

NATIVA

CREATING VALUE IN THE XXIst CENTURY.

NATIVA

Modello Benefit

GIUGNO 2026





NATIVA

ACCELERARE LA TRANSIZIONE VERSO PARADIGMI RIGENERATIVI.

DAL 2010.



RIGENERAZIONE

"Creare più valore di quanto se ne prenda"

VALORE DI OUTPUT

economico
sociale
ambientale



VALORE DI INPUT

economico
sociale
ambientale

HBR.ORG Harvard Business Review

 NOVEMBER 2011
REPRINT R1111F



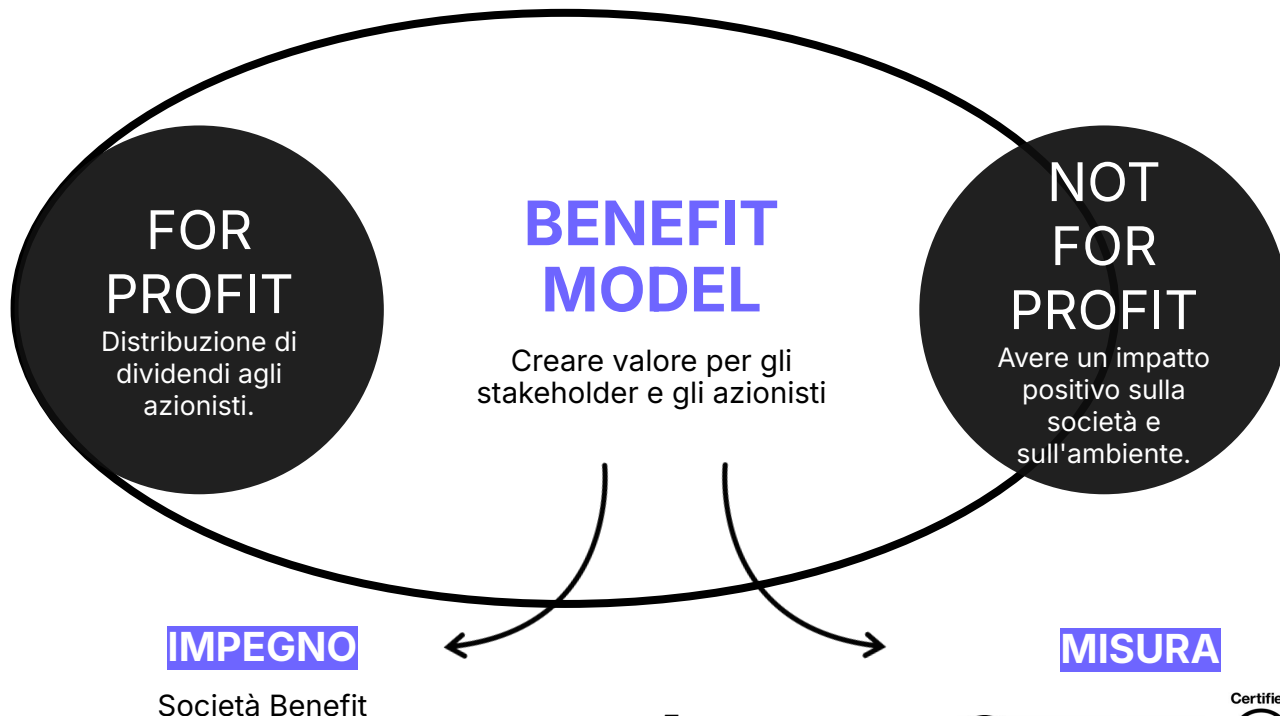
SPOTLIGHT ON THE GOOD COMPANY

The For-Benefit Enterprise

A fourth sector of the economy is emerging, with
the power to transform the course of capitalism.
by Heerad Sabeti

Un quarto settore
dell'economia sta
emergendo, con la
forza di **cambiare il
corso del capitalismo.**

UN MODELLO CHE CREA VALORE PER TUTTI GLI STAKEHOLDERS



LO STATUTO DI NATIVA



2012



Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di MILANO

ALLEGATO "B" DEL N. 8.756/4446 DI REPERTORIO STATUTO I – DISPOSIZIONI GENERALI

Articolo 1 Denominazione

La società è denominata "NATIVA S.r.l.".

Articolo 2 Oggetto

Visura ordinaria società' di capitale

NATIVA S.R.L.

Forma giuridica: SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Sede legale: MILANO (MI) PIAZZA CASTELLO 2 cap 20121
Indirizzo PEC: NATIVASRL@LEGALMAIL.IT
Codice fiscale: 07929860964
Numero REA: MI - 1991423

Lo scopo ultimo della Società è la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in un'attività economica di successo.

La società vuole accelerare una trasformazione positiva nei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

Le sue attività mirano a creare un Beneficio - inteso come un impatto positivo - sulle persone con cui interagisce, sulla società e sull'ambiente di cui è parte.

La società ha per oggetto:

- l'attività di affiancamento e guida strategica e operativa a soggetti pubblici e privati, design e implementazione di percorsi di innovazione strategica;
- le attività di training e coaching;
- lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali ispirati da obiettivi di innovazione strategica e attività di design guidate da principi di sostenibilità;
- la promozione e realizzazione di conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di

A photograph of three men standing together in a large, ornate hall with tiered seating, likely a legislative chamber. The man on the left has a beard and is wearing a grey suit. The man in the center is older with grey hair and is wearing a dark suit. The man on the right is wearing a dark suit and has a badge that reads 'TRIBUNALE PUBBLICO'. All three are smiling.

Eric Ezechieli
Co-fondatore Nativa

Mauro Del Barba
Senatore
Primo firmatario del DDL istitutivo
delle Società Benefit in Italia

Paolo Di Cesare
Co-fondatore Nativa



Art.1 Legge Società Benefit

La presente legge ha lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, denominate società benefit, che **nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune** e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Legge 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384

Purpose

Regenerative ambition

We're in business to
save our home planet.

Three Lines

Descrizione operativa
concisa del Purpose

We aim to use the resources we have—our voice, our business
and our community—to do something about our climate crisis.

Aree di Impatto

Environment

We endeavor to **build the best products** and **conduct operations** while **causing no unnecessary harm** to the planet or its inhabitants.

Finalità Specifiche

Declinazione attuativa
del Purpose

People

We will provide a **supportive work environment** and **high-quality health care** through measures including, but not limited to, providing on-site or subsidized child care.

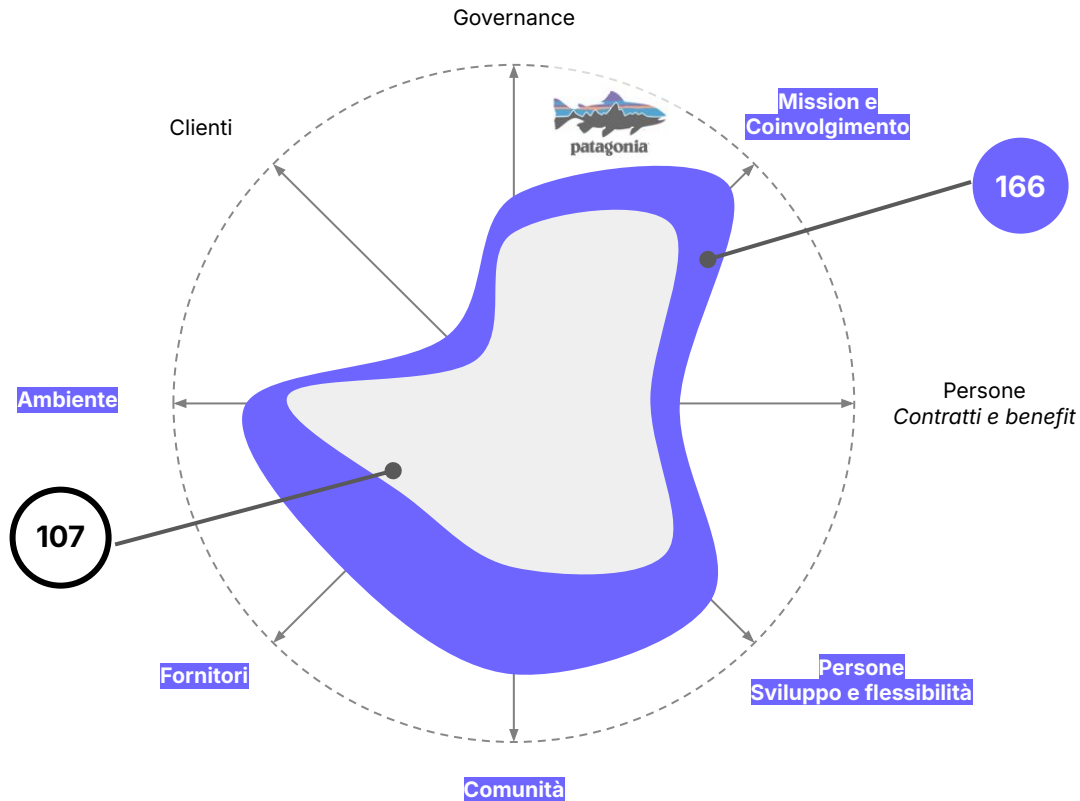
Ecosystem

In support of our commitment to "use business to inspire and implement solutions to the environmental crisis," we will **share** proprietary information and **best practices with other businesses** when doing so may produce a material positive impact on the environment.

Transparency

We will **provide information** through our website and print catalogs that describes the **environmental impact of representative items** across our different product lines based on the best science and data practicably available.

EVOLUZIONE DEL PROFILO IN COERENZA CON IL PURPOSE



ANNUAL
TURNOVER
USA

500M \$
2011



1,5B \$
2025

NATIVA

COME FUNZIONANO LE SOCIETÀ BENEFIT



La vocazione dell'impresa viene esplicitata attraverso le Finalità di Beneficio Comune.
Nella legge sono identificate la finalità generale di beneficio comune tipica delle Società Benefit e le finalità specifiche relative alla singola azienda :

ANNO Y

modalità, azioni, obiettivi

Riduzione emissioni	20%	
Training al personale	60%	
Donazioni/fatturato	2%	

Motivazione sul mancato o parziale raggiungimento degli obiettivi posti

**Finalità SPECIFICHE
di BENEFICIO COMUNE**

Finalità specifica 1
Finalità specifica 2
Finalità specifica 3

XX.X
su 200

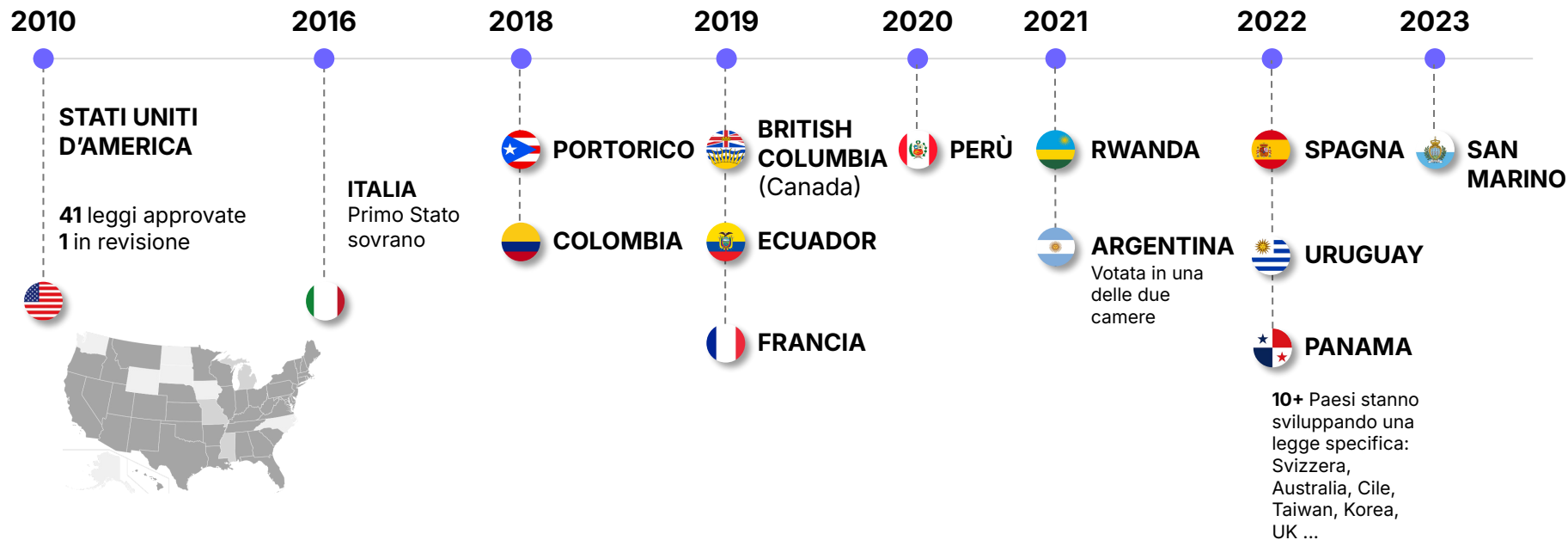
ANNO Y+1

modalità, azioni, obiettivi

Flotta elettrica	Si/No	☐
Training al personale	60%	☐
Donazioni/fatturato	2%	☐

Trasparenza sulle attività dell'azienda che contribuiscono alla creazione di impatto che viene misurata tramite standard di misurazione esterno.

LA LEGGE SULLE SOCIETÀ BENEFIT NEL MONDO



Italia

5.740+

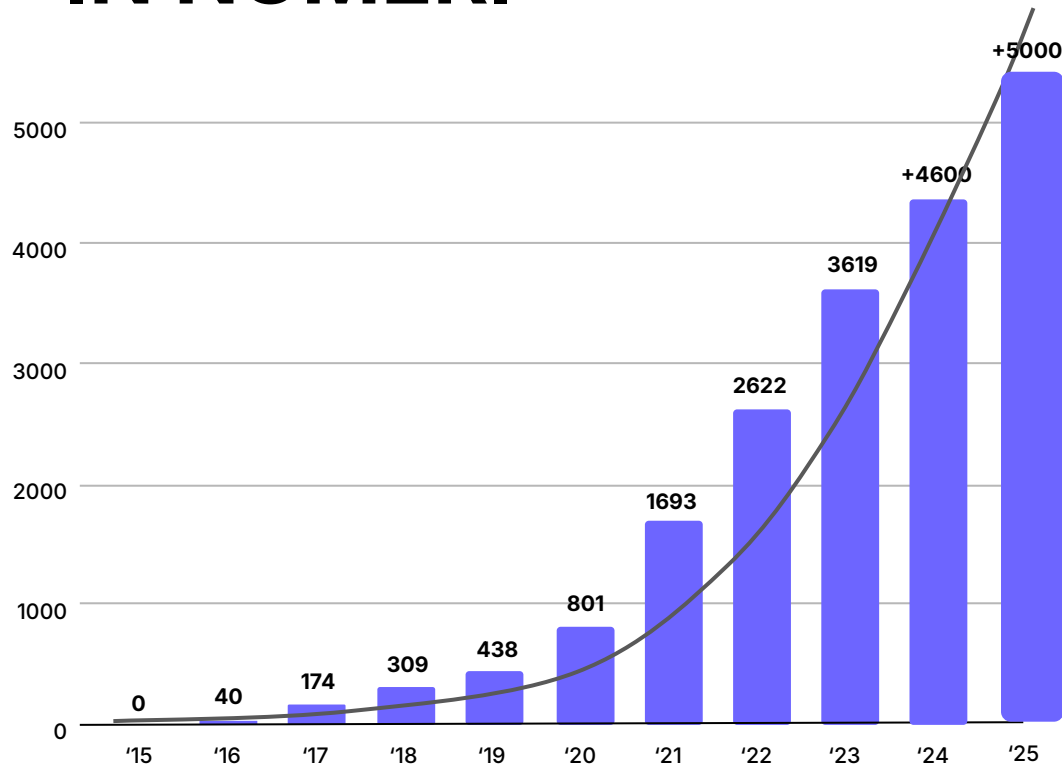
SOCIETÀ BENEFIT

- +240 mila addetti
- +70 miliardi di fatturato

un modello per il mondo

Fonte: [Ricerca Nazionale sulle società benefit](#)
Dati aggiornati al 5 febbraio 2026

LE SOCIETÀ BENEFIT IN NUMERI



SOCIETÀ BENEFIT



Alcune delle Società Benefit in Italia.

FASTWEB

REALE
MUTUA

olivetti

Carrefour

davines

SACLA
dal 1939

CAFFE'
COSTADORO
TORINO 1890

NWG
ENERGIA

NATIVA

JAKALA

Chiesi

Slow Food®

Ferrarelle

LIFEGATE

renovit

GS

EPR
COMUNICA
ZIONE

SAMMONTANA
ITALIA

NUMBER
1
Supply Chain Innovation

èolo

Group
YOUR JOB, OUR WORK

NOVAMONT

Aboca
Innovazione per la salute

Reti
Società Benefit

ITALPREZIOSI®

Orienta
Agenzia per il lavoro

Cortilia

illy

DANONE

MOLINO
Casillo
DAL 1959

NESPRESSO

ALESSI

kerakoll

BEYFIN
SPA

DAY
OGNI GIORNO CON TE

FLORIM

FRATELLI
Carli

YVES ROCHER

UNIDATA

HERBATINT®
by ANTICA ERBORISTERIA

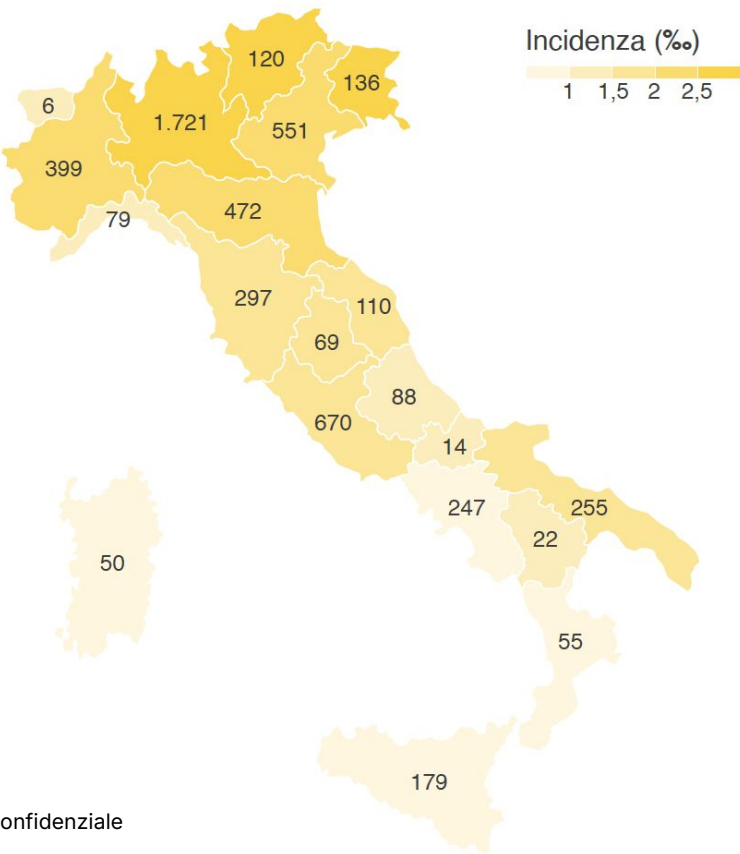


Deloitte

seven

samag
holding logistics

LA DISTRIBUZIONE IN ITALIA



Numerosità delle SB per regione
Numero delle SB per regione. Anno 2025.

REGIONE	N. Società Benefit
Lombardia	1.721
Lazio	670
Veneto	551
Emilia Romagna	472
Piemonte	399

LA RICERCA NAZIONALE SULLE SOCIETÀ BENEFIT



A cura di:

NATIVA

INTESA  SANPAOLO



CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO

AB assobenefit

LE SOCIETÀ BENEFIT CRESCONO DI PIÙ E MEGLIO

rispetto alle società
non-benefit sugli indicatori di
performance economica

La crescita delle SB in Italia



17 - confidenziale

			SOCIETÀ BENEFIT	SOCIETÀ NON BENEFIT
Dati economici		Fatturato 2021-2024	>	
			+14,6%	+5,3%
Competitività		Internazionalizzazione % aziende manifatturiere internazionalizzate, 2024	>	
			68%	56%
		Brevetti % di aziende manifatturiere con brevetti, 2024	>	
			28%	14%
Valore sociale		Remunerazione delle persone Per lavoratore, 2024	>	
			41.000€	38.000€
		Composizione Board Imprese con almeno una donna / almeno un under 40 nel board, 2024	>	
			47% / 27%	36% / 23%

LE SOCIETÀ BENEFIT AFFRONTANO LE SFIDE SOCIALI E AMBIENTALI CON IMPEGNI MATERIALI

I numeri

4.110

Società analizzate

23.990

FBC analizzate

18 - confidenziale



Numerosità



5.8 FBC per Società Benefit
con 4 FBC come scelta più
diffusa.



Rilevanza



8 SB su 10 (77%) hanno almeno una
finalità materiale



Categorie di impatto più frequenti



- 1 Diritti umani e relazioni con la comunità [27%]
- 2 Coinvolgimento, D&I [19%]
- 3 Promozione del modello benefit [7%]



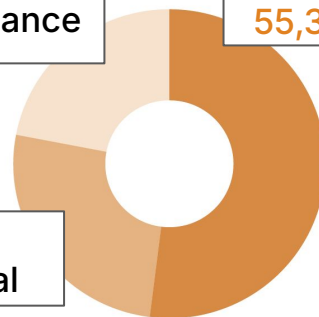
Categorie finalità per aree ESG

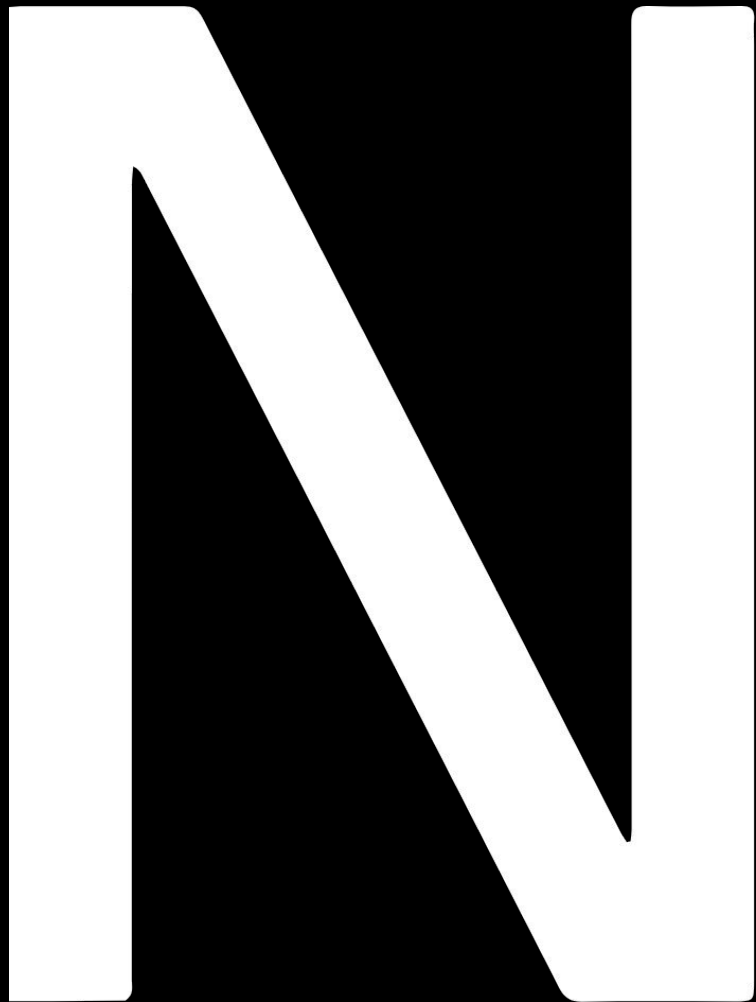


16% Governance

55,3% Social

28,7%
Environmental





WE ARE REGENERATIVE DESIGNERS



We support companies in a radical evolution of their business, accelerating their transition from extractive to regenerative economic models.

info@nativallab.com
www.nativallab.com



NATIVA