



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

La quotazione per le piccole e medie imprese come fattore competitivo

Ancona, 28 febbraio 2026

Le PMI marchigiane in un sistema complesso

Fabio Musso

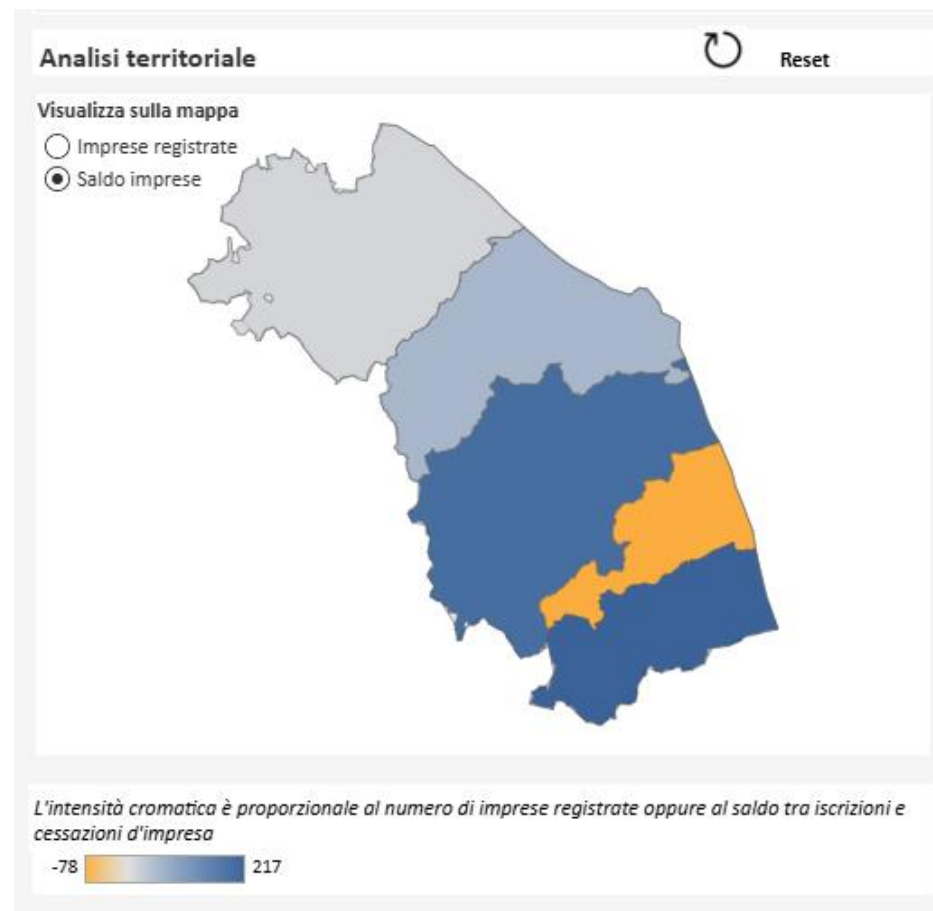
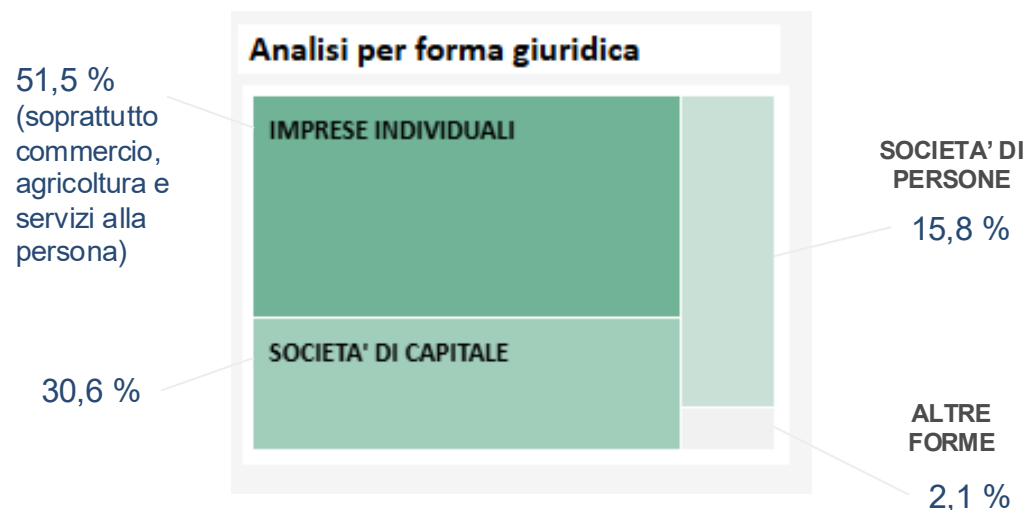


1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Il quadro regionale del sistema di imprese

Numero imprese attive a fine 2025: **130.880** (-338 sul 2024)

Numero totale di addetti: **461.750***



**Nel caso di imprese con localizzazioni fuori provincia, gli addetti si riferiscono al totale su tutto il territorio nazionale*

Fonte: Registro imprese, INPS, Movimprese. Dati relativi a fine 2025

Regione **Marche**

Imprese attive per forma giuridica al 31/12/2025 e tassi di crescita 2020-2025

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2025/2024	2025/2020
SOCIETA' DI CAPITALE	35.091	1,8	2,2
SOCIETA' DI PERSONE	20.157	-2,2	-3,7
IMPRESE INDIVIDUALI	73.251	-0,3	-3,4
COOPERATIVE	1.197	-6,9	-6,1
CONSORZI	229	-13,6	-3,2
ALTRE FORME	955	1,3	1,2
TOTALI	130.880	-0,1	-2,1

Fonte: Infocamere

Regione **Marche**

Incidenza percentuale delle imprese attive per settore economico Confronto territoriale anno 2025			
	% Regione	% Area	% Italia
Agricoltura e attività connesse	16,3	11,1	13,3
Attività manifatturiere, energia, minerarie	12,5	9,0	9,0
Costruzioni	13,6	14,9	14,9
Commercio	21,4	23,6	24,3
Turismo	6,9	8,3	7,9
Trasporti e Spedizioni	2,3	2,9	2,8
Assicurazioni e Credito	2,6	2,8	2,8
Servizi alle imprese	16,1	18,9	17,1
Altri settori	8,2	8,5	8,0
Totale Imprese Classificate	100,0	100,0	100,0

Sono escluse le imprese "Non classificate" ovvero le imprese prive del codice di attività economica

Area: Centro (Toscana, Umbria, Marche, Lazio)

Fonte: Infocamere

Il quadro regionale: settori manifatturieri - 2025

	ANCONA	ASCOLI PICENO	FERMO	MACERATA	PESARO E URBINO	Totale
C10 Industrie alimentari	362	280	208	339	315	1.504
C11 Industria delle bevande	28	26	5	21	12	92
C13 Industrie tessili	90	67	38	76	95	366
C14 Confezione di articoli di abbigliamento; articoli in pelle e pelliccia	354	166	169	245	319	1.253
C15 Fabbricazione di articoli in pelle e simili	58	80	1.582	857	34	2.611
C16 Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	171	97	75	192	235	770
C17 Fabbricazione di carta e di prodotti in carta	39	7	38	40	28	152
C18 Stampa e riproduzione di supporti registrati	122	69	65	90	82	428
C19 Fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	3	2	0	0	0	5
C20 Fabbricazione di prodotti chimici	41	22	14	29	38	144
C21 Fabbricazione di prodotti farmaceutici di base e di preparati farmaceutici	2	4	0	2	0	8
C22 Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	135	28	58	100	115	436
C23 Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	84	75	45	102	135	441
C24 Metallurgia - Fabbricazione di metalli di base	31	8	10	19	14	82
C25 Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari e attrezzature)	663	282	233	482	643	2.303
C26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica; elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	81	41	23	53	64	262
C27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchiature per uso domestico non elettriche	141	43	33	70	90	377
C28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	157	81	72	113	193	616
C29 Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	20	16	10	6	14	66
C30 Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	75	13	11	25	183	307
C31 Fabbricazione di mobili	156	73	41	212	561	1.043
C32 Altre industrie manifatturiere	377	178	121	251	254	1.181
C33 Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed apparecchiature	332	158	74	232	347	1.143
TOTALE ATTIVITA' MANIFATTURIERE	3.522	1.816	2.925	3.556	3.771	15.590

Fonte: Movimprese

Il quadro regionale: settori NON manifatturieri - 2025

Settore	ANCONA	ASCOLI PICENO	FERMO	MACERATA	PESARO E URBINO	Totale
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	4.865	3.084	2.752	6.162	4.442	21.305
B Attività estrattive	16	12	4	15	19	66
D Fornitura di energia elettrica, Gas, vapore e aria condi...	124	112	44	112	86	478
E Fornitura di acqua, gest reti fognarie, gest rifiuti	56	55	32	61	61	265
F Costruzioni	4.610	2.496	2.077	4.261	4.021	17.465
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	7.280	3.549	3.295	5.690	5.890	25.704
H Trasporto e magazzinaggio	853	437	263	593	857	3.003
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	2.431	1.547	1.014	1.825	2.248	9.065
J Attività editoriali, trasmissioni radiofoniche, produz. e postproduz.	156	82	48	114	103	503
K Telecomunicazioni, elaborazione dati, consulenz ainformatica	707	455	306	558	457	2.483
L Attività finanziarie e assicurative	1.053	459	377	820	678	3.387
M Attività immobiliari	2.235	924	761	1.664	2.583	8.167
N Attività professionali, scientifiche e tecniche	1.535	906	746	1.268	1.305	5.760
O Attività di servizi	1.248	712	513	1.006	993	4.472
P Amministrazione pubblica e difesa	2	2	0	5	1	10
Q Istruzione e formazione	204	120	65	157	123	669
R Attività per la salute umana e di assistenza sociale	264	160	109	194	205	932
S Attività artistiche, culturali, sportive e ricreative	616	420	266	513	505	2.320
T Altre attività di servizi (organizz associative, riparaz computer, servizi alla persona)	2.488	1.375	1.134	2.133	2.014	9.144

Fonte: Movimprese

Imprese attive per classi di addetti al 31/12/2024			
	Numero Addetti	Numero Imprese	Percentuale sul Totale
MICROIMPRESE	0 - 9	124.340	94,90 %
PICCOLE IMPRESE	10 - 49	5.890	4,50 %
MEDIE IMPRESE	50 - 249	660	0,50 %
GRANDI IMPRESE	250+	138	0,10 %
TOTALE		131.28.00	100 %

Fonte: Infocamere

Il quadro regionale: le dimensioni delle imprese



Classi di addetti nei principali settori:

Manifatturiero

Micro (0-9): ~85% (Laboratori artigiani, contoterzisti).

Piccole (10-49): ~12% (Il nucleo dei distretti).

Medie (50-249): ~2,5% (Aziende leader di filiera).

Grandi (250+): ~0,5%.

Commercio

Micro (0-9): ~98,5% (Negozi al dettaglio, commercio ambulante).

Piccole (10-49): ~1,3% (Supermercati locali, grossisti, concessionarie).

Medie e Grandi (50+): <0,2% (GDO).

Agricoltura

Micro (0-9): ~99,4% (Aziende agricole individuali).

Piccole (10-49): ~0,5% (Cantine strutturate, cooperative di medie dimensioni).

Medie e Grandi (50+): ~0,1% (Pochissime realtà del settore agroalimentare e allevamento).

Servizi (inclusi Turismo e Alloggio)

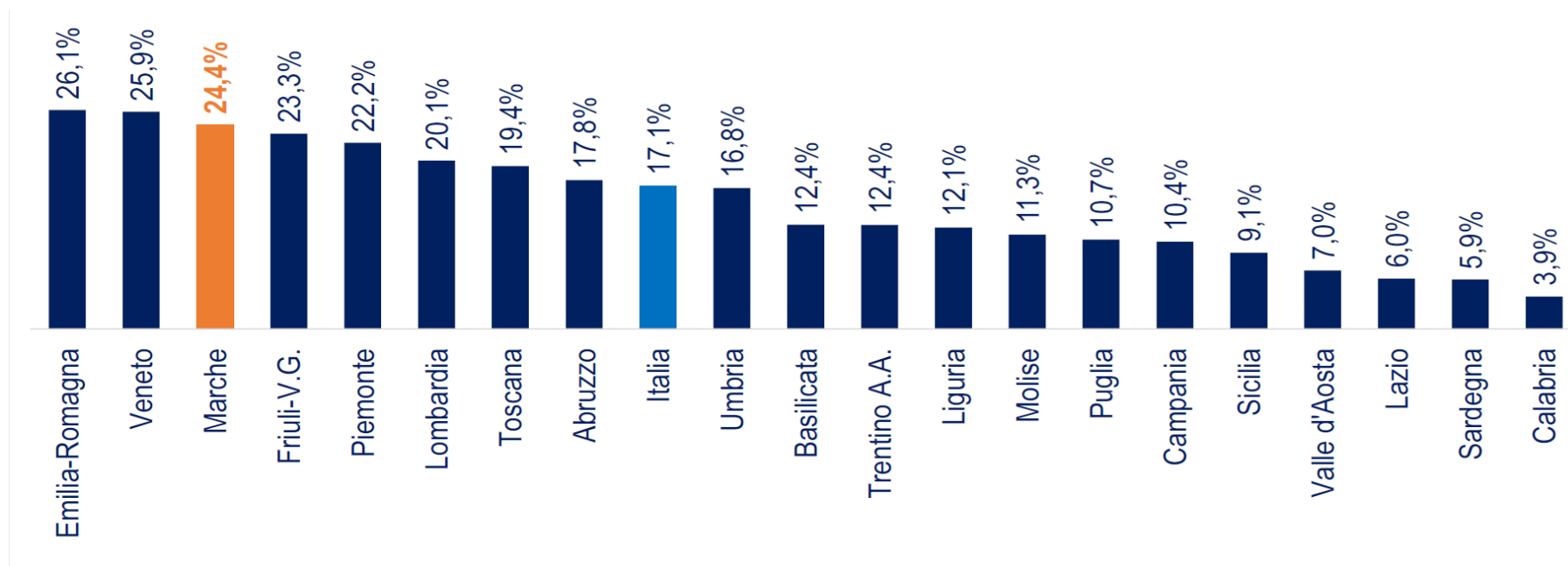
Micro (0-9): ~96,5% (Liberi professionisti, bar, ristoranti, piccole agenzie).

Piccole (10-49): ~3,1% (Alberghi strutturati, aziende IT, trasporti).

Medie (50-249): ~0,3% (Servizi alle imprese, grandi hotel).

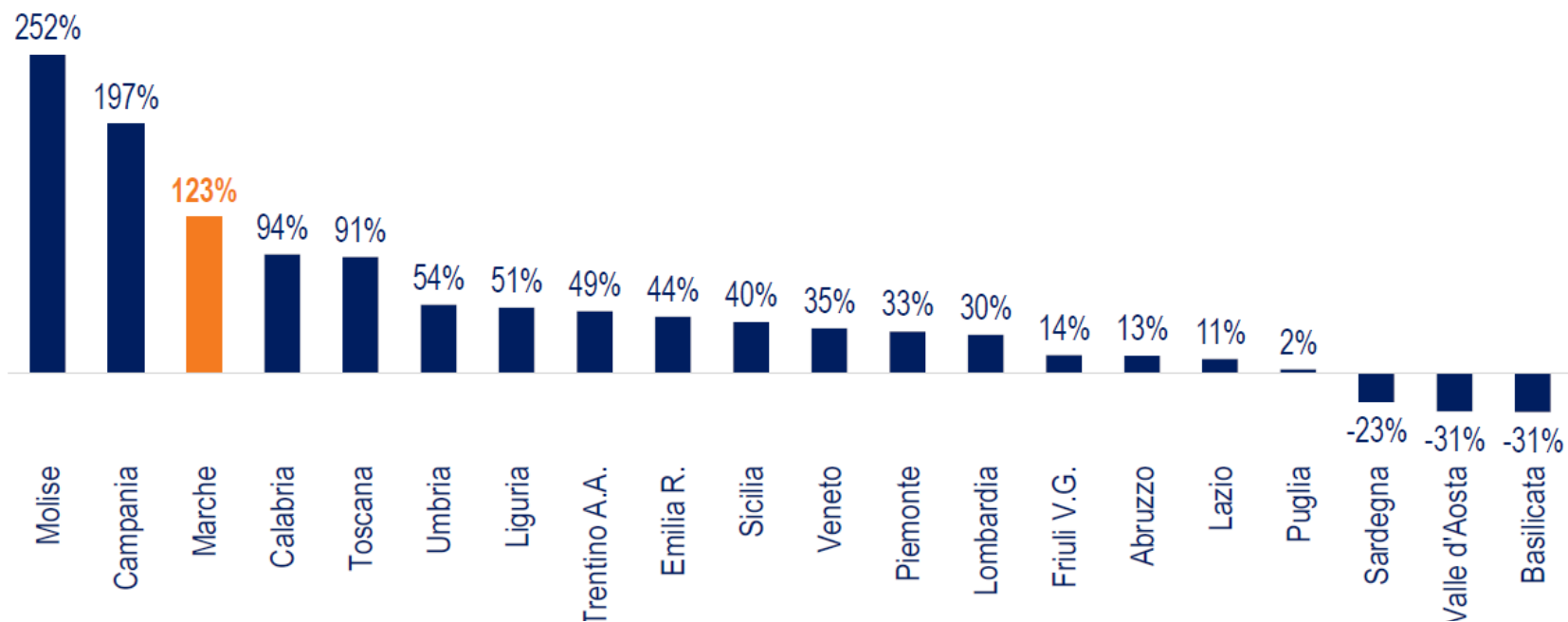
Grandi (250+): ~0,1% (Multiutility, servizi bancari e assicurativi).

Incidenza del valore aggiunto manifatturiero sul totale regionale - 2022



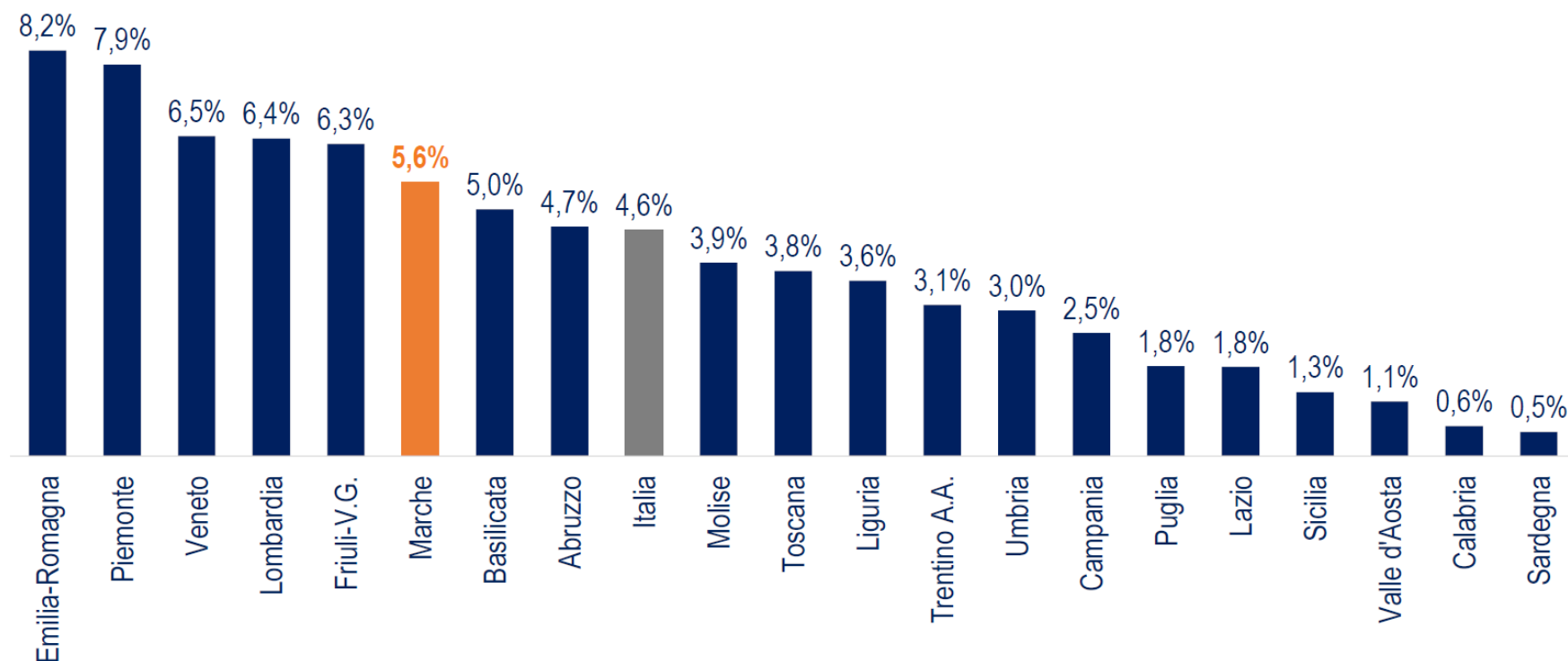
Fonte: THEA Group su dati Istat

Variazioni dell'export manifatturiero nei settori high-tech dal 2017 al 2023



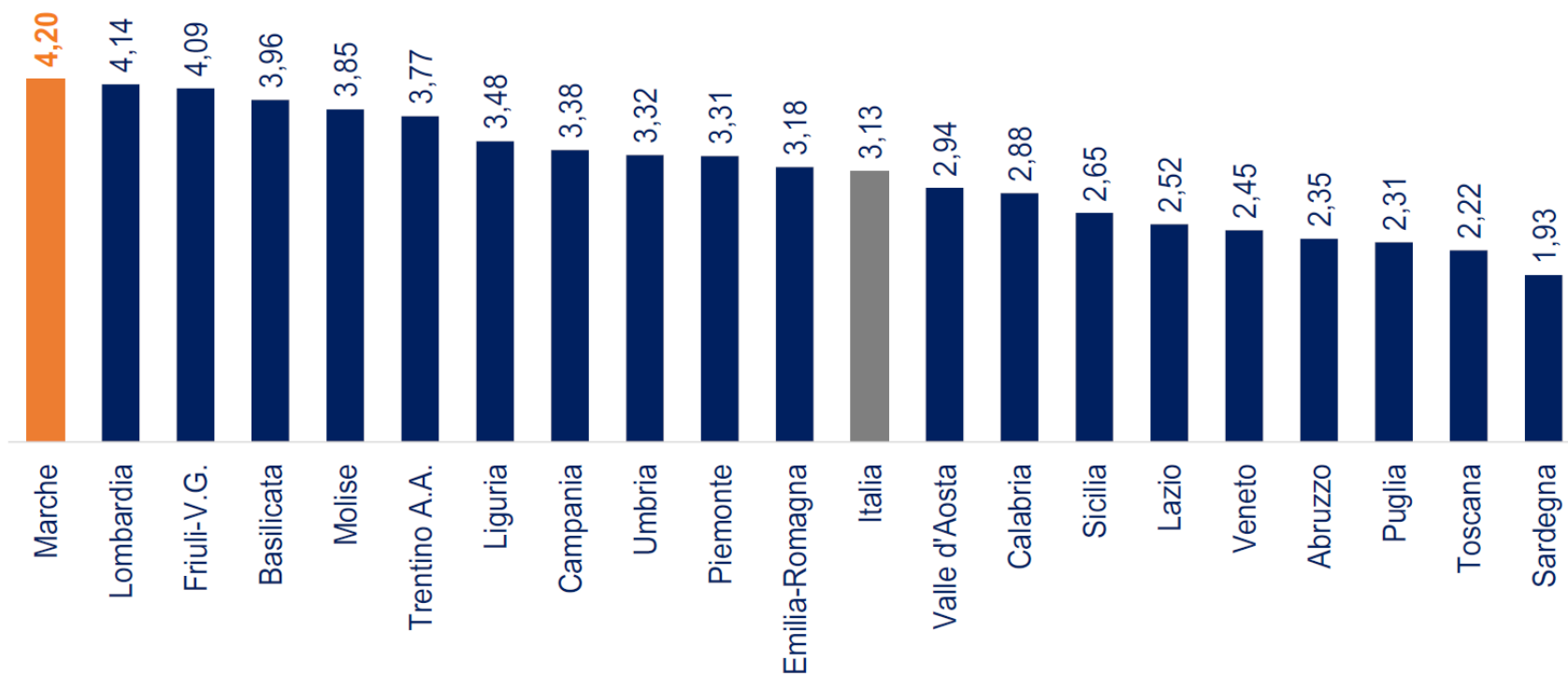
Fonte: THEA Group su dati Istat Coeweb

Percentuale di occupati nei settori high-tech sul totale degli occupati - 2022



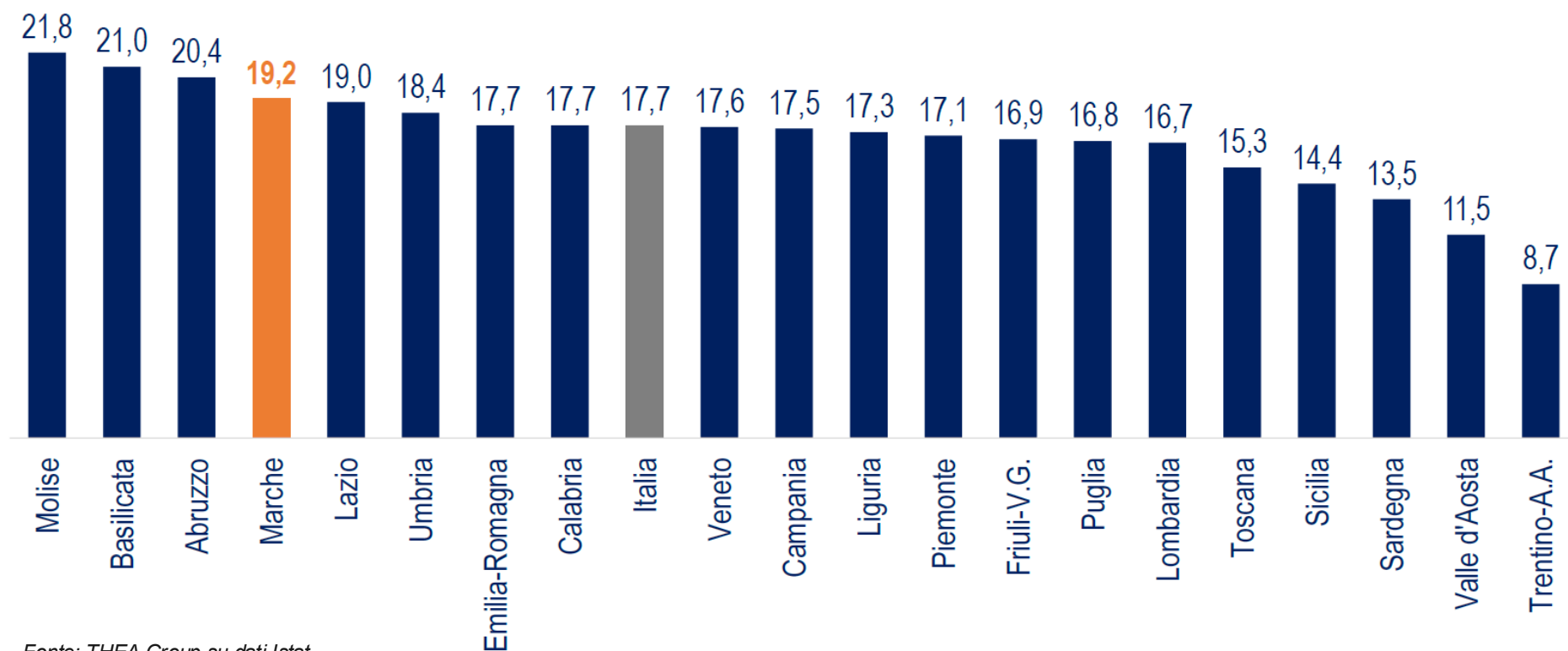
Fonte: THEA Group su dati Istat

Percentuale di start-up innovative sul totale delle nuove società di capitali - 2025



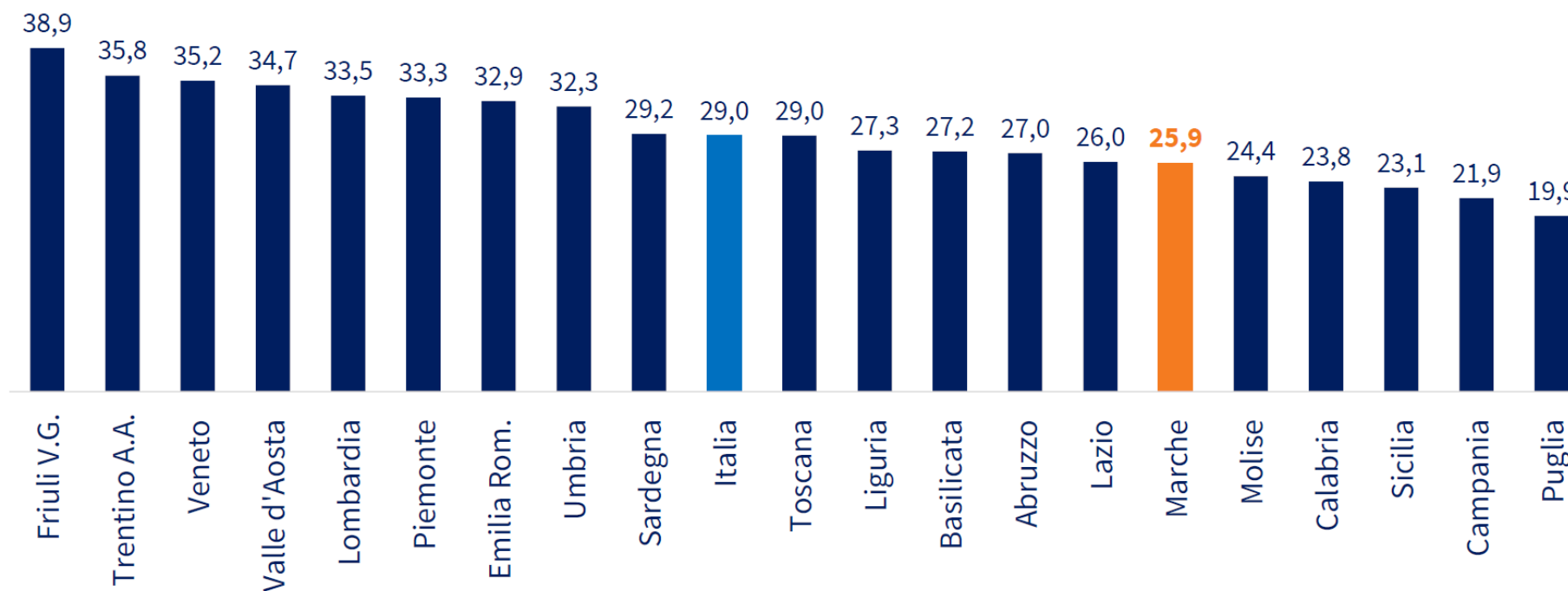
Fonte: THEA Group su dati MIMIT

Laureati STEM nelle regioni italiane ogni 1.000 residenti fra 20 e 29 anni - 2022



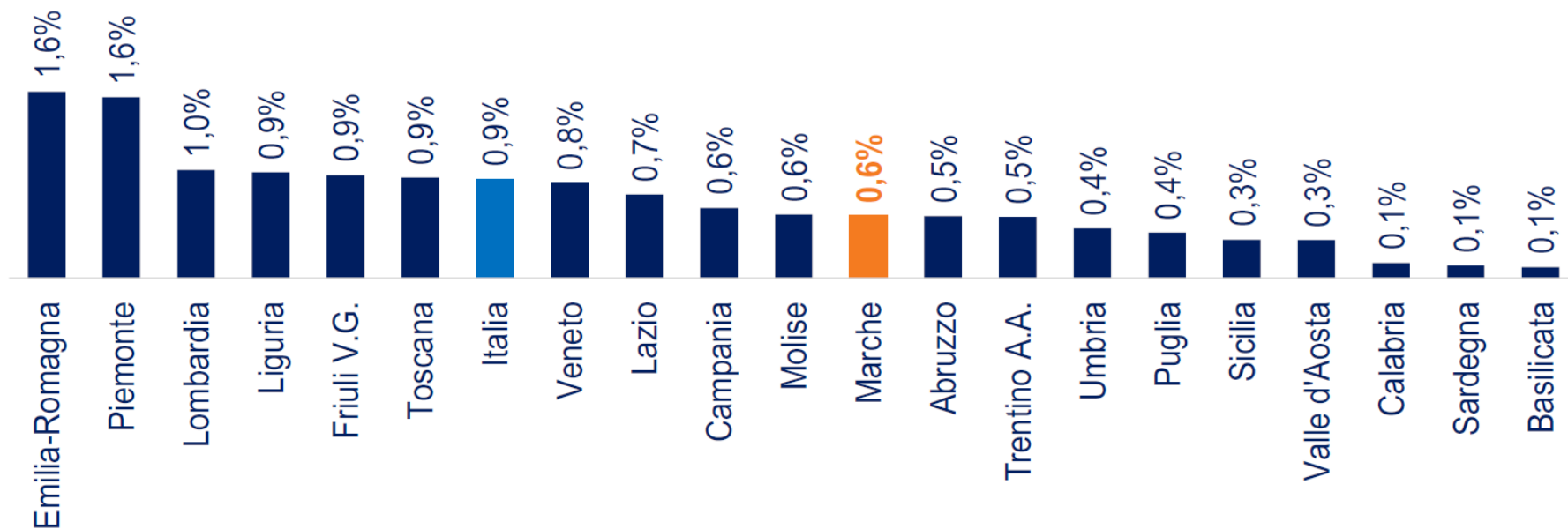
Fonte: THEA Group su dati Istat

Percentuale di imprese che hanno fatto formazione per il proprio personale - 2023



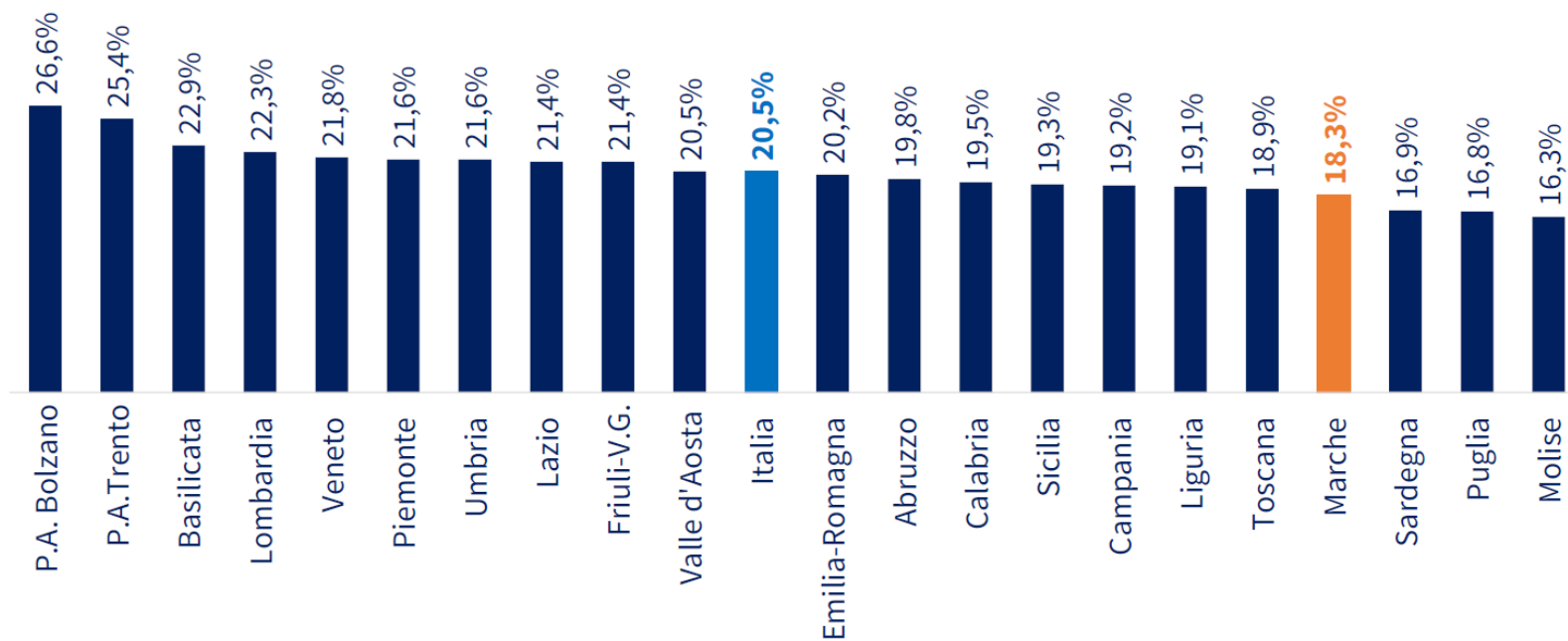
Fonte: THEA Group su dati Excelsior, Unioncamere, ANPAL

Incidenza delle spese in R&D (imprese pubbliche e private) - 2022



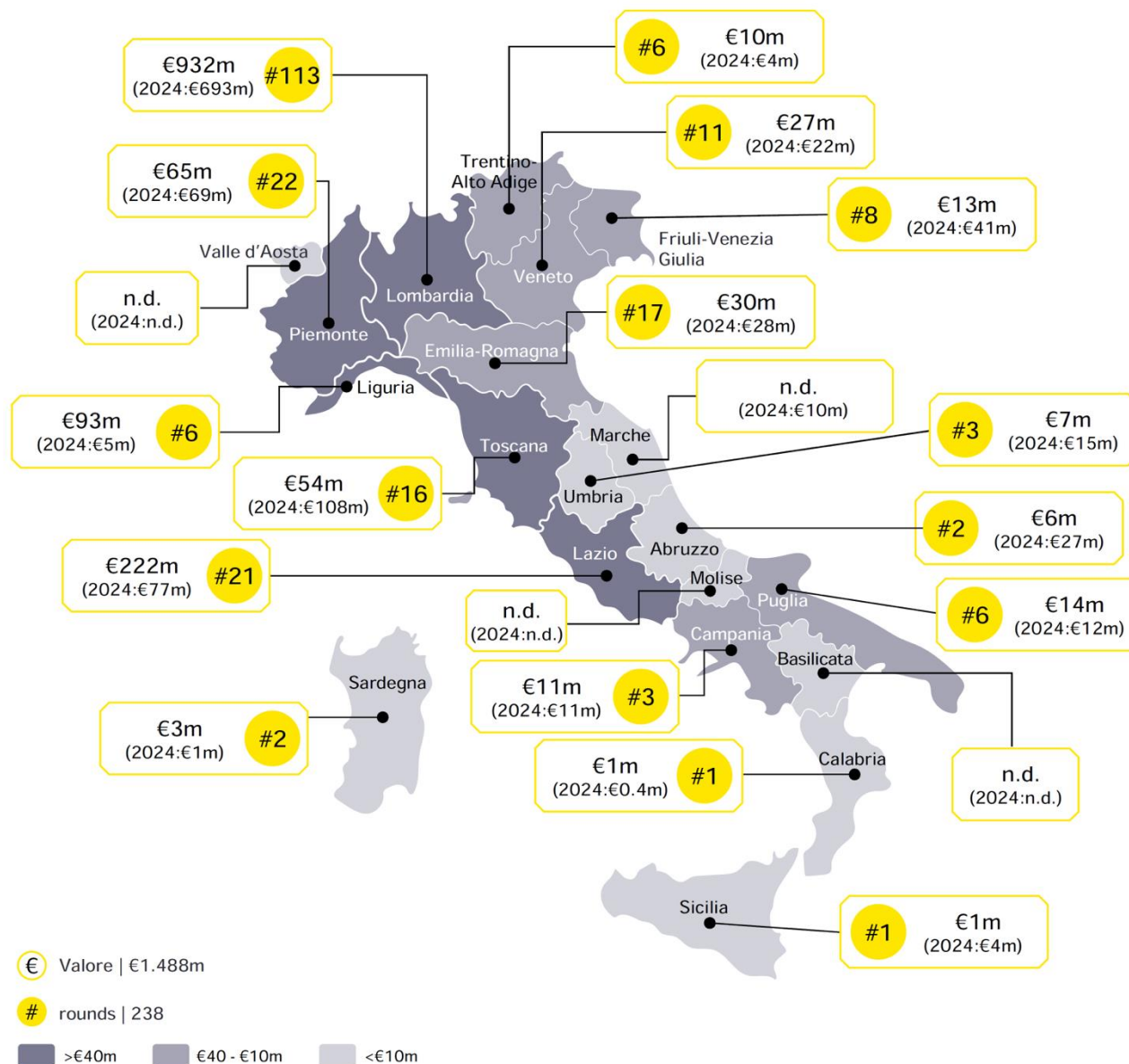
Fonte: THEA Group su dati Eurostat

Imprese controllate da persona fisica o famiglia interessate da passaggio generazionale nel periodo 2011-2023



Fonte: THEA Group su dati Istat

Distribuzione geografica degli investimenti di venture capital - 2025



- **Vocazione** ancora prevalentemente **manifatturiera** con settori tradizionali in contrazione selettiva
- Crescita di **nuovi settori** (inclusi high-tech) anche extra manifatturieri
- Dal modello marchigiano verso **filiere a geometria variabile** con coinvolgimento di attori esterni
- Difficoltà di **allineamento tecnologico** e organizzativo dei soggetti deboli delle filiere
- **Piccolo** è sempre meno bello
- Mercati esteri sbilanciati verso **area europea**
- Superamento delle **economie distrettuali di canale** ma forme di internazionalizzazione ancora limitate
- Da «innovazione senza ricerca» a **percorsi di R&S** maggiormente strutturati
- **Ecosistema per l'innovazione e l'imprenditorialità** in cerca di coesione

- Emergere di **imprese eccellenti** sia nei settori tradizionali che in quelli emergenti (innovazione, qualità, servizio, flessibilità, efficienza organizzativa)
- Imprese di **subfornitura alla ricerca di autonomia strategica** e affermazione del brand
- **Sottocapitalizzazione**: eccessiva dipendenza dal debito bancario e scarsa propensione all'apertura verso capitali di rischio o borsa
- **Modelli gestionali** centrati sulla famiglia
- Difficoltà nel **passaggio generazionale**
- Strategie di **non crescita**
- **Risorse umane**: crescente richiesta di competenze tecniche specialistiche, difficoltà di reperimento, difficoltà ad adottare approcci innovativi nella selezione, formazione e fidelizzazione dei collaboratori (scuole, ITS, Università, academy aziendali).
- Poco avvertita l'esigenza di **competenze manageriali**



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

La quotazione per le piccole e medie imprese come fattore competitivo

Ancona, 28 febbraio 2026

Le PMI marchigiane in un sistema complesso

Fabio Musso

fabio.musso@uniurb.it



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO