

CICLO DI WEBINAR FORMATIVI SUL TEMA IL MARKETING DIGITALE PER UN “CAMBIO DI PASSO” NELLE PICCOLE IMPRESE

Sono aperte le iscrizioni per il ciclo di webinar formativi sul tema Il marketing digitale per un “cambio di passo” nelle piccole imprese.

Il corso, completamente gratuito e che si svolgerà in modalità online, è riservato a:

- Titolari, dipendenti e operatori di piccole e piccolissime imprese/attività con sede nel comune di Ascoli Piceno;
- Residenti nel comune di Ascoli Piceno che siano titolari, dipendenti od operatori di piccole e piccolissime imprese/attività con sede in altro comune.

Sul sito istituzionale del Consorzio Universitario Piceno è presente una sezione dedicata al ciclo di webinar in cui è possibile scaricare il modulo di iscrizione e prendere visione dell’informativa per il trattamento dei dati.

Per procedere con l’iscrizione è necessario **inviare il modulo compilato, scaricabile dal link <https://www.cup.ap.it/il-marketing-digitale-per-un-cambio-di-passo-nelle-piccole-imprese/>**, allegando ad esso copia di un **documento identità** in corso di validità, all’indirizzo mail formazione@cup.ap.it, **possibilmente entro il giorno 5 maggio 2021.**

Successivamente all’invio dei documenti di iscrizione riceverete il link per il collegamento alla piattaforma ZOOM per la partecipazione al corso online. Per i nuovi utenti ZOOM si consiglia di seguire i seguenti passaggi:

1. Clicca sul link posto dopo Entra nella riunione in Zoom (o copia e incolla sulla barra di ricerca del browser)
2. Clicca sul pulsante blu “Launch Meeting”
3. Apri file di installazione
4. Conferma tutte le richieste
5. Nella casella “Inserisci il tuo nome”, inserisci la mail indicata nel modulo
6. Conferma tutte le richieste
7. Sei nella riunione: in basso sono attivi i pulsanti per attivare la telecamera e l’audio

Il ciclo di webinar prenderà il via lunedì 10 maggio. Tutti i webinar avranno durata di due ore (18:00-20:00). Queste le tematiche che saranno affrontate.

1. Lunedì 10 maggio
Evoluzione del comportamento del cliente e relative implicazioni di marketing.

La lezione sarà anticipata dai Saluti istituzionali e dalla presentazione generale del corso, a decorrere dalle ore 17:30.

2. Martedì 11 maggio
La necessità di un approccio strategico incentrato sul cliente: dalle buyer personas alla customer experience.

3. Lunedì 17 maggio
L'universo Google (panoramica su SEO e sugli strumenti Google My Business e Google Ads).

4. Martedì 18 maggio
I social media a supporto del marketing (Facebook, Instagram e LinkedIn).

5. Lunedì 24 maggio
L'elaborazione di un piano strategico di marketing digitale.

6. Martedì 25 maggio
I trend della vendita online.

La partecipazione ad almeno 4 moduli su 6 garantisce l'ottenimento di un Attestato di partecipazione.

Qualora fossero disponibili ulteriori posti, potranno partecipare anche i privati cittadini residenti nel comune di Ascoli Piceno che avranno inviato il modulo di iscrizione interamente compilato.

Per INFO

Dott.ssa Daniela Santoni

formazione@cup.ap.it

0736.343986



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Dipartimento
di Management
DIMA



CONSORZIO
UNIVERSITARIO
PICENO

Il Sindaco
Marco Fioravanti

Il Rettore
Gian Luca Gregori

Il Presidente
Achille Buonfigli