



- **I servizi del Punto Impresa Digitale**
- **Digital Assessment: Selfi4.0 e Zoom4.0**

Digital Promoter Ancona

Giorgia Carboni
giorgia.carboni@marche.camcom.it

Manfredi Mangano
manfredi.mangano@marche.camcom.it



Punto Impresa Digitale: cos'è

Il **PID** è un **servizio gratuito** della Camera di Commercio delle Marche, presente nella sede di Ancona e di Fermo per accompagnare le MPMI attraverso un percorso di trasformazione digitale in ottica 4.0

Che cosa fa:

- iniziative informative e formative sotto forma di laboratori, workshop, matching tra imprese e fornitori;
- informazioni su incentivi, finanziamenti del Piano Impresa 4.0 del MISE, Voucher digitali delle Camere di Commercio, bandi per l'innovazione e la digitalizzazione.
- assistenza one-to-one, per integrare le tecnologie 4.0 in azienda e accedere ai servizi specialistici di **Competence Center** e dei **Digital Innovation Hub**,
- **analisi della maturità digitale dell'impresa (Digital Assessment);**

SELFI4.0 E ZOOM4.0

I DUE LIVELLI DI ASSESSMENT



STRUTTURA DEL SELFI4.0



Indice domande ▾

SELFI4.0, test di autovalutazione della maturità digitale - impresa 4.0

0%

INDIETRO

- 1. Anagrafica
- 2. Contabilità, Finanza e Processi Decisionali
- 3. Clienti e mercati
- 4. Tecnologie
- 5. Risorse umane
- 6. Acquisti
- 7. Logistica
- 8. Realizzazione del prodotto/Erogazione del servizio Report

AVANTI

1. Anagrafica

1.1 Inserire la ragione sociale dell'impresa

1.2 Selezionare la forma societaria

- SRL (soc. di capitale)
- SPA (soc. di capitale)
- SRLs (soc. di capitale)
- Sapa (soc. di capitale)
- SNC (soc. di persone)

Report di Self Assessment

Il presente report fornisce una valutazione sintetica della maturità digitale dell'impresa, elaborato a seguito della compilazione del questionario SELF4.0

In base alle risposte fornite al questionario è stato assegnato un punteggio da 1 a 4 a tutti i processi dell'impresa, valutati in base al loro livello di maturità digitale.

Grado di maturità digitale - Impresa 4.0

Complessivamente l'impresa ha ottenuto un punteggio pari a 2,1 su un massimo di 4.



ESORDIENTE APPRENDISTA **SPECIALISTA** ESPERTO CAMPIONE

Specialista Digitale:

La fotografia della tua impresa è quella di uno Specialista Digitale: vi muovete con una buona autonomia nell'universo digitale dimostrando di aver intrapreso un percorso significativo nell'integrazione e nella condivisione delle informazioni.

Al fine di migliorare il tuo grado di maturità digitale, si suggerisce di:

- introdurre strumenti e soluzioni per l'analisi e la visualizzazione delle performance;
- disegnare i processi decisionali per facilitare lo scambio di informazioni tra le diverse funzioni aziendali;
- aggiornare i propri dipendenti facendoli partecipare a corsi di formazione sulle tecnologie da implementare e la connessione tra di esse.

Informazioni di dettaglio

I grafici seguenti riportano i punteggi raggiunti nelle aree (grafico nr.1) e nei processi aziendali (grafico nr.2) gestiti direttamente dall'impresa.

Grafico 1. Maturità digitale - Impresa 4.0 per area aziendale

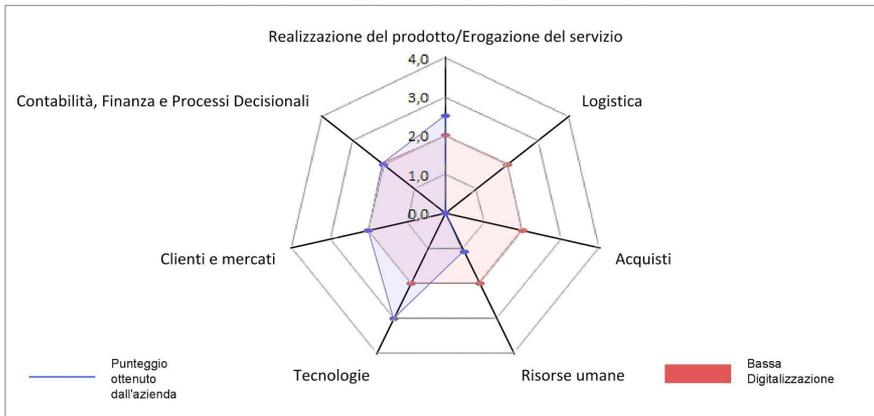
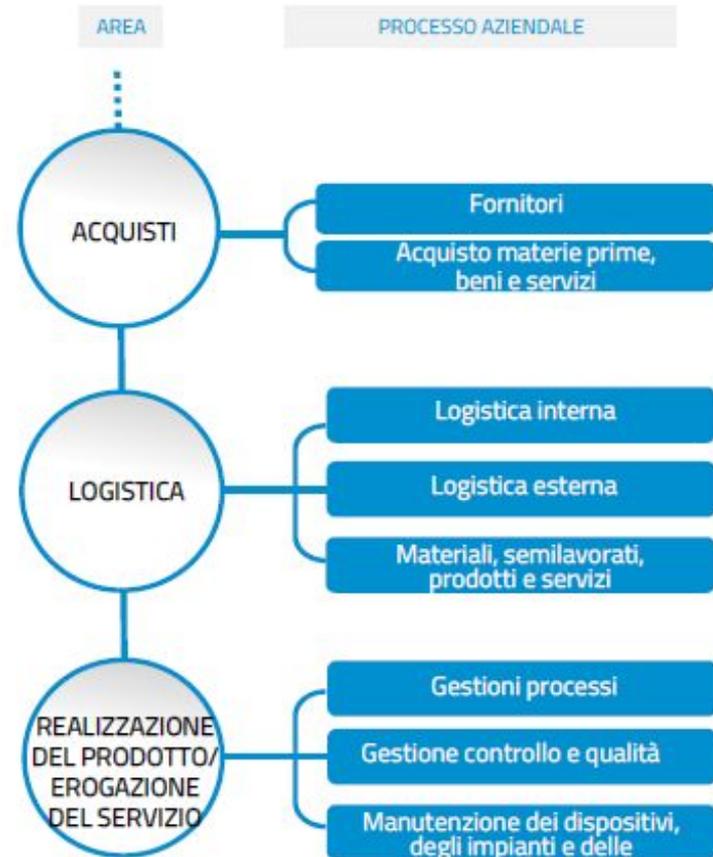


Grafico 2. Maturità digitale - Impresa 4.0 per processo aziendale

| AREA | Processo aziendale | MATURITA' DIGITALE | |
|--|--|---------------------|----------------|
| | | ASSELENTE/ BASSA | MEDIA/ ALTA |
| CONTABILITÀ, FINANZA E PROCESSI DECISIONALI | Contabilità e Finanza | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ |
| | Processi decisionali | ★★★★ | ☆☆☆☆ |
| CLIENTI E MERCATI | Marketing | ★★★★ | ☆☆☆☆ |
| | Vendite | ★★★★ | ☆☆☆☆ |
| | Assistenza e servizi post vendita | ★★★★ | ☆☆☆☆ |
| TECNOLOGIE | Sistemi Informativi | ★★★★ | ☆☆☆☆ |
| | Progettazione, Ricerca e Sviluppo | ★★★★ | ☆☆☆☆ |
| RISORSE UMANE | Gestione del personale | ★☆☆☆ | ☆☆☆☆ |
| ACQUISTI | Fornitori | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ |
| | Acquisto materie prime, beni e servizi | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ |
| LOGISTICA | Logistica interna | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ |
| | Logistica esterna | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ |
| | Materiali, semilavorati, prodotti e | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ |
| REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/EROGAZIONE DEL SERVIZIO | Gestione dei processi | ★★★★ | ☆☆☆☆ |
| | La gestione e il controllo della qualità | ★★★★ | ☆☆☆☆ |
| | La manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ |

ZOOM 4.0

L'ASSESSMENT GUIDATO: ARCHITETTURA DEI PROCESSI



ASSESSMENT GUIDATO: SCHEMA DI RISPOSTA

Introduzione di una gradualità di risposte omogenea che tenga conto di 4 «parametri»:

| | ANALOGICO | INFORMATIZZATO | DIGITALE | VERSO 4.0 |
|--|-------------------------------------|--|--|--|
| TIPOLOGIA DI STRUMENTO UTILIZZATO | TRADIZIONALI (CARTA, RIUNIONI, ECC) | STRUMENTI DIGITALI DI BASE (FOGLIO DI CALCOLO, CARTELLE CONDIVISE) | STRUMENTI DIGITALI SPECIFICI | STRUMENTI DIGITALI EVOLUTI |
| LIVELLO CONDIVISIONE DATI | NON CONDIVISI | CONDIVISI CON UNA PARTE DEI PROCESSI COINVOLTI | CONDIVISI CON UNA PARTE DEI PROCESSI COINVOLTI | CONDIVISI CON TUTTI I PROCESSI COINVOLTI |
| LIVELLO DI AUTOMAZIONE NEL CARICARE I DATI | ASSENTE | LIMITATO | PRESENTE | PRESENTE |

Stesso format del SELFI4.0, ma permette la personalizzazione da parte del Digital Promoter in base a quanto rilevato in azienda, dando la possibilità di commentare e fornire eventuali indicazioni su «post» assessment.



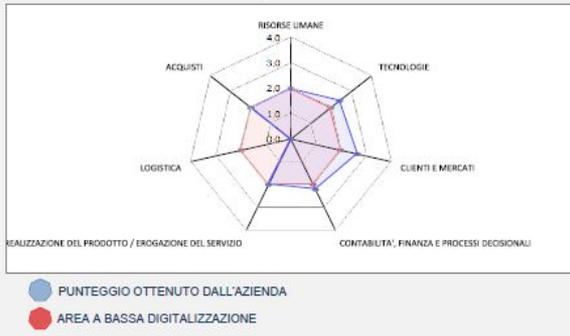


ANALISI DELLE AREE D'IMPRESA

Tutti i processi nell'impresa sono stati analizzati insieme al Digital Promoter ed è stato assegnato ad ognuno di essi un punteggio da 1 a 4.

Nella figura 1 è possibile vedere i punteggi raggiunti per area di attività in base ai processi aziendali gestiti direttamente dall'impresa. La linea blu unisce i punteggi ottenuti in ciascuna area dall'impresa al termine dell'Assessment.

Figura 1. Maturità digitale - Impresa 4.0 per area aziendale



Nella figura 2 si riporta una schematizzazione dei punteggi ottenuti dall'impresa nei diversi processi aziendali oggetto dell'assessment.



Figura 2. Maturità digitale - Impresa 4.0 per processo aziendale

| AREA | PROCESSO AZIENDALE | MATURITA' DIGITALE | | | |
|--|---|--------------------|----------------|--|--|
| | | ASSENTE/ BASSA | MEDIA/ ALTA | | |
| CONTABILITA', FINANZA E PROCESSI DECISIONALI | Processi decisionali | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| | Contabilità e finanza | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| CLIENTI E MERCATI | Marketing | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| | Vendite | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| | Assistenza e servizi post-vendita | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| TECNOLOGIE | Sistemi informativi | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| | Progettazione, Ricerca e Sviluppo | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| RISORSE UMANE | Gestione del personale | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| ACQUISTI | Fornitori | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| | Aacquisto materie prime, beni e servizi | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| LOGISTICA | Logistica interna | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| | Logistica esterna | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| | Materiali, semilavorati, prodotti e servizi | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO / EROGAZIONE DEL SERVIZIO | Gestione dei processi | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| | Gestione e controllo qualità | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |
| | Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine | ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ | | |

Nella figura 3 si riporta una schematizzazione dei punteggi ottenuti dall'impresa in ciascun processo aziendale e per ciascuna delle seguenti 3 fasi di:

- **Programmazione:** la programmazione delle attività di un determinato processo
- **Operations:** lo svolgimento delle attività tipiche di un determinato processo
- **Monitoraggio:** le attività volte a controllare l'andamento di un determinato processo



Figura 3. Maturità - Impresa 4.0 riepilogo della valutazione per area, processo

| AREA | PROCESSI AZIENDALE | PROGRAMMAZIONE | | | | OPERATIONS | | | | MONITORAGGIO | | | | | | | |
|--|---|----------------|---|---|---|------------|------|---|---|--------------|-----|------|---|---|---|-----|--|
| | | N.V. | A | I | D | 4.0 | N.V. | A | I | D | 4.0 | N.V. | A | I | D | 4.0 | |
| CONTABILITA', FINANZA E PROCESSI DECISIONALI | Processi decisionali | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Contabilità e finanza | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CLIENTI E MERCATI | Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Vendite | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Assistenza e servizi post-vendita | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TECNOLOGIE | Sistemi Informativi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Progettazione, Ricerca e Sviluppo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RISORSE UMANE | Gestione del personale | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Fornitori | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACQUISTI | Acquisto materie prime, beni e servizi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Logistica interna | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOGISTICA | Logistica esterna | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Materiali, semilavorati, prodotti e servizi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO / EROGAZIONE DEL SERVIZIO | Gestione dei processi | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Gestione e controllo qualità | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Manutenzione dei dispositivi, degli impianti e delle macchine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PUNTEGGIO TOTALE FASE | | | | | | | | | | | | | | | | | |

LEGENDA: N.V.: NON VALUTATO, A: ANALOGICO, I: INFORMATIZZATO, D: DIGITALE, 4.0: VERSO IL 4.0

CONCLUSIONI: GRADO DI MATURITA' DIGITALE - IMPRESA 4.0

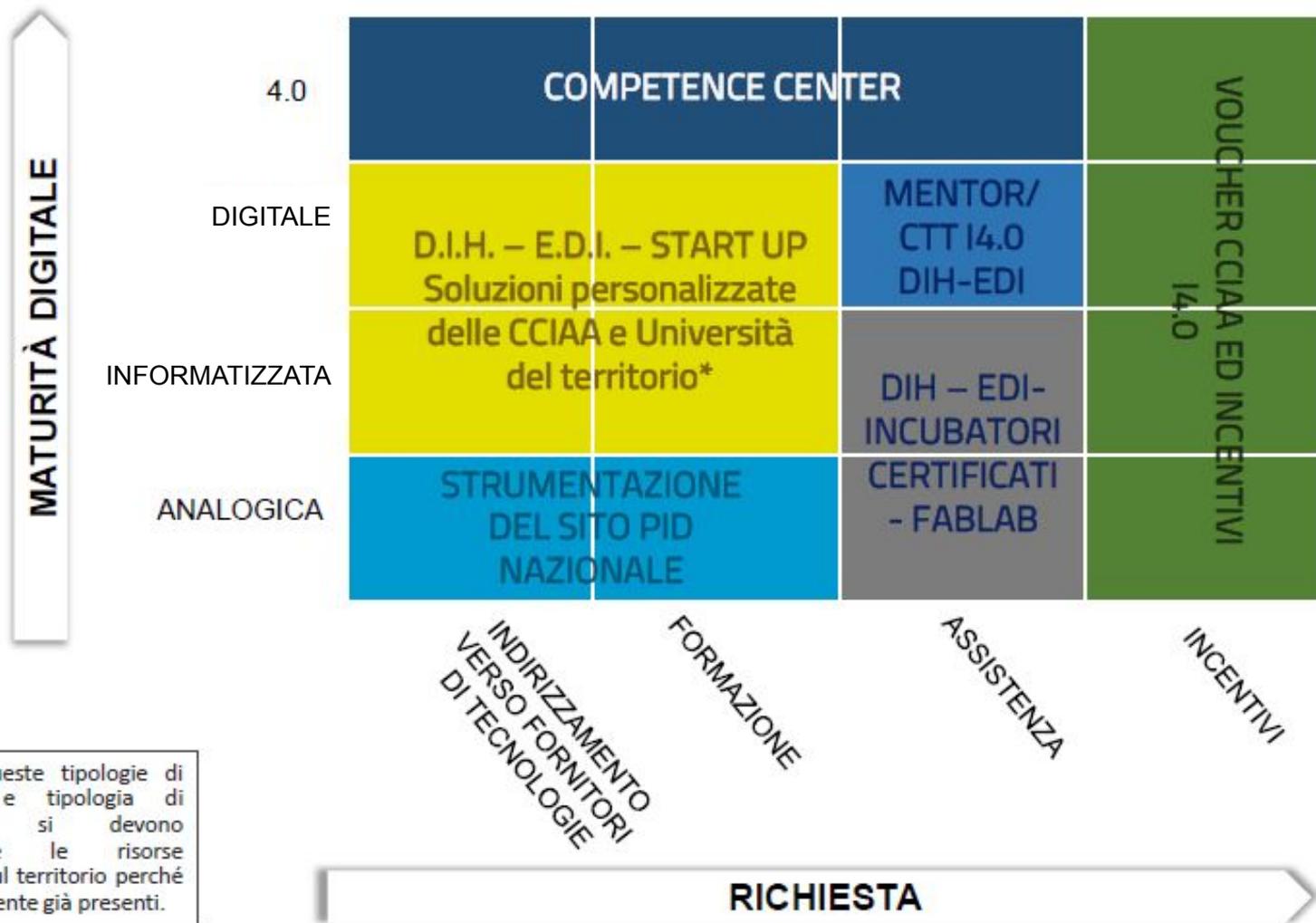
L'impresa ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 2.27 su un massimo di 4.



ESORDIENTE APPRENDISTA **SPECIALISTA** ESPERTO CAMPIONE → SPECIALISTA

Sulla base dei risultati dell'assessment guidato Zoom4.0 si forniscono le seguenti indicazioni:

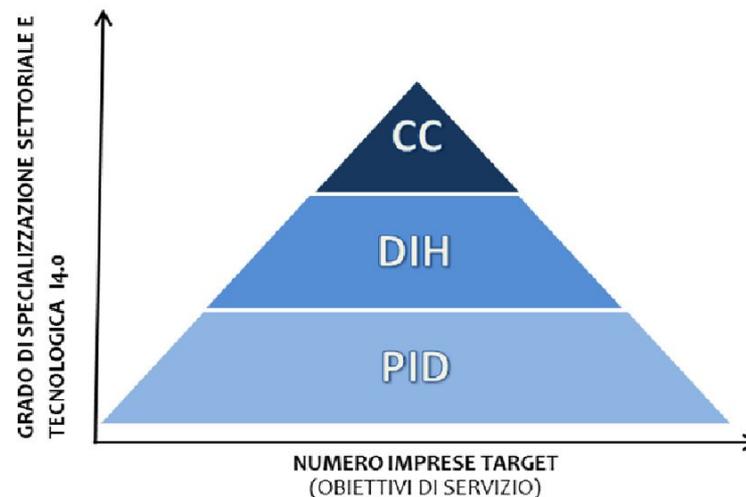
POST ASSESSMENT: A CHI INDIRIZZARE LE IMPRESE



*: per queste tipologie di imprese e tipologia di supporto si devono privilegiare le risorse presenti sul territorio perché probabilmente già presenti.

Il Network 4.0 nella Regione Marche

- **Digital Innovation Hub già operativi:** Confartigianato, CNA, Compagnia delle Opere, Confindustria, Confcommercio;
- **Competence Center:** UNIVPM, Confindustria Marche e CNA Ancona partecipano al CC della Sant'Anna di Pisa;



Il Network 4.0 nella Regione Marche

Altri soggetti verso cui orientare le imprese:

- Centri di Ricerca e Trasferimento Tecnologico, sia accreditati o riconosciuti a livello nazionale o regionale sia accreditati su tematiche Industria 4.0 dal MISE;
- Incubatori;
- Cluster tecnologici nazionali e regionali, come la Fondazione Cluster Marche;
- Fablab

SCOPRI IL MONDO 4.0
nelle Marche:

- Punti Impresa Digitale
- Digital Innovation Hub
- Competence Center
- Università
- Centri di trasferimento tecnologico
- Incubatori
- Cluster tecnologici
- Start-up innovative
- FabLab

Scarica la nostra guida!



 CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE
Sede di Ancona: Tel. 071 4981305, 346 Sede di Fermo: Tel. 0734 291528 www.marche.camcom.it

pd punto
impresa
digitale

Elenco dei fornitori 4.0 PID Ancona

Un elenco pubblico di aziende che forniscono consulenza sulle tecnologie abilitanti

L'elenco vuole favorire l'incrocio domanda-offerta sui temi delle tecnologie abilitanti, ed è aperto a tutti i fornitori che auto certifichino i requisiti indicati (**almeno tre consulenze su servizi e tecnologie 4.0 svolte negli ultimi 3 anni**).

Ogni impresa può compilare una breve **scheda anagrafica con i dati di contatto e i servizi di consulenza tecnologica offerti**, distinti tra le nove Tecnologie Abilitanti previste dal Piano Impresa 4.0 e delle cd. "tecnologie complementari", precisando inoltre ulteriori servizi offerti.

<http://www.an.camcom.gov.it/20180621/elenco-dei-fornitori-tecnologie-servizi-40?term=1285>

Digital Promoter: Contatti

Digital Promoter PID Ancona

Giorgia Carboni

Tel. 071 5898375

giorgia.carboni@marche.camcom.it
pid@an.camcom.it

Manfredi Mangano

Tel. 071 5898316

manfredi.mangano@marche.camcom.it
pid@an.camcom.it



GRAZIE!

<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/>