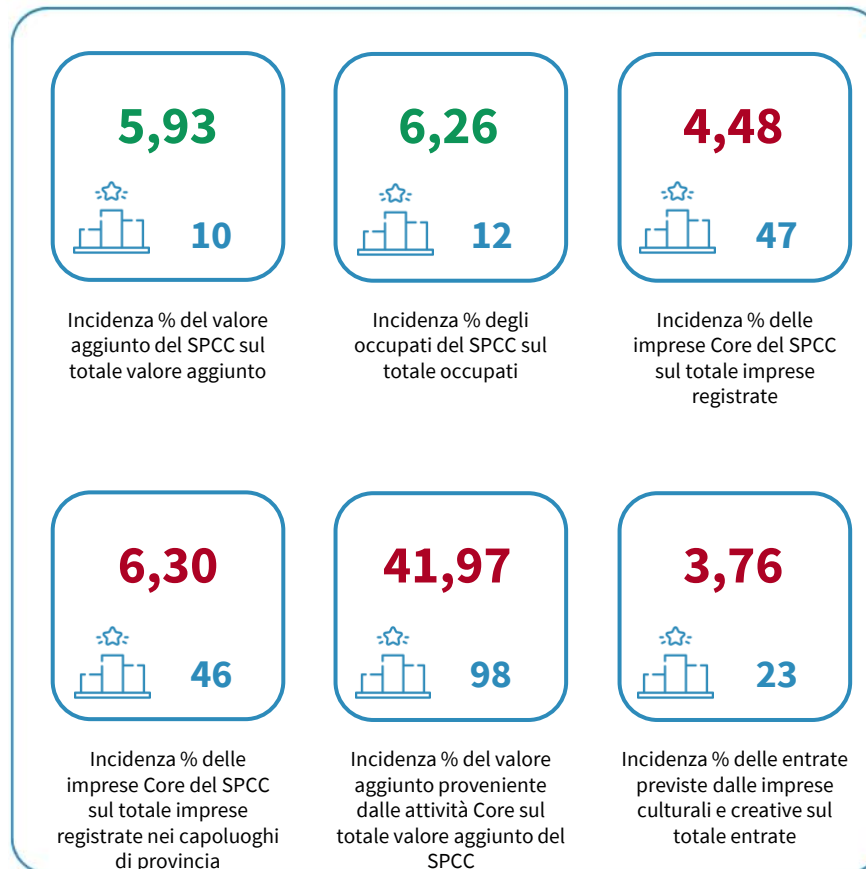
DATA DI RILASCIO: 31 luglio 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO (SPCC) DELLA PROVINCIA DI PESARO E URBINO

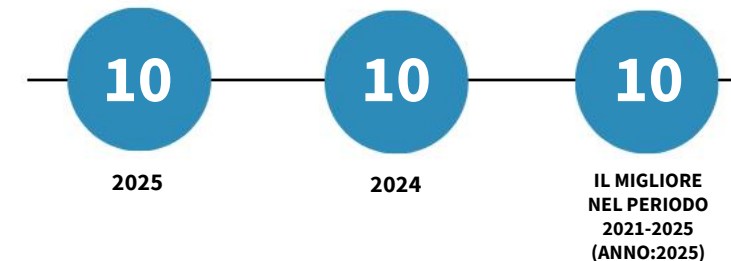
Incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto. Anno 2025



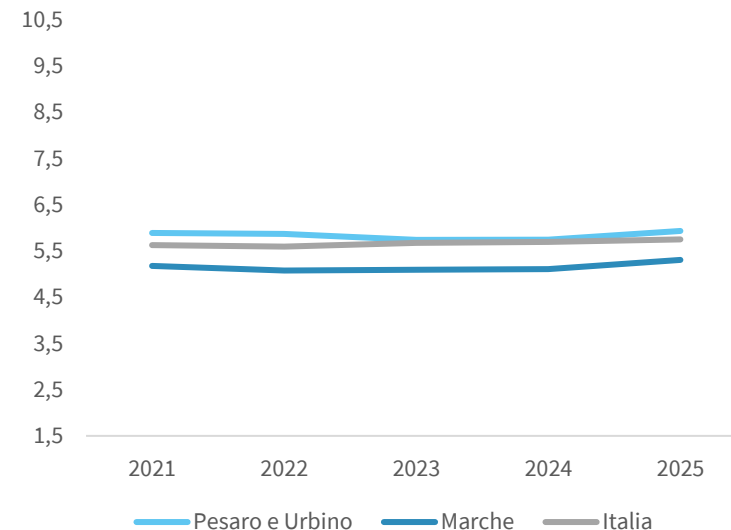
INDICATORI E POSIZIONAMENTO NELLA GRADUATORIA PROVINCIALE. ANNO 2025



I piazzamenti nella graduatoria provinciale per incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto



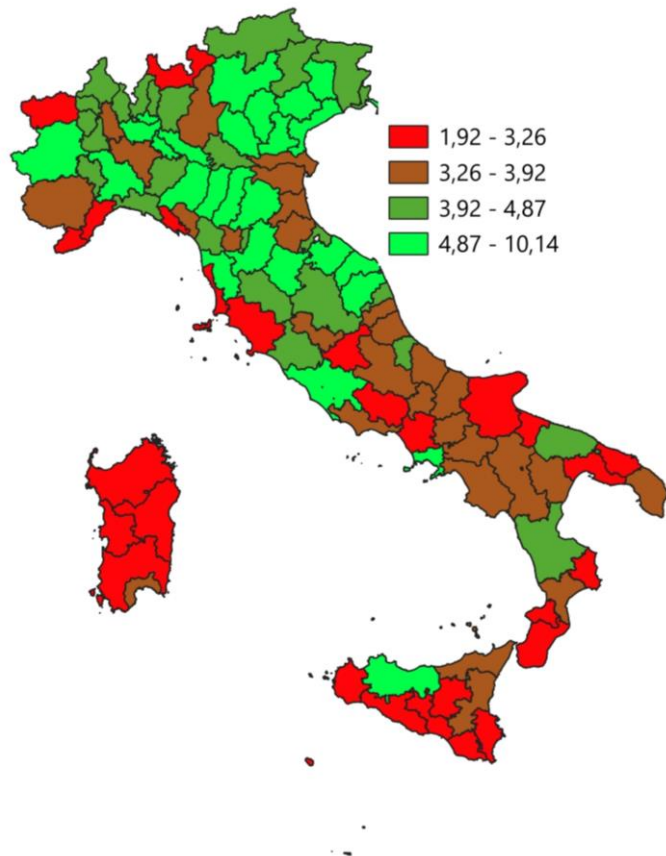
INCIDENZA % DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC SUL TOTALE VALORE AGGIUNTO



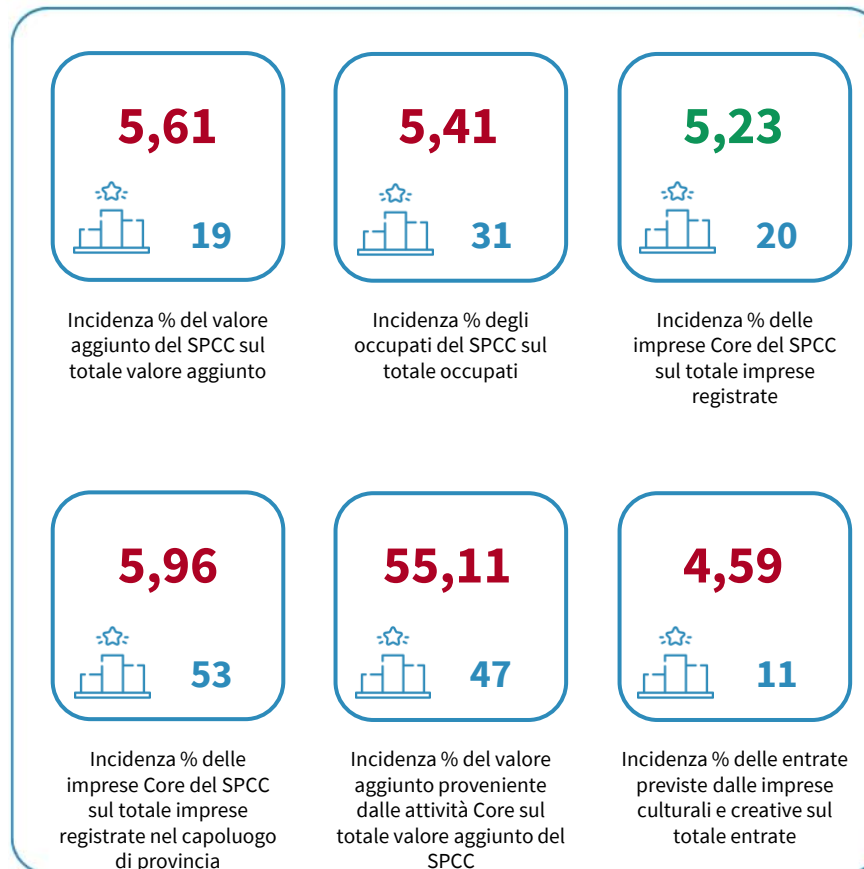
DATA DI RILASCIO: 31 luglio 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO (SPCC) DELLA PROVINCIA DI ANCONA

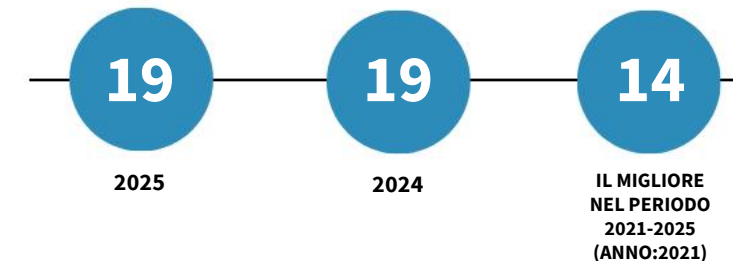
Incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto. Anno 2025



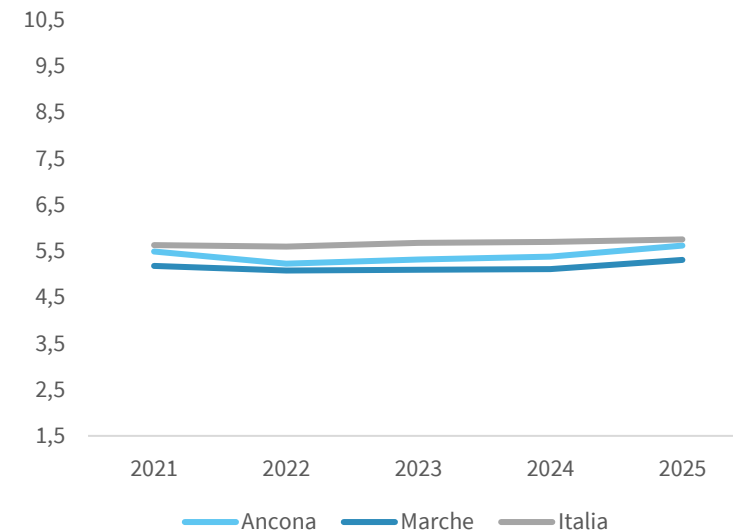
INDICATORI E POSIZIONAMENTO NELLA GRADUATORIA PROVINCIALE. ANNO 2025



I piazzamenti nella graduatoria provinciale per incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto



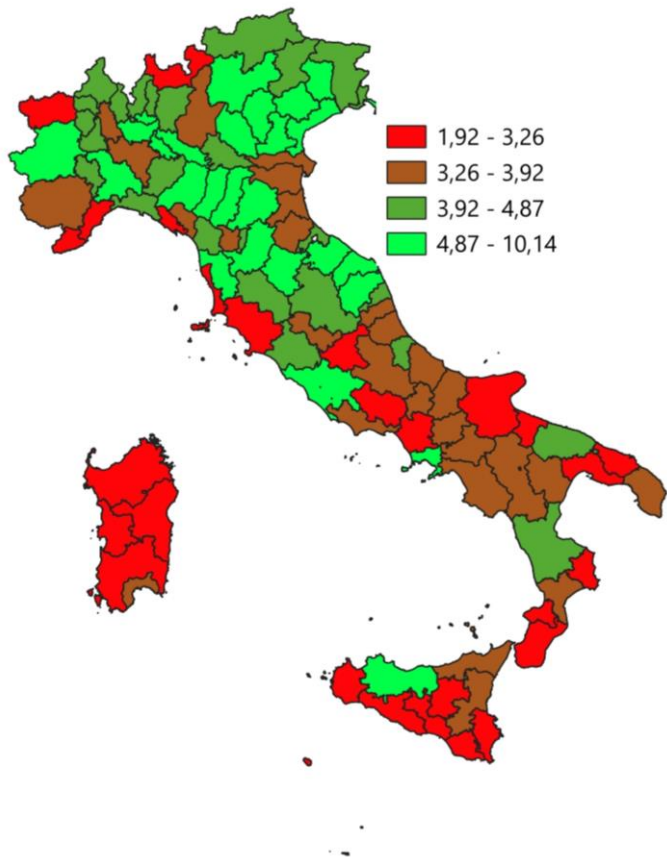
INCIDENZA % DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC SUL TOTALE VALORE AGGIUNTO



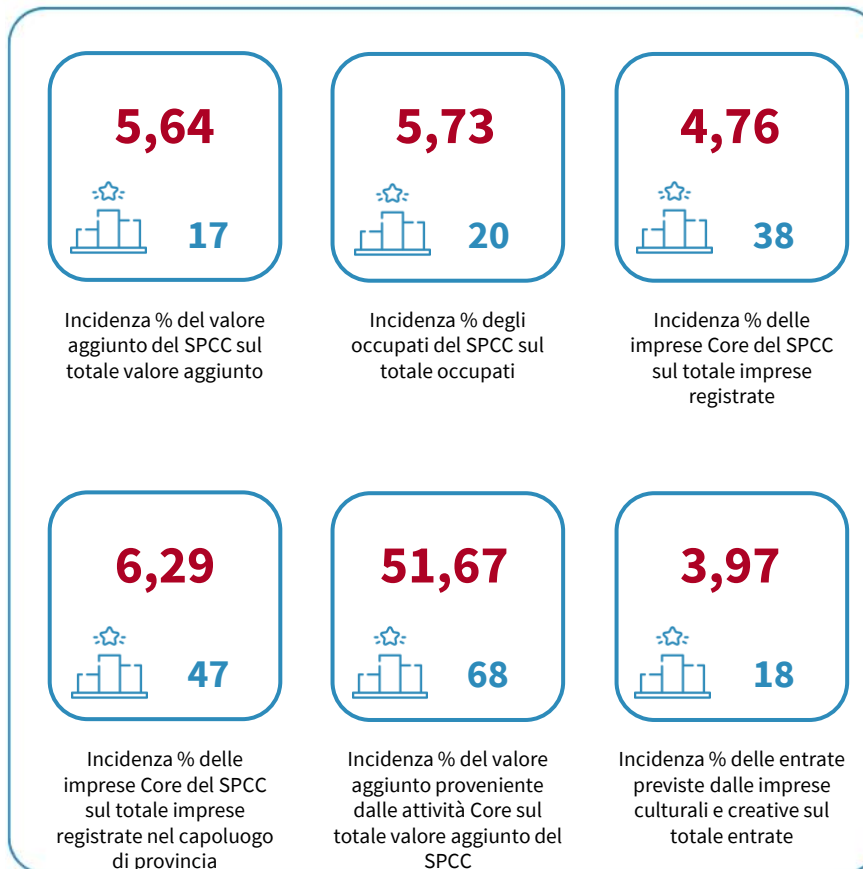
DATA DI RILASCIO: 31 luglio 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO (SPCC) DELLA PROVINCIA DI MACERATA

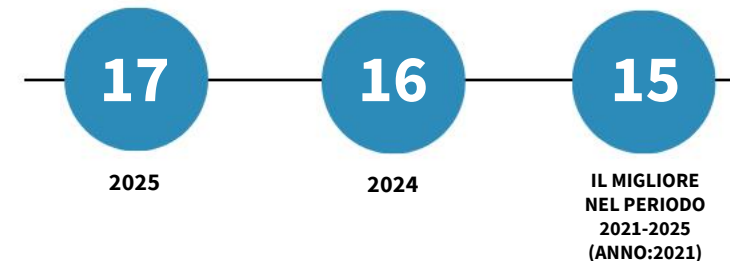
Incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto. Anno 2025



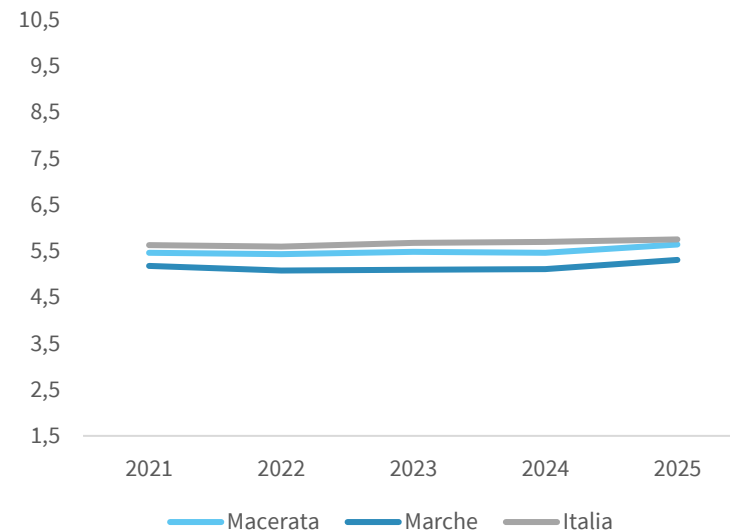
INDICATORI E POSIZIONAMENTO NELLA GRADUATORIA PROVINCIALE. ANNO 2025



I piazzamenti nella graduatoria provinciale per incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto



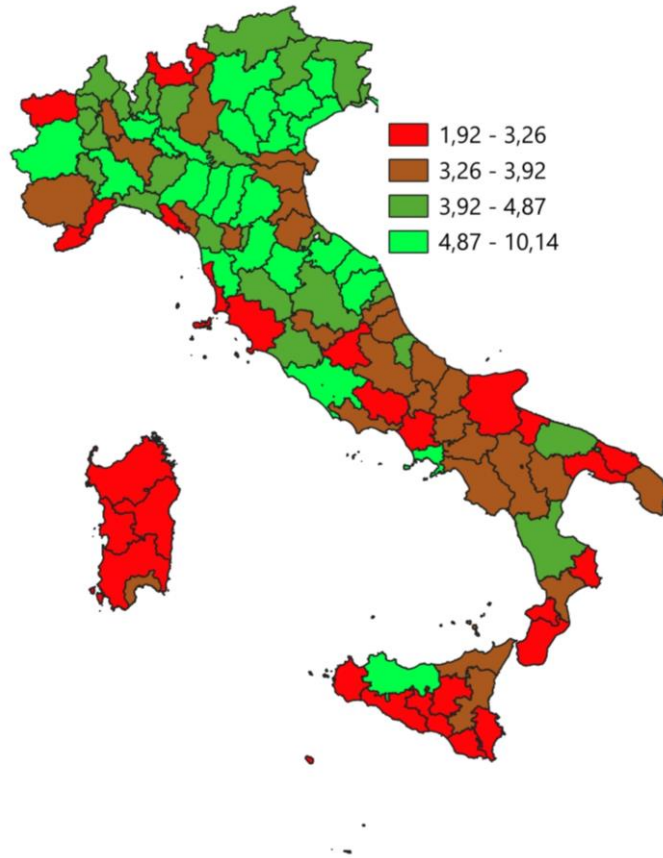
INCIDENZA % DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC SUL TOTALE VALORE AGGIUNTO



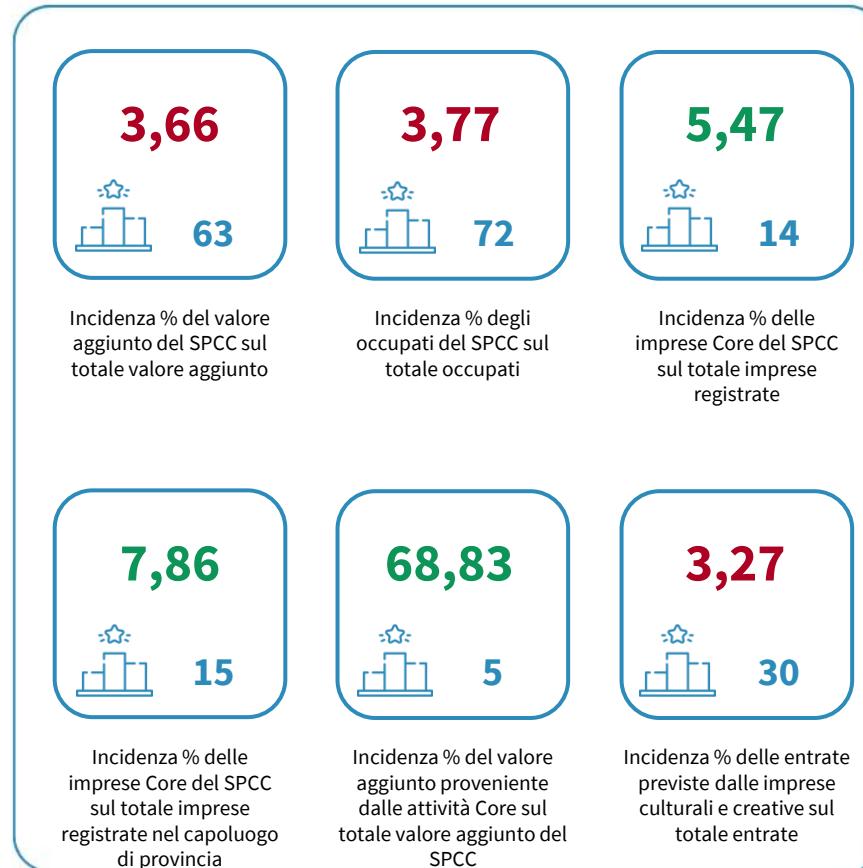
DATA DI RILASCIO: 31 luglio 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO (SPCC) DELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

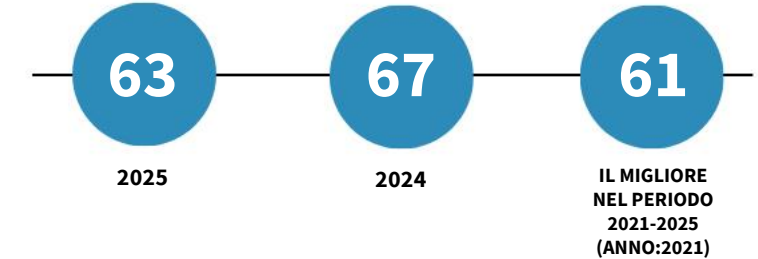
Incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto. Anno 2025



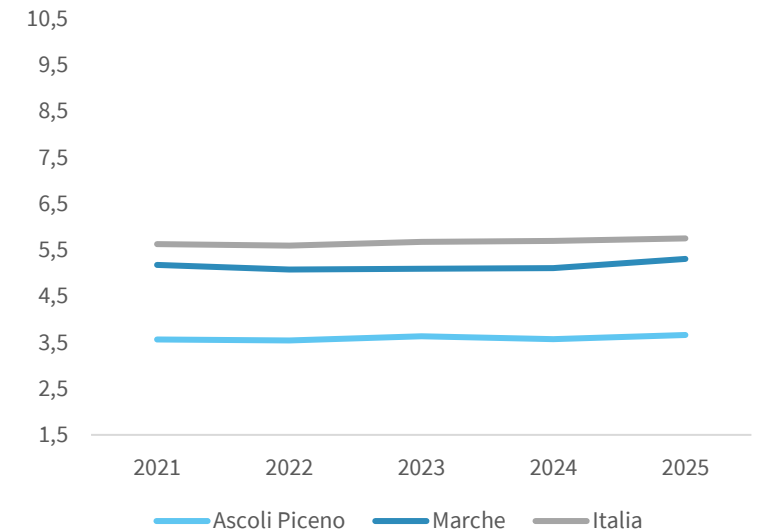
INDICATORI E POSIZIONAMENTO NELLA GRADUATORIA PROVINCIALE. ANNO 2025



I piazzamenti nella graduatoria provinciale per incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto



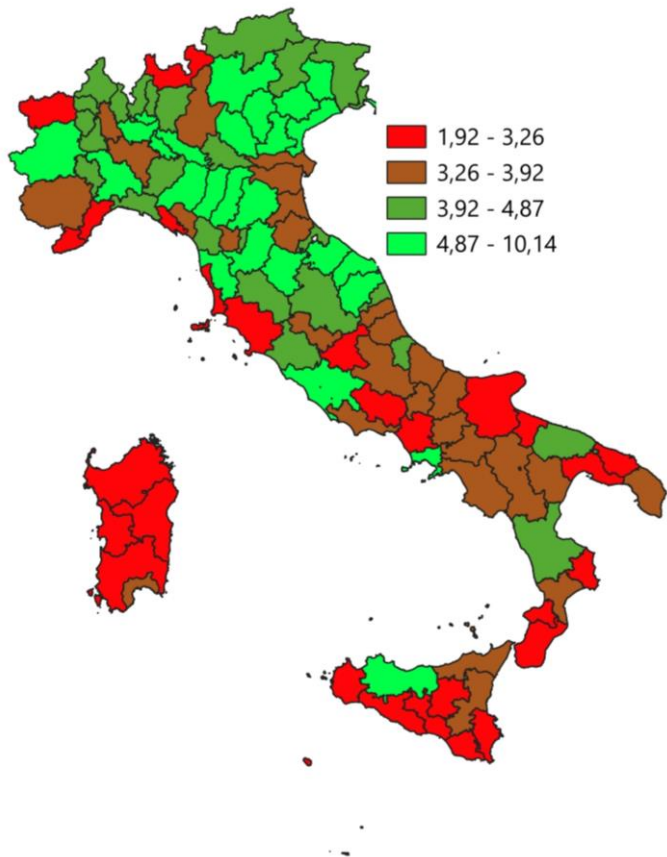
INCIDENZA % DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC SUL TOTALE VALORE AGGIUNTO



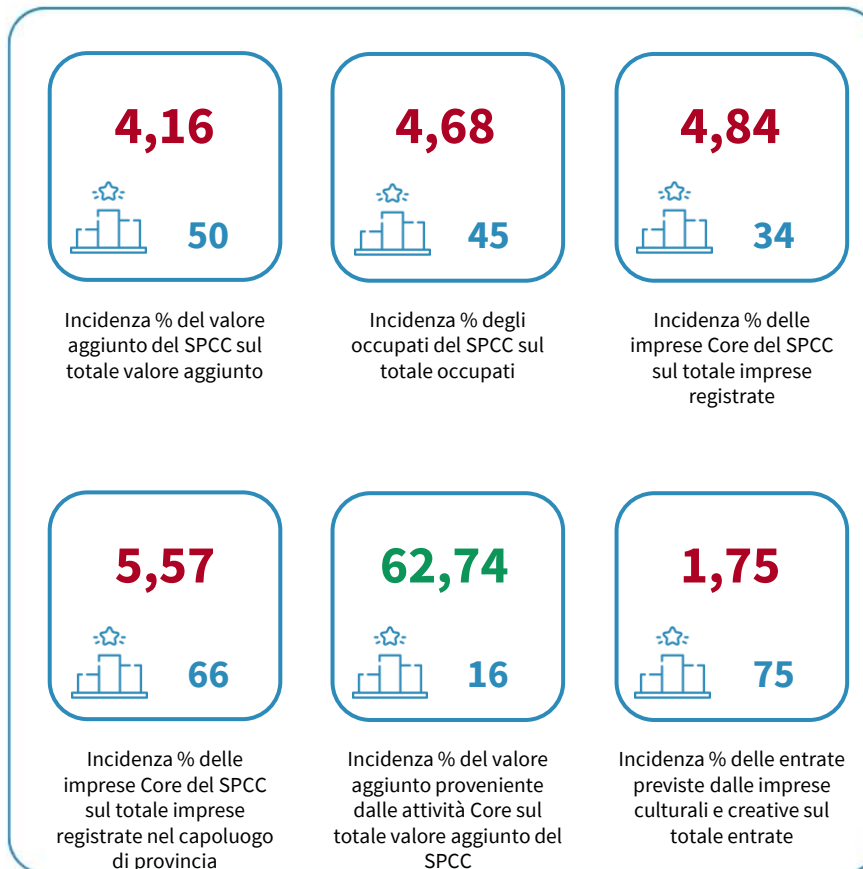
DATA DI RILASCIO: 31 luglio 2026

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO (SPCC) DELLA PROVINCIA DI FERMO

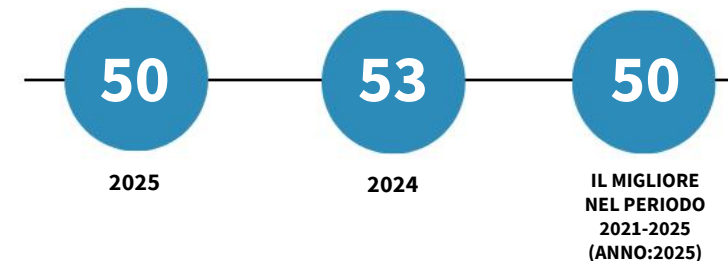
Incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto. Anno 2025



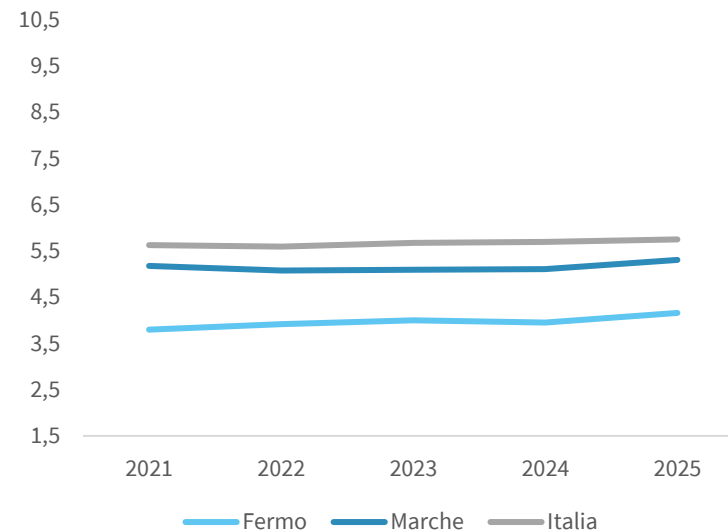
INDICATORI E POSIZIONAMENTO NELLA GRADUATORIA PROVINCIALE. ANNO 2025



I piazzamenti nella graduatoria provinciale per incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto



INCIDENZA % DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC SUL TOTALE VALORE AGGIUNTO



DATA DI RILASCIO: 31 luglio 2026

GLOSSARIO E FONTI DEGLI INDICATORI UTILIZZATI

Incidenza % del valore aggiunto del SPCC sul totale valore aggiunto

Rapporto percentuale del valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo¹ (d'ora in avanti SPCC) ed il valore aggiunto del totale economia.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere, Fondazione Symbola)

Incidenza % degli occupati del SPCC sul totale occupati

Rapporto percentuale degli occupati del SPCC² e gli occupati del totale economia.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere, Fondazione Symbola)

Incidenza % delle imprese Core del SPCC sul totale imprese registrate

Rapporto percentuale delle imprese Core del SPCC³ e le imprese registrate del totale economia.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere, Fondazione Symbola)

¹ Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo, così come definito nel Rapporto *Io sono Cultura* - realizzato da Fondazione Symbola, Unioncamere, Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne e Deloitte - è costituito da due componenti: i settori culturali e creativi (*Core Cultura*) e i professionisti culturali e creativi che operano in settori non propriamente culturali come la moda, l'agroalimentare, l'automotive (*Embedded Creatives*). Il *Core Cultura* è identificato da un insieme di settori che producono ricchezza e occupazione attraverso la creazione e la diffusione di beni e servizi culturali e creativi, che vengono aggregati in sette domini (Architettura e design, Comunicazione, Audiovisivo e musica, Software e videogiochi, Editoria e stampa, Performing arts e arti visive, Patrimonio storico e artistico). La componente *Embedded Creatives* è invece strettamente connessa ai processi di culturalizzazione che hanno progressivamente interessato un numero crescente di settori economici. In questo contesto, numerose imprese tradizionalmente distanti dal modo della cultura hanno iniziato ad integrare al proprio interno professionisti con competenze culturali e creative. Si tratta di professionisti – designer, esperti di comunicazione, storyteller, curatori, art director, artisti, architetti, professionisti della user experience e delle industrie creative - che non si limitano a portare valore estetico o immateriale, ma che agiscono come autentici abilitatori di innovazione, conferendo nuovo significato all'impresa e trasformando ambienti, modalità di lavoro, prodotti e servizi in veri e propri media capaci di ampliare la dimensione culturale della società.

² Si veda la nota 1.

³ Si veda la nota 1.

Incidenza % delle imprese Core del SPCC sul totale imprese registrate nel/nei capoluogo/capoluoghi di provincia

Rapporto percentuale delle imprese Core del SPCC⁴ e le imprese registrate del totale economia nel/nei capoluogo/capoluoghi di provincia⁵.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere, Fondazione Symbola)

Incidenza % del valore aggiunto proveniente dalle attività Core sul totale valore aggiunto del SPCC

Rapporto percentuale del valore aggiunto proveniente dalle attività Core ed il totale del valore aggiunto del SPCC⁶.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere, Fondazione Symbola)

Incidenza % delle entrate previste dalle imprese culturali e creative sul totale entrate

Rapporto percentuale del numero di entrate di lavoratori previsti dalle imprese culturali e creative e il numero totale di entrate previste. Con il termine entrate l'indagine Excelsior di Unioncamere-Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali indica il numero di contratti di lavoro per cui è prevista l'attivazione nell'anno con una durata di almeno 20 giorni. I contratti considerati sono quelli alle dipendenze (contratto a tempo indeterminato, a tempo determinato, di apprendistato, "a chiamata", etc.), di lavoro somministrato e quelli non alle dipendenze (collaborazione coordinata e continuativa e altri).

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente di punteggio (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior)

NOTA SULL'EVOLUZIONE STORICA DEI PIAZZAMENTI NELLA GRADUATORIA PER INCIDENZA % DEL VALORE AGGIUNTO DEL SPCC SUL TOTALE VALORE AGGIUNTO

Nell'analisi sull'evoluzione storica dei piazzamenti è stato inserito il posizionamento ottenuto nella graduatoria dalla provincia/regione, nell'ordine, nell'ultimo anno disponibile, nel penultimo anno ed il miglior posizionamento raggiunto nel periodo 2021-2025. Relativamente a quest'ultimo caso, se il posizionamento è conseguito in più annualità si riporta l'anno più recente.

⁴ Si veda la nota 1.

⁵ Per la provincia di Forlì-Cesena, Pesaro e Urbino, Massa-Carrara e Barletta-Andria-Trani sono considerati comuni capoluogo tutti quelli che danno il nome alla provincia.
Per la provincia del Verbano-Cusio-Ossola il capoluogo è Verbania.
Per la provincia del Sud Sardegna il capoluogo è Carbonia.
Per la provincia di Monza e della Brianza il capoluogo è Monza.

⁶ Si veda la nota 1.