



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



# VOUCHER DIGITALE IMPRESA 4.0 ANNO 2020

Giovanni Manzotti

*Area Promozione Economica \_ Camera di Commercio delle Marche*

[www.marche.camcom.it](http://www.marche.camcom.it)



REGIONE  
MARCHE  
CANTIERI  
D'INNOVAZIONE



## Oggetto del bando, finalità e regime

*“promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle imprese attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione, anche finalizzate ad approcci green oriented del tessuto produttivo”*

Nello specifico, la misura risponde ai seguenti obiettivi:

- promuovere l'utilizzo, da parte delle MPMI della regione Marche di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Transizione 4.0
- favorire interventi di digitalizzazione ed automazione funzionali alla continuità operativa delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale.

Gli aiuti sono concessi in regime “de minimis”, ai sensi dei regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014



## Tipologia di interventi finanziabili (1)

I contributi a fondo perduto (voucher) sono destinati ad agevolare il sostegno di oneri da parte delle MPMI finalizzati all'implementazione delle tecnologie digitali previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 12 marzo 2020.

Gli **ambiti tecnologici** di innovazione digitale ricompresi nel Bando dovranno riguardare almeno una tecnologia dell'Elenco 1, con l'eventuale aggiunta di una o più tecnologie dell'Elenco 2.



## Tipologia di interventi finanziabili (2)

**ELENCO 1:** utilizzo delle seguenti tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

- robotica avanzata e collaborativa, interfaccia uomo-macchina
- manifattura additiva e stampa 3D e prototipazione rapida
- internet delle cose e delle macchine
- cloud, fog e quantum computing
- cyber security e business continuity
- big data e analytics
- intelligenza artificiale-blockchain
- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D), simulazione e sistemi cyberfisici
- integrazione verticale e orizzontale
- soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain e per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc)
- sistemi di e-commerce
- sistemi per lo smart working e il telelavoro
- soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19
- connettività a Banda Ultralarga.



## Tipologia di interventi finanziabili (2)

**ELENCO 2:** utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1:

- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
- sistemi fintech
- sistemi EDI, electronic data interchange
- geolocalizzazione
- tecnologie per l'in-store customer experience
- system integration applicata all'automazione dei processi
- tecnologie della Next Production Revolution (NPR)
- programmi di digital marketing

Nella domanda c'è un apposito campo per la **motivazione** (dimostrazione del rapporto di propedeuticità e complementarità tra tecnologie Elenco 2 e Elenco 1 oggetto di intervento)



## Soggetti beneficiari (1)

Sono ammesse ai contributi del bando le MPMI delle Marche, ai sensi dell'allegato al Reg. UE n. 651/2014, che al momento della presentazione della domanda:

- sede legale e/o unità locale nelle Marche
- iscritte e attive al Registro delle Imprese
- in regola con il pagamento del **diritto annuale** (fatta salva la regolarizzazione)
- regolarità contributiva (**DURC in regola**)
- non siano sottoposte a fallimento, concordato fallimentare, liquidazione coatta amministrativa, amministrazione straordinaria, concordato preventivo con effetti liquidatori
- non abbiano beneficiato o beneficino di altri contributi pubblici per l'abbattimento dei costi per le stesse voci di spesa
- non abbiano in corso contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di Commercio delle Marche, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95/2012.



## Soggetti beneficiari - esclusioni

Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo la prima domanda presentata in ordine cronologico.

- non possono presentare domanda e sono escluse dai benefici del bando le imprese che siano già risultate destinatarie dei contributi previsti dal bando della Camera di Commercio “B2B Digital Markets 2020”
- non possono altresì concorrere al bando tutte le PMI che abbiano già beneficiato dei Voucher PID concessi dalla Camera di Commercio delle Marche e dalle Camere di Commercio di Ancona e Fermo negli anni dal 2017 al 2019.



## Spese ammissibili e finestra temporale (1)

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese

a) acquisizione di **servizi di consulenza e/o formazione** funzionali all'implementazione nell'impresa di una o più tecnologie abilitanti tra quelle previste negli Elenchi sopra riportati (consulenza per : misurare la propria maturità digitale - *digital maturity assessment* - identificare i bisogni di innovazione e pianificare e progettare l'utilizzo di specifiche tecnologie)

b) **acquisto di beni e servizi strumentali**, inclusi dispositivi e spese di connessione, purché funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui ai medesimi elenchi, **nel limite massimo del 50% della spesa complessiva**



## Spese ammissibili e finestra temporale (2)

Sono in ogni caso escluse:

- trasporto, vitto e alloggio
- servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale, o di mera promozione commerciale o pubblicitaria; servizi per l'acquisizione di certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.)
- servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge.

Tutte le spese si intendono al **netto dell'IVA**, il cui computo non rientra nelle spese ammesse, ad eccezione del caso in cui il soggetto beneficiario ne sostenga il costo senza possibilità di recupero.

Tutte le spese devono essere sostenute a **partire dalla data di presentazione della domanda ed entro il 30 aprile 2021.**





## Spese ammissibili (4)

- **servizi di consulenza:** analisi della maturità digitale dell'impresa (digital maturity assessment), la pianificazione e la progettazione di interventi finalizzati all'implementazione di uno o più delle tecnologie digitali oggetto del presente bando, individuate al momento della presentazione della domanda, ai sensi dell'articolo 2. Sono, pertanto, considerate ammissibili anche le spese relative alla definizione, progettazione e predisposizione del cd. "**Piano di innovazione digitale dell'impresa**" da presentare in fase di rendicontazione
- servizi di **formazione** relativi alla partecipazione (del titolare e dei rappresentanti legali dell'impresa ovvero dei collaboratori con rapporto di lavoro subordinato o parasubordinato) a percorsi il cui programma formativo sia chiaramente riconducibile alle tecnologie oggetto dell'intervento
- **acquisto di beni e servizi strumentali entro il limite del 50%** del budget complessivo, se funzionali all'implementazione delle tecnologie abilitanti individuate al momento della presentazione della domanda; deve trattarsi pertanto di beni e servizi il cui acquisto sia coerente e strettamente correlato con gli obiettivi specifici perseguiti dall'intervento e con le attività di consulenza e formazione previste.



## Spese ammissibili (4)

acquisto di **beni e servizi strumentali entro il limite del 50%** (esempi)

Nel caso di acquisto di soluzioni **software**, sono ammissibili i soli costi relativi all'acquisizione dei programmi (anche a titolo di licenza d'uso) a condizione che gli stessi risultino iscrivibili in bilancio tra le immobilizzazioni immateriali. Sono invece esclusi i costi sostenuti per canoni che, pur consentendo l'utilizzo dei software (ad es. soluzioni Software as a Service- SaaS o relativi all'assistenza/aggiornamento dei programmi) non ne comportano l'acquisto.

Per **beni strumentali** si intendono sensori, robotica; visori; macchinari/impianti; stampanti 3D; dispositivi di connessione alla banda ultra larga, droni; tablet; monitor, etc.

Per **servizi strumentali** si intendono: acquisto software e licenze funzionali alle tecnologie elencate; acquisizione di servizi di cloud computing; costi per l'inserimento su piattaforme di prenotazione turistica, marketplace (B2C), e-commerce proprietario (B2C) ed eventuale spesa pro-quota relativamente ai canoni sino alla data di chiusura delle attività e rendicontazione (30 aprile); acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment, nonché canoni di inserimento sulle relative piattaforme online sempre considerati pro-quota per il medesimo periodo; ecc.

**NO!**: spese di funzionamento, spese di comunicazione, spese di certificazione, ecc





## Fornitori di servizi

Per l'acquisizione dei servizi di consulenza e di formazione l'impresa beneficiaria dovrà avvalersi esclusivamente (pena l'inammissibilità);

- enti ed istituti di ricerca ed altri soggetti (organismi di ricerca)
- Centri di trasferimento tecnologico operanti sulle tematiche di Industria 4.0, come definiti dal Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 n° 22 (MISE)
- Incubatori d'impresa certificati e incubatori regionali accreditati
- Competence center di cui al Piano Industria 4.0
- **Digital Innovation Hub ed EDI** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione) di cui al Piano Nazionale Industria / Impresa 4.0, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali
- start-up innovative (solo per la consulenza)
- (solo per la formazione) Agenzie formative accreditate dalle Regioni, Università e Scuole di Alta Formazione italiane in possesso del riconoscimento del MIUR, Istituti Tecnici superiori



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



## Fornitori di servizi e di beni strumentali

I servizi di consulenza possono essere acquisiti anche presso altri soggetti imprenditoriali iscritti al Registro Imprese che dimostrino con **AUTOCERTIFICAZIONE** di avere realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività per servizi di consulenza alle imprese nell'ambito delle tecnologie di cui all'Elenco 1 (c'è un format apposito)

Non sono invece richiesti requisiti specifici per i fornitori di beni e servizi di tipo b) salvo la natura di impresa e l'iscrizione al Registro delle Imprese.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



punto  
impresa  
digitale

## Dotazione finanziaria e misura del contributo

Le risorse complessivamente stanziata a disposizione dei soggetti beneficiari dell'intero territorio regionale ammontano ad € **300.000**.

I voucher saranno determinati nella misura del **50%** delle spese ritenute ammissibili nel caso di PMI; se trattasi di Micro Impresa (con meno di 10 dipendenti e fatturato non superiore a 2 milioni) nella misura del **70%** della spesa ritenuta ammissibile, fino ad un importo unitario massimo di € **5.000**. Nel caso delle imprese non micro il massimale è di € **3.500**.

Il valore minimo dell'investimento richiesto per ciascuna impresa partecipante dovrà essere almeno pari ad € **2.500**

I voucher saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%.  
La Camera di commercio si riserva la facoltà di incrementare lo stanziamento iniziale o rifinanziare il Bando e chiudere i termini della presentazione delle domande in caso di esaurimento anticipato delle risorse.



## Procedura valutativa e concessione dei contributi

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 09,00 del **1 dicembre p.v.**

- procedura di ammissione a contributo “**a Sportello**” secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domanda, sino al 21 dicembre p.v.
- L'ammissibilità avverrà a seguito di verifica istruttoria del possesso da parte delle PMI richiedenti dei requisiti oggettivi e soggettivi, della correttezza della modulistica presentata e della coerenza/attinenza con gli ambiti tecnologici indicati nel Bando, nonché del rispetto delle altre condizioni previste dal bando (tipologie delle spese, tipologia dei fornitori, presenza o meno di preventivi, ecc)



## Presentazione della domanda

utilizzando **MODULO A** - "DOMANDA DI AMMISSIONE AI VOUCHER DIGITALI I 4.0 - ANNO 2020" in cui il legale rappresentate autocertifica il possesso dei requisiti (*deminimis*) allegando :

- **Scheda progettuale - Allegato A1** firmata (anche digitalmente) dal legale rappresentante dell'impresa e contenente: breve descrizione dell'intervento (tecnologie, motivazione, obiettivi, risultati attesi e attività che si intende porre in essere), descrizione dei beni e servizi strumentali da acquistare (con indicazione delle Tecnologie di cui all'Elenco 1 e 2 cui si riferiscono e della correlazione con le attività di consulenza e/o formazione previste), elenco dei fornitori con indicazione della parte di intervento da loro realizzata e illustrazione delle spese distinte tra consulenza, formazione e l'acquisto di beni e servizi strumentali
- **Autocertificazione dei Fornitori - Allegato A2** (ove necessario)
- **preventivi di spesa** da cui si evincano chiaramente gli ambiti di intervento, così come specificato negli Art. 2 e 6 del bando
- Copia della carta d'identità del titolare / rappresentante legale in caso in cui l'impresa non utilizzi la firma digitale



## Ammissione a contributo e liquidazione

Le graduatorie delle imprese beneficiarie del contributo, approvate con determinazione del Responsabile del procedimento, saranno pubblicate sul sito web [www.marche.camcom.it](http://www.marche.camcom.it) con valore di notifica

Il rigetto della domanda e la non ammissione al voucher è, invece, notificato tramite PEC alle imprese entro 20 giorni dal provvedimento

La liquidazione del contributo avviene in un'unica soluzione ed è subordinata all'esito dell'istruttoria, da parte del Responsabile del procedimento, finalizzata a verificare (entro 45 gg):

- la persistenza dei requisiti soggettivi e oggettivi di ammissibilità verificati in sede di presentazione della domanda (DURC!)
- la completezza della documentazione di rendicontazione, che dovrà essere inviata alla Camera di Commercio delle Marche, solo tramite PEC, entro il **30 aprile 2021**



## liquidazione

La documentazione consuntiva va presentata utilizzando esclusivamente il “**Modulo di rendicontazione finale**” - **Modello B** (disponibile sul sito [www.marche.camcom.gov.it](http://www.marche.camcom.gov.it)) reso sotto forma di autocertificazione che include un prospetto analitico delle spese sostenute e liquidate, il riepilogo di tutte le fatture ed altri documenti di spesa e l’attestazione di conformità all’originale. Allegati:

- **Piano di innovazione digitale** : relazione tecnica finale, firmata dal legale rappresentante contenente la valutazione del grado di maturità digitale dell’impresa, la descrizione delle attività realizzate e dei risultati ottenuti
- copia conforme all’originale delle **fatture emesse** o di altri documenti di spesa (data successiva alla presentazione della domanda) : oggetto chiaro e riconducibile al progetto, CUP e documentazione comprovante l’avvenuto pagamento delle fatture
- nel caso di **attività formativa**, dichiarazione di fine corso e copia degli attestati di frequenza rilasciati dai fornitori ai partecipanti
- il Report di self assessment digitale **SELFY 4.0** (compilabile on line al seguente link) utile a verificare il proprio grado di maturità digitale o il Report di assessment guidato “**ZOOM 4.0**” per una valutazione più approfondita, con il supporto dei Digital Promoter della Camera di Commercio delle Marche.

Nel caso in cui le spese rendicontate siano inferiori a quelle preventivate (ma superiori al minimo di € 2.500) il contributo da liquidare sarà riproporzionato



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



## conclusioni e un invito

Il Voucher Digitale Impresa 4.0 (cd. Voucher PID) è una **bella occasione per progettare l'innovazione digitale** in azienda in maniera piuttosto semplice e veloce con il supporto di soggetti del network Impresa 4.0 o di professionisti accreditati

In subordine è prevista anche la possibilità di realizzare in parte l'innovazione progettata mediante acquisto di beni o servizi strumentali entro il limite del 50% (ma non è un bando a copertura di spese, o almeno, non solo questo)

D'altra parte vi sono numerose altre occasioni :

in generale : <https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi>  
<https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa>

voucher digitalizzazione:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/voucher-digitalizzazione#comefunziona>





CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



punto  
impresa  
digitale

# Grazie per l'attenzione

Giovanni Manzotti

*Area Promozione Economica \_ Camera di Commercio delle Marche*

[pid@marche.camcom.it](mailto:pid@marche.camcom.it)

[www.marche.camcom.it](http://www.marche.camcom.it)



Camera  
di Commercio  
delle Marche